

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี

สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

บริษัท บางกอก โพลีเมอร์ จำกัด (มหาชน)

สารบัญ

	หน้า
ส่วนที่ 1	การประกอบธุรกิจ
1.	นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ 1
2.	ลักษณะการประกอบธุรกิจ 14
3.	ปัจจัยความเสี่ยง 26
4.	ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ 29
5.	ข้อพิพาททางกฎหมาย 32
6.	ข้อมูลทั่วไป 32
ส่วนที่ 2	การจัดการและการกำกับดูแลกิจการ
7.	ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น 33
8.	โครงสร้างการจัดการ 38
9.	การกำกับดูแลกิจการ 44
10.	ความรับผิดชอบต่อสังคม 60
11.	การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง 62
12.	รายการระหว่างกัน 67
ส่วนที่ 3	ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน
13.	ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ 70
14.	การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ 80
	การรับรองความถูกต้องของข้อมูล 85
เอกสารแนบ	
เอกสารแนบ 1	รายละเอียดเกี่ยวกับผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท 86
เอกสารแนบ 2	รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย 95
เอกสารแนบ 3	รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้าตรวจสอบภายใน 96
เอกสารแนบ 4	รายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน 97
เอกสารแนบ 5	สำเนาหนังสือรับรองบริษัท 98

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

1.1. วิสัยทัศน์และพันธกิจ

วิสัยทัศน์

วิสัยทัศน์ของ บริษัท บางกอก โปสต์ จำกัด (มหาชน) คือ “การเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมสื่อของประเทศไทย” ด้วยการนำเสนอข่าวและข่าวสารที่แม่นยำ ข่าวธุรกิจและบทความเชิงไลฟ์สไตล์ที่รวดเร็วและสอดคล้องกับยุคสมัย ความต้องการและความสนใจของกลุ่มผู้อ่านและผู้ชมเป้าหมายที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา โดยผ่านสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อดิจิทัลรูปแบบต่างๆ

พันธกิจ

บริษัท บางกอก โปสต์ จำกัด (มหาชน) จะดำเนินกิจกรรมดังต่อไปนี้เพื่อให้บรรลุ “วิสัยทัศน์” ดังระบุข้างต้น

- สืบค้นแหล่งข่าวและเผยแพร่เนื้อหาที่แม่นยำ รวดเร็ว และสอดคล้องกับความต้องการและไลฟ์สไตล์ที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลาของกลุ่มผู้อ่านและผู้ชมเป้าหมายที่มีความหลากหลาย
- ขยายฐานของสื่อที่มีอยู่และเนื้อหาที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้การรายงานข่าวสารครอบคลุมทั้งในเชิงกว้างและลึกยิ่งขึ้น เพื่อให้เข้าถึงฐานผู้อ่านและผู้ชมได้กว้างที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้
- ใช้ความแข็งแกร่งด้านข้อมูลข่าวสาร ความเชี่ยวชาญด้านสื่อ ชื่อเสียงของแบรนด์ และช่องทางการจัดจำหน่าย ผ่านการสร้างพันธมิตรทางธุรกิจในการพิมพ์ การผลิตเนื้อหาดิจิทัล การแพร่ภาพกระจายเสียงรวมทั้งการสนับสนุนกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อขยายธุรกิจ ลูกค้าผู้ซื้อโฆษณา และฐานลูกค้าอย่างต่อเนื่อง
- มองหาโอกาสใหม่ๆ อยู่เสมอ ในธุรกิจสื่อและการสื่อสารจากสื่อที่มีอยู่ในปัจจุบันและสื่อการแพร่ภาพและเสียงที่เกิดขึ้นใหม่ เพื่อให้กลุ่มบริษัทสามารถขยายการเข้าถึง และนำเสนอเนื้อหาที่ตรงกับความต้องการกลุ่มผู้อ่านและผู้ชมเป้าหมายได้อย่างยั่งยืน พร้อมทั้งรักษาผลการดำเนินการทางการเงินในระยะยาว
- ยึดถือและปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ในฐานะที่เป็นบริษัทมหาชน รวมทั้งยึดมั่นในจริยธรรมทางธุรกิจในทุกด้านของการดำเนินธุรกิจ และเป็นพลเมืองบริษัทที่ดีในการดำเนินกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อตอบสนองกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม อีกทั้งช่วยปกป้องและพัฒนาสังคม ชุมชนท้องถิ่น รวมทั้งสภาพแวดล้อมอย่างยั่งยืน

1.2. การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

1.2.1 ความเป็นมา

หนังสือพิมพ์ “Bangkok Post” เกิดขึ้นจากความสนใจพื้นฐานด้านสื่อสารมวลชนของ นายทหารอเมริกัน พลตรี อเล็กซานเดอร์ แม็คโดนัลด์ จึงได้ชักชวนนายประสิทธิ์ คุลิตานนท์ ร่วมกันก่อตั้งหนังสือพิมพ์รายวันภาษาอังกฤษฉบับแรกของประเทศไทยในชื่อ “Bangkok Post” โดยถือกำเนิดขึ้นเมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2489 และมีพลตรี อเล็กซานเดอร์ แม็คโดนัลด์ เป็นบรรณาธิการบริหารคนแรก

ต่อมาหลังสงครามโลกครั้งที่สอง นายโคเบล นักลงทุนชาวเยอรมัน ได้ขอซื้อหุ้นของพลตรี อเล็กซานเดอร์ และแต่งตั้ง นายแฮร์รี เฟรเดอริค เป็นบรรณาธิการบริหารคนที่สอง ในปี 2506 ลอร์ด อดัมสัน เจ้าพ่อธุรกิจหนังสือพิมพ์ เครือข่ายฟลิท ได้เข้ามาเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท มีการติดตั้งแท่นพิมพ์ และอุปกรณ์การพิมพ์ พร้อมกับนำเทคนิคการพิมพ์สมัยใหม่มาใช้เป็นครั้งแรกในประเทศไทย

บริษัท บางกอก โฟสต์ จำกัด (มหาชน) ได้จดทะเบียนเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อเดือนธันวาคม พ.ศ. 2527

บริษัท ได้เข้าลงทุนในธุรกิจเกี่ยวกับหนังสือพิมพ์ และสิ่งพิมพ์ต่างๆ ได้แก่ บริษัท สยามโฟสต์ จำกัด จำหน่ายหนังสือพิมพ์ภาษาไทยรายวันในชื่อ "สยามโฟสต์" บริษัท ฮาเซท ฟิลิปปากี โฟสต์ จำกัด (ภายหลังเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท โฟสต์ อินเตอร์เนชั่นแนล มีเดีย จำกัด) ผลิตและจำหน่ายนิตยสารรายเดือน "แอล" "แอล เมน" และ "แอล เดคคอป เรชั่น" บริษัท ฮาเซท ฟิลิปปากีโฟสต์ - เอเชีย จำกัด (ภายหลังเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท โฟสต์-บาวเออร์ มีเดีย จำกัด) ผลิตและจำหน่ายนิตยสารรายเดือน "คลีโอ" และ บริษัท บางกอกโฟสต์ แอนด์ มาร์ติน คลินซ์ แอนด์ แอสโซซิเอตส์ เป็นนายหน้าขายโฆษณาให้กับต่างประเทศ ในปี 2539 บริษัท ตรีทศ ทรี-เจเนอเรชั่น จำกัด ได้เข้าดำเนินกิจการของบริษัท สยามโฟสต์ จำกัด แทนและได้ปิดกิจการลงในปี 2541

ปี 2541 บริษัทได้ปิดแผนกแม่กาซีน และขายหุ้นในบริษัทร่วมทุน "บจก. บางกอกโฟสต์ แอนด์ มาร์ติน คลินซ์ แอนด์ แอสโซซิเอตส์" รวมทั้งปิดกิจการของบริษัทย่อย "อัลลายด์ นิวสเพเพอร์" ด้วย

ในกลางปี 2542 โครงการติดตั้งระบบการจัดหน้าหนังสือพิมพ์ด้วยคอมพิวเตอร์ เพื่อเชื่อมโยงการทำงานใน ส่วนของหน้าข่าวและหน้าโฆษณา และได้มีการปรับโครงสร้างการทำงานของกองบรรณาธิการบางกอกโฟสต์ใหม่ ช่วงปลายปี 2542 บริษัทได้ยุติการผลิตนิตยสาร Tatler และได้เลิกกิจการบริษัท เวิลด์ เพรส จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย

เดือนพฤศจิกายนของปี 2543 บริษัทได้ร่วมลงทุนในบริษัท เว็บ แอดไวซอรี จำกัด เพื่อสร้างเว็บไซต์ด้านการเงินแห่งแรกในเมืองไทย แต่ไม่ประสบความสำเร็จ จึงเลิกกิจการในปลายปี 2544

ในระหว่างปี 2544 บริษัทมีความพยายามที่จะเข้าสู่ตลาดโฆษณาสมัครงาน จึงได้เริ่มผลิตและจำหน่าย นิตยสารชีวิตงานขึ้นมา แต่ก็ไม่ประสบความสำเร็จ จึงต้องทำให้หยุดการผลิตในเดือนมกราคม 2545

นอกจากนั้นในรอบปี 2544 บริษัทยังได้เพิ่มส่วนต่างๆ ในหนังสือพิมพ์บางกอกโฟสต์ขึ้นมา อันจะเป็น ประโยชน์และเพื่อสนองความต้องการแก่ผู้อ่านในกลุ่มต่างๆ โดยในส่วนของ Your Money จะนำเสนอข่าวทางการเงิน การธนาคาร ข้อมูลและข้อเสนอแนะต่างๆ เพื่อประโยชน์ในการบริหารการเงินและธุรกิจในชีวิตประจำวัน Learning Post จะ เป็นส่วนที่นำเสนอบทความต่างๆ ที่ครอบคลุมหัวข้อข่าวที่สำคัญๆ ด้านการศึกษาในมุมมองของนักเรียน อาจารย์ นอกจากนี้ ยังมีบทเรียนภาษาไทยที่จะเป็นประโยชน์ต่อผู้อ่านชาวต่างประเทศอีกด้วย

ในช่วงปลายปี 2545 บริษัทได้เตรียมการขยายธุรกิจเพิ่ม คือ ผลิตและจำหน่ายหนังสือพิมพ์ธุรกิจรายวัน ฉบับภาษาไทยฉบับใหม่ โดยในไตรมาสสุดท้าย บริษัทได้รับพนักงานใหม่สำหรับกองบรรณาธิการโฟสต์ทูเดย์ และในเดือน พฤศจิกายน 2545 ได้มีการแนะนำหนังสือพิมพ์ใหม่ให้กับตัวแทนผู้ซื้อโฆษณาได้รับทราบ

เดือนกุมภาพันธ์ ปี 2546 บริษัทเปิดตัวหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทยฉบับใหม่ภายใต้ชื่อว่า "โฟสต์ ทูเดย์" ซึ่งเป็นการนำเสนอหนังสือพิมพ์ธุรกิจรายวันที่มีรูปแบบที่เหมาะสมกับยุคสมัย เพื่อรองรับกลุ่มผู้อ่านทั้งผู้อ่านโดยทั่วไปและ กลุ่มเป้าหมายเฉพาะด้านธุรกิจ ช่วงปลายปี 2546 แผนกหนังสือ ซึ่งเน้นการพิมพ์หนังสือภาษาอังกฤษได้หยุดธุรกรรมต่างๆ

ปี 2547 เป็นปีที่หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ มีอายุครบ 58 ปี หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์รูปแบบใหม่จึงได้เริ่มออกสู่สายตาประชาชนเมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2547 โดยรูปแบบใหม่นี้มีความผสมผสานกันมากขึ้นระหว่างเนื้อหาที่เพิ่มมากขึ้นและการจัดวางเนื้อหาของข่าวที่เหมาะสม รวมถึงการเปิดตัว “THE MAGAZINE” นิตยสารแฟชั่นรายปักษ์แรกในบางกอกโพสต์ ส่วนหนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์ ซึ่งถือว่าเพิ่งดำเนินงานมาเป็นปีที่ 2 ก็สามารถติดอันดับเป็นหนังสือพิมพ์ที่มียอดผู้อ่านมากที่สุด 1 ใน 10 อันดับแรก

ในระหว่างปี บริษัท ฮาเซท ฟิลิปปาคี โปสต์ จำกัดได้ร่วมลงทุนเปิดบริษัท เอชเอฟโพสต์-เอ็มซี จำกัด (ภายหลังเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท โปสต์-ไอเอ็ม พลัส จำกัด) เพื่อทำการผลิตและจำหน่ายนิตยสาร “แมรี แคลร์” ซึ่งในปัจจุบันนิตยสาร “แมรี แคลร์” ก็เป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับจากผู้อ่านและผู้โฆษณาอย่างกว้างขวาง

ในเดือนกรกฎาคม 2548 หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ได้ทำการเปิดตัว “กูรู” นิตยสารสำหรับชาวเมืองโดยมีกลุ่มเป้าหมายหลักเป็นผู้อ่านอายุ 20-35 ปี มีเนื้อหาเกี่ยวกับไลฟ์สไตล์หลากหลายรูปแบบในเมือง ตลอดจนแหล่งท่องเที่ยวและสถานบันเทิงที่อยู่ในความนิยม และเมื่อ 1 สิงหาคม 2548 ซึ่งเป็นวันครบรอบ 59 ปีของการก่อตั้งหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ ได้ขยายธุรกิจเข้าสู่โลกของสื่อแห่งอนาคต โดยได้จัดตั้งฝ่ายอิเล็กทรอนิกส์มีเดีย มีชื่อว่า “Post Digital” เพื่อให้บริการข่าวสารทางอิเล็กทรอนิกส์และดิจิทัล

Post Digital ยังได้สร้างสรรค์บริการใหม่ๆ เพิ่มขึ้นอีกหลายรูปแบบ หนึ่งในนั้นก็คือ การจัดทำหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ และโพสต์ทูเดย์ในรูปแบบ “Smart Edition” ซึ่งผู้อ่านที่มีอินเทอร์เน็ตสามารถคลิกเข้าไปอ่านหนังสือพิมพ์ดังกล่าวได้อย่างง่าย ไม่ว่าจะอยู่ ณ มุมใดของโลก โดยจะมีรูปลักษณะและสไตล์ที่เหมือนกับหนังสือพิมพ์จริงทุกอย่าง และที่สำคัญยังมีฟังก์ชันการทำงานอัจฉริยะอื่นๆ อาทิเช่น การสั่งให้ระบบอ่านหนังสือพิมพ์ให้ฟัง การแปลบทความในหนังสือพิมพ์เป็นภาษาต่างๆ เป็นต้น

นอกจากนี้ ได้ปรับปรุงการเสนอบริการบนเว็บไซต์อย่างต่อเนื่อง ได้จัดตั้งเว็บไซต์งานใหม่ www.jobjob.co.th ที่ได้เปิดตัวครั้งแรกไตรมาสที่ 4 ของปี 2549 โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อให้บริการโฆษณาทางานสามารถเข้าถึงได้ง่าย ทั้งในรูปของสิ่งพิมพ์และออนไลน์ ซึ่งในปัจจุบันสื่อทั้ง 2 รูปแบบ นี้มีความเชื่อมโยงกันมากยิ่งขึ้น

การก่อสร้างศูนย์การพิมพ์และจัดจำหน่ายแห่งใหม่ ที่ตั้งอยู่บนเนื้อที่ 19 ไร่ ถนนบางนา-ตราด กม. 19.5 และอยู่ห่างจากสนามบินสุวรรณภูมิ 10 นาที ได้เริ่มในเดือนพฤศจิกายน 2548 แล้วเสร็จในเดือนตุลาคม 2549 และเริ่มติดตั้งเครื่องจักรในเดือนเดียวกันนี้ โรงพิมพ์เริ่มพิมพ์บางส่วนของหนังสือพิมพ์เพื่อจำหน่ายในเดือนกุมภาพันธ์ 2550 และได้เริ่มพิมพ์หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ทั้งฉบับเป็นครั้งแรกคือ ฉบับวันที่ 1 มิถุนายน 2550 โดยทำการปรับขนาดหนังสือพิมพ์ลงจากเดิมที่มีขนาดกว้าง 15.5 นิ้ว ลดลงเหลือ 14 นิ้ว และความสูงเดิม 22.75 นิ้ว เหลือ 21.5 นิ้ว ทำให้สามารถประหยัดกระดาษได้ถึงร้อยละ 12 ทั้งนี้ด้วยเครื่องจักรที่ทันสมัยทำให้สามารถลดการสูญเสียกระดาษได้กว่าร้อยละ 50 เมื่อเปรียบเทียบกับเครื่องจักรเดิม

บริษัทได้รับพระมหากรุณาธิคุณจากสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เสด็จพระราชดำเนินมาเปิดศูนย์การพิมพ์แห่งใหม่นี้อย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 7 พฤศจิกายน พ.ศ. 2550 ศูนย์การพิมพ์ใหม่แห่งนี้ นับเป็นการลงทุนที่สูงที่สุดเท่าที่ บริษัทเคยลงทุนมา

ในปี พ.ศ. 2550 บริษัทได้เริ่มดำเนินการผลิตรายการโทรทัศน์และกระจายเสียงทางวิทยุตามเป้าหมายทางกลยุทธ์ในการขยายช่องทางในการกระจายข่าวไปยังสื่อชนิดอื่นๆ

ข่าวโพสต์ทูเดย์ ซึ่งเป็นรายการข่าวภาคภาษาไทยทางโทรทัศน์ความยาว 2 ชั่วโมง เริ่มแพร่ภาพผ่านระบบโทรทัศน์ดาวเทียมชนิด C-band เมื่อเดือนตุลาคม พ.ศ. 2550 ทางช่อง Next Step ผู้ชมโทรทัศน์ดาวเทียมส่วนใหญ่อาศัยอยู่นอกกรุงเทพฯ และการแพร่ภาพผ่านระบบดาวเทียมนี้ยังเข้าถึงผู้ชมโทรทัศน์เคเบิลแบบเสียเงินในส่วนภูมิภาคอีกด้วย โดยทั้ง 2 ช่องทางนี้รวมกันสามารถเข้าถึงผู้ชมประมาณ 5 ล้านครัวเรือน นอกเหนือไปจากการขยายช่องทางในการกระจายข่าวแล้ว รายการโทรทัศน์ยังช่วยเสริมการประชาสัมพันธ์หนังสือพิมพ์ของบริษัทไปพร้อมๆ กัน และยังคงให้เกิดรายได้จากการโฆษณาทางโทรทัศน์ รวมไปถึงช่วยเพิ่มยอดขายโฆษณาให้กับหนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์ อีกด้วย เพราะเป็นการขายโฆษณาร่วมกันระหว่างสื่อโทรทัศน์และหนังสือพิมพ์

เมื่อเดือนธันวาคม พ.ศ. 2550 บริษัทได้เข้าถือหุ้นร้อยละ 40 ของบริษัท แพลซ นิวส์ จำกัด ซึ่งเป็นผู้ดำเนินการผลิต Business Radio ในขณะนั้นกระจายเสียงทาง FM 98.0

ในปี 2551 หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ได้มีการปรับเนื้อหาของข่าวให้อ่านง่ายและปรับปรุงรูปแบบของหนังสือพิมพ์ให้ทันสมัยมากยิ่งขึ้น ได้แทรก “My Life” แมกกาซีนรายสัปดาห์ฉบับใหม่เพิ่มขึ้น มีเนื้อหาเป็นแบบไลฟ์สไตล์ จุดประสงค์เพื่อดึงดูดนักอ่านรุ่นใหม่ และหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ยังได้ทำการเปลี่ยนรูปโฉมและสาระของหนังสือพิมพ์ฉบับวันอาทิตย์ใช้ชื่อใหม่ว่า บางกอกโพสต์ซันเดย์ ซึ่งประกอบไปด้วยส่วน Spectrum ที่เสนอข่าวและเหตุการณ์ปัจจุบัน และ Brunch จะเป็นส่วนของแมกกาซีนแบบไลฟ์สไตล์ อีกทั้งในส่วนของข่าวก็พาก็ได้มีการปรับปรุงเช่นกัน เริ่มออกเป็นฉบับแรกในเดือนกันยายน 2551 ซึ่งได้รับการตอบรับจากผู้อ่านเป็นอย่างดี นอกจากนี้ยังได้เพิ่ม Muse ในวันเสาร์ ซึ่งมีเนื้อหาเหมาะสมสำหรับผู้อ่านที่เป็นสตรี เพื่อเพิ่มยอดผู้อ่านและยอดโฆษณาของสินค้าสำหรับสตรีอีกด้วย

หนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์ได้เปลี่ยนแปลงการใช้เครื่องหมาย “โพสต์ทูเดย์” ให้เป็นภาษาไทยเพื่อจัดความสับสนอันอาจเกิดจากเครื่องหมายเดิมที่มีทั้งภาษาไทยและอังกฤษ สำหรับเนื้อหาได้ปรับใหม่เพื่อให้ผู้อ่านเข้าใจง่ายขึ้น รวมทั้งหัวข้อข่าวต่างๆ ในหน้าแรกของหนังสือพิมพ์ให้เป็นที่น่าสนใจ แต่การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญคือได้เพิ่มในส่วนของการวิเคราะห์เศรษฐกิจและการเมืองซึ่งเขียนโดยนักวิเคราะห์ที่หลากหลายมากยิ่งขึ้น

สำหรับเว็บไซต์ บางกอกโพสต์ ได้ปรับรูปแบบหน้าเว็บไซต์ใหม่เมื่อปลายปี 2551 โดยเน้นจุดยืนของเว็บไซต์บางกอกโพสต์ในการเป็นช่องทางหลักในการเข้าถึงข่าวสารเกี่ยวกับประเทศไทยในภาษาอังกฤษ ทำให้สามารถขยาย ผู้เข้าชมเว็บไซต์ออกไปทั้งในประเทศและต่างประเทศ

บริษัทได้ซื้อหุ้นบริษัทธิของ บริษัทโพสต์-ไอเอ็ม พลัส จำกัด และหุ้นสามัญของบริษัท โพสต์ อินเทอร์เน็ต เนชั่นแนล มีเดีย จำกัด ซึ่งเป็นผู้พิมพ์และจำหน่ายนิตยสารต่างประเทศฉบับภาษาไทยภายใต้ชื่อ “แมรี แคลร์” “แอล” และ “แอล เดคคอเรชั่น” เมื่อปลายปี 2550 และกลางปี 2551 ตามลำดับเพิ่มเติม ทำให้ปัจจุบันทั้งสองบริษัทดังกล่าวเปลี่ยนสถานะเป็นบริษัทย่อยของบริษัท โดยบริษัทถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อมทั้งหมด

ในปี 2552 หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ก็ได้รับรางวัลเกียรติยศเพิ่มขึ้นจากรางวัลต่างๆ ที่เราได้รับมามากมาย เป็นรางวัลระดับนานาชาติจากธนาคารพัฒนาเอเชีย โดย คุณปรีชญา ยุทธมานพ ซึ่งเป็นผู้สื่อข่าวอาวุโสสายเศรษฐกิจของบางกอกโพสต์ ได้นำเสนอบทความเรื่อง “Government Policies Fail the Poor” ซึ่งตีพิมพ์ในสัปดาห์ Spectrum ของฉบับ Sunday ในเดือนกรกฎาคมปีนี้ ซึ่งทางธนาคารพัฒนาเอเชียได้ประกาศให้บทความดังกล่าวเป็นบทความรองชนะเลิศอันดับหนึ่งในสาขา “ผลกระทบด้านความยากจนจากวิกฤตการณ์การเงินของโลก” และคุณปรีชญาก็เป็นนักหนังสือพิมพ์ไทยเพียงผู้เดียวที่ได้รับรางวัลจากธนาคารพัฒนาเอเชียในปี 2552

สำหรับเกียรติยศอีกประการหนึ่งที่ทางหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ได้รับ ก็คือ การได้รับคัดเลือกจากสหภาพยุโรป หรือ อียู ให้บางกอกโพสต์เป็นสื่อทางการเพียงฉบับเดียวในการรายงานข่าวการประชุม Euro Green Days Forum ซึ่งจัดขึ้นในประเทศไทยในช่วงต้นเดือนตุลาคม 2552

หนังสือพิมพ์ โพสต์ทูเดย์ ยังคงประสบความสำเร็จทั้งในแง่ของธุรกิจ ยอดจำหน่าย และการได้รับการยอมรับอย่างสูงในกลุ่มผู้อ่าน โดยสิ่งที่เป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญ คือ การเปลี่ยนแปลง ปรับปรุงอย่างไม่หยุดนิ่ง อาทิ หนังสือพิมพ์ฉบับวันเสาร์ ที่เพิ่มเช็กรุ่นใหม่ๆ เพื่อความหลากหลาย ได้แก่ โพสต์ทูเดย์สุดสัปดาห์ ซึ่งมีเนื้อหาเกี่ยวกับการเมือง เศรษฐกิจ และรายงาที่ที่น่าสนใจ “แซดสุดสัปดาห์” ที่เน้นข่าวดาราดัง กีฬา ต่างประเทศ โดยถือเป็นเช็กรุ่นที่ได้รับการยอมรับอย่างสูงจากกลุ่มผู้อ่านใหม่ๆ รวมถึงลูกค้าโฆษณา และเช็กรุ่น “COOL” ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ขณะเดียวกัน สิ่งที่เกี่ยวข้องเป็นโครงการใหม่ของ โพสต์ทูเดย์ ในปี 2552 คือ การจัดงาน POSTTODAY INVESTMENT EXPO 2009 ระหว่างวันที่ 6-8 กุมภาพันธ์ 2552 ที่ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า ลาดพร้าว เพื่อฉลองครบรอบ 6 ปี การจัดงานในครั้งนี้ ประสบความสำเร็จเป็นอย่างดีทั้งในด้านรายได้ และภาพพจน์ อีกทั้งยังสะท้อนให้เห็นถึงความสำเร็จของธุรกิจที่พร้อมจะก้าวต่อไปสู่การพัฒนาในอนาคต

หนังสือพิมพ์สติวเด้นท์ วิคลี ฉลองครบรอบ 40 ปี ในปี พ.ศ. 2552 และพร้อมก้าวเข้าสู่ศวรรษใหม่ในฐานะนิตยสารสำหรับวัยรุ่นเพียงฉบับเดียวในประเทศไทยที่นำเสนอความบันเทิงควบคู่ไปกับการรู้เป็นภาษาอังกฤษทั้งเล่ม สติวเด้นท์ วิคลี ยังคงเป็นที่ชื่นชอบไม่เพียงเฉพาะในกลุ่มนักอ่านวัยรุ่น แต่รวมไปถึงผู้อ่านทุกวัยที่สนใจอ่านบทความที่น่าสนใจ ให้ความบันเทิง และช่วยพัฒนาทักษะด้านภาษาอังกฤษด้วย

สำนักพิมพ์โพสต์บุ๊กส์ เปิดตัวหนังสือที่น่าสนใจหลายเล่ม ทั้งหนังสือที่ต่อยอดกับหมวดหนังสือที่ตีพิมพ์อยู่แล้ว และหนังสือที่เปิดหมวดขึ้นมาใหม่ ด้วยทางเลือกหลากหลายนี้เอง ทำให้โพสต์บุ๊กส์ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากผู้อ่านทุกเพศทุกวัย ทั้งกลุ่มลูกค้าประจำและลูกค้าใหม่ และทำยอดขายในระดับที่น่าพอใจ เนื่องจากโพสต์บุ๊กส์สามารถตอบสนองต่อไลฟ์สไตล์ที่แตกต่างกันของกลุ่มผู้อ่านได้อย่างลงตัว

Post Digital มีการเปิดตัวพอร์ทัลใหม่ (m.bangkokpost.com) เพื่อให้บริการข่าวจากเว็บไซต์บางกอกโพสต์บนโทรศัพท์มือถือ ซึ่งช่วยขยายโอกาสในการเข้าถึงกลุ่มผู้อ่านคนรุ่นใหม่มากขึ้น นอกจากนี้ ในเว็บไซต์บางกอกโพสต์ยังมีพอร์ทัลในเครือข่าย Guru Bangkok Online (www.gurubangkok.com) ที่ให้บริการในการเป็นแหล่งรวมสังคมออนไลน์ของกลุ่มผู้ใช้ภาษาอังกฤษในกรุงเทพฯ นอกจากนี้บริษัทยังมีเว็บไซต์ข่าวภาษาไทย คือ โพสต์ทูเดย์ ออนไลน์ (www.posttoday.com) ซึ่งเน้นการนำเสนอข่าวภาษาไทยในด้านสังคมและชุมชนธุรกิจของไทย ตลอดจนครอบคลุมไปถึงข่าวด่วนและฟังก์ชัน RSS เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้อ่านยิ่งขึ้น และ jobjob website (www.jobjob.co.th) เป็นอีกพอร์ทัลหนึ่งของบริษัท เป็นเว็บไซต์จัดหางานแบบอัจฉริยะ ที่มีฐานข้อมูลขนาดใหญ่ที่รวบรวมข้อมูลบริษัทชั้นนำต่างๆ มากมายในประเทศไทยเข้าไว้ด้วยกัน นอกจากนี้ยังมีอีกหนึ่งผลิตภัณฑ์ของการค้าทางดิจิทัล คือ digital front page printing (www.bangkokpost.com/digital frontpage) ผู้อ่านสามารถสั่งซื้อหน้าหนึ่งของหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ และโพสต์ทูเดย์ ฉบับวันใดก็ได้ นับตั้งแต่หนังสือพิมพ์เริ่มตีพิมพ์เป็นฉบับแรก โดยจะพิมพ์ลงบนกระดาษคุณภาพดี ใส่กรอบ และบริการจัดส่งให้ถึงมือลูกค้า ลูกค้ากลุ่มนี้ส่วนใหญ่เป็นบุคคลทั่วไป โรงแรม ร้านอาหาร ฯลฯ ที่ต้องการหนังสือพิมพ์หน้าหนึ่งแบบดิจิทัลเพื่อเป็นของขวัญให้กับเพื่อนและลูกค้าในวันเกิด หรือในโอกาสพิเศษต่างๆ

สำหรับสื่ออื่น ๆ บริษัทได้ผลิตหลากหลายรายการคุณภาพออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์และวิทยุ ภายใต้การดูแลและสนับสนุนจากกองบรรณาธิการของบางกอกโพสต์ และโพสต์ทูเดย์ มาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2551 รายการต่างๆ ได้รับ

การปรับปรุงและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มความสามารถในแข่งขัน ทั้งในด้านเนื้อหาและการผลิต และปัจจุบัน หนึ่งในรายการของเราได้รับการจัดอันดับโดยผู้ชมของ TNN 24 ให้เป็นผู้ผลิตรายการยอดเยี่ยมของสถานี

มกราคม พ.ศ. 2552 เปลี่ยนเครือข่ายจาก Next Step TV มาเป็น ทูริทัศน์ ช่อง 8 (TNN 2) โดยเปลี่ยนการออกอากาศ 2 รายการ คือ “สุรนนท์วันนี้” ซึ่งเป็นรายการที่นำเสนอเรื่องราวเกี่ยวกับธุรกิจทั้งในด้านข่าว การให้แง่คิด ภาพจำลอง และทฤษฎีทางธุรกิจ และรายการ “โพสต์ทูเดย์ ทอล์ค” ซึ่งเป็นรายการวิเคราะห์เจาะลึกการเมืองและเศรษฐกิจ

กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2552 เริ่มออกอากาศรายการใหม่ “เจาะข่าว เล่าความ” ทาง ทูริทัศน์ ช่อง 7 (TNN 24) นำเสนอข่าวและวิเคราะห์ข่าว โดยผู้วิเคราะห์ข่าวรับเชิญจาก โพสต์ทูเดย์ และบางกอกโพสต์ รายการนี้ออกอากาศจนถึงปลายเดือนกรกฎาคม 2552

เมื่อวันที่ 17 สิงหาคม พ.ศ. 2552 เสนอรายการของบางกอกโพสต์ ในชื่อ “Postscript รู้จริง รู้ทัน” ในรูปแบบการคุยข่าวประจำวัน โดยมีแขกรับเชิญมาพูดคุยเนื้อหาในประเด็นสำคัญๆ ทางด้านธุรกิจและสังคม ออกอากาศทางสถานี TNN 24

ในช่วงปลายปี พ.ศ. 2552 ยกเลิกรายการ 2 รายการที่ออกอากาศทาง ทูริทัศน์ ช่อง 8 (TNN 2) เพื่อให้สามารถสร้างสรรค์รายการใหม่ “เศรษฐกิจคิดไม่ถึง” ที่ออกอากาศทางช่อง 5 ได้อย่างเต็มที่ รายการใหม่นี้นำเสนอเป็นครั้งแรกเมื่อวันที่ 4 มกราคม พ.ศ. 2553 มีเนื้อหาเกี่ยวกับด้านธุรกิจ ผลิตรายการโดยกองบรรณาธิการโพสต์ทูเดย์ และเมื่อวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2554 ได้เปลี่ยนชื่อรายการเป็น “ธุรกิจติดดาว”

ในส่วนของรายการวิทยุ เริ่มโครงการใหม่ FM 101 RR ONE Radio Report ONE เมื่อเดือนมีนาคม พ.ศ. 2552 โดยร่วมมือกับ บริษัท คลิก เรดิโอ จำกัด การตัดสินใจครั้งนี้นำมาสู่การสร้างห้องส่งวิทยุใหม่ เพื่อให้สามารถจัดรายการ “โพสต์ทูเดย์ เรดิโอ ทอล์ค” ซึ่งเป็นรายการสดได้ รายการนี้นำเสนอเนื้อหาและจัดรายการโดย โพสต์ทูเดย์ เริ่มออกอากาศในเดือนเมษายน พ.ศ. 2552

ในเดือนพฤศจิกายน 2552 บริษัท โพสต์ อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล มีเดีย จำกัด ออกนิตยสารอเมริกันยอดนิยม ในภาคภาษาไทย ฉบับใหม่ คือ “Martha Stewart Living”

ในปี 2553 บางกอกโพสต์มุ่งเน้นขยายการนำเสนอเนื้อหาสาระสู่หลากหลายช่องทางสื่อสาร โดยนอกเหนือจากหนังสือพิมพ์และฉบับออนไลน์แล้ว ยังเริ่มจัดทำข่าวและบทวิเคราะห์ข่าวภาษาอังกฤษเป็นประจำทุกวันทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 11 ในรายการ Morning Focus และในเดือนสิงหาคม 2553 บางกอกโพสต์เป็นหนังสือพิมพ์รายแรกในประเทศไทยที่จัดทำหนังสือพิมพ์ 3 มิติทั้งภาพข่าวและโฆษณา พัฒนาการที่สำคัญอีกประการหนึ่งคือ การปรับองค์กรของฝ่ายบรรณาธิการข่าวให้ถึงพร้อมด้วยอุปกรณ์การสื่อสารหลายทางเต็มรูปแบบ และได้เริ่มปฏิบัติตามแผนงานผนวกรวม Outlook กับเช็กรายสัปดาห์อื่นๆ ได้แก่ Horizon, Moring, Real Time, Database และ My life เข้าด้วยกันแล้วปรับให้เป็นเช็กรายสัปดาห์ใหม่ Life ซึ่งเปิดตัวเรียบร้อยแล้วในเดือนมกราคม 2554

ทางด้านโพสต์ทูเดย์ ยังคงรักษาตำแหน่งผู้นำตลาดหนังสือพิมพ์ธุรกิจและเศรษฐกิจในประเทศไทย พร้อมด้วยพัฒนาการสำคัญโดยการเข้าร่วมผลิตข่าวกับสถานีโทรทัศน์ช่อง 11 โดยจัดตั้งบริษัทโพสต์ นิวส์ จำกัด ขึ้นเป็นบริษัทย่อยเพื่อดำเนินการ ส่วนเนื้อหาของหนังสือพิมพ์ได้มีการปรับเปลี่ยนให้มีการวิเคราะห์เจาะลึกมากยิ่งขึ้น แต่ยังคงบุคลิกของโพสต์ทูเดย์ ที่ทำข่าวให้ง่ายต่อการเข้าใจอันนำไปสู่การเสนอข่าวด้วยกราฟิกมากยิ่งขึ้น

สตูดิโอ วิดีโอ ก้าวเข้าสู่ปีที่ 42 ด้วยย่างก้าวที่แข็งแกร่ง พร้อมมุ่งสู่ศักราชใหม่ของการศึกษาภาษาอังกฤษและความบันเทิงในประเทศไทยด้วยการออกแบบที่ตื่นตา การเปลี่ยนแปลงการจัดวางหน้าและเนื้อหาสาระเพื่อให้นิตยสารมี

ความสดใหม่อยู่เสมอ และพร้อมที่จะเข้าสู่ผู้อ่านกลุ่มใหม่ด้วยทางเลือกใหม่ผ่านสื่อดิจิทัล โดยการปรับปรุงเว็บไซต์ เพิ่มขนาดของเครือข่ายสังคม และเพิ่มเครื่องมือบนมือถือเพื่อทำให้การเรียนรู้กับสื่อดิจิทัลง่ายขึ้น และสะดวก ไม่ว่าจะอยู่ที่ไหนหรือเวลาใดก็ตาม

แผนกดิจิทัล มีเดียเป็นองค์ประกอบสำคัญในกลยุทธ์ของ โพสต์ พับลิชชิง ในการจัดส่งข่าวและข้อมูลผ่านช่องทางสื่ออันหลากหลาย ในด้านข่าวและข้อมูลออนไลน์นั้น บางกอกโพสต์ ออนไลน์ (www.bangkokpost.com) ติดอันดับพอร์ทัลข่าวภาษาอังกฤษชั้นนำของประเทศไทยจากการประเมินโดย Alexa และ Truehits ซึ่ง มีการเปิดตัวบริการไดรฟ์ ทอรีและแผนที่ออนไลน์เพื่อให้ข้อมูลด้านธุรกิจ ไลฟ์สไตล์ บ้านเทিং อสังหาริมทรัพย์ และการศึกษาในประเทศไทยปัจจุบัน นอกจากนี้บางกอกโพสต์ออนไลน์ยังสามารถเข้าชมผ่านมือถือและแอปพลิเคชันในไอโฟน ส่วนทางด้านดิจิทัลคอนเทนต์ได้มีการเปิดตัวหนังสือพิมพ์รายวันฉบับออนไลน์ที่สามารถให้บริการพิเศษที่เด่นๆ ได้หลากหลาย อาทิ ไฟล์เสียง แพลนเนื้อหาข่าวเป็นภาษาต่างๆ บล็อก นอกจากนี้ยังเดินทางไปให้บริการข่าวด่วนผ่าน SMS ทางมือถือทั้งในภาคภาษาอังกฤษและภาษาไทย

เช็คชั้นไลฟ์ เป็นเช็คชั้นสารคดีใหม่ในหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ที่ได้เปิดตัวเมื่อเดือนมกราคม 2554 ได้รับการตอบรับอย่างดี หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ยังเสนอข่าวในสื่อหลายรูปแบบอย่างต่อเนื่องโดยได้ออกนิตยสารดิจิทัลภาษาอังกฤษรายเดือนชื่อ ไทยแพ็ค เมื่อเดือนตุลาคม 2554 ที่ผ่านมา

หนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์ได้จัดเปิดตัว “โพสต์ทูเดย์สมาทไฟแนนท์” เป็นสิ่งพิมพ์ฉบับพิเศษรายเดือนแรกในหนังสือพิมพ์เมื่อเดือนกุมภาพันธ์ 2554 มีเนื้อหาเกี่ยวกับการเงินส่วนบุคคล และการบริหารจัดการความมั่งคั่ง มีการดำเนินการที่ดีและได้ขยายกลุ่มผู้อ่านในตลาดธุรกิจขนาดกลางและขนาดเล็ก กิจกรรมของหนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์ที่จัดร่วมกับภาคการธนาคารเป็นการเพิ่มการขยายฐานผู้อ่านในตลาดธุรกิจขนาดกลางและขนาดเล็ก การขยายตัวด้านมัลติมีเดียของหนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์ในสองปีที่ผ่านมาจะช่วยสร้างกำไรและการขยายตัวของยอดขายหนังสือพิมพ์ในปี 2555

บริษัทได้เปิดตัว หนังสือพิมพ์ M2F เมื่อวันที่ 11 ตุลาคม 2554 ซึ่งเป็นหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย แจกฟรี หนังสือพิมพ์ M2F มียอดพิมพ์จำนวน 400,000 ฉบับต่อวันและแจกจ่ายไปยังจุดแจกประมาณ 200 จุดใจกลางกรุงเทพฯ รวมถึงสถานีรถไฟฟ้า และรถไฟใต้ดิน ตั้งแต่ วันจันทร์ถึงวันศุกร์

ผู้อ่านให้การตอบรับต่อกิจกรรมและข่าวทางการตลาดของหนังสือพิมพ์ M2F อย่างเกินความคาดหมาย โดยกลุ่มเป้าหมายของหนังสือพิมพ์ M2F คือ กลุ่มคนทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร บริษัทได้จัดให้มีการตรวจสอบยอดพิมพ์และแจกหนังสือพิมพ์โดย Hong Kong Audit Bureau of Circulation และผลการตรวจสอบครั้งแรกประมาณเดือนพฤษภาคม 2555 ซึ่งเป็นช่วงเวลาเดียวกันกับการประกาศผลการสำรวจผู้อ่านของเนลสัน ซึ่งข้อมูลเหล่านี้จะเป็นข้อมูลสำคัญสำหรับการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายในการขายโฆษณาพิเศษ โดยเฉพาะกลุ่มลูกค้าโฆษณาที่ไม่ได้ลงโฆษณากับหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์และโพสต์ทูเดย์ เช่นกลุ่มอาหารและเครื่องดื่ม สินค้าอุปโภค ธุรกิจค้าปลีก ธุรกิจการค้าขนาดใหญ่ และแฟชั่น

จากการที่หนังสือพิมพ์ M2F เป็นที่ยอมรับอย่างรวดเร็วในกลุ่มของคนทำงานในกรุงเทพมหานคร บริษัทตัดสินใจที่จะปรับปรุงระบบหางานทางเว็บไซต์โดยเปิดรับลงโฆษณาหางานในหน้า M2FJob ร่วมกับเว็บไซต์ M2FJob.com

นิตยสารต่างประเทศฉบับภาษาไทยมีผลการดำเนินงานที่ดีในปี 2554 “คลีโอ” มีผลการดำเนินการที่ดีมากในด้านของรายได้โฆษณา และยอดขาย “แอล” มีรายได้โฆษณามากเป็นพิเศษ เป็นการยืนยันถึงการเป็นที่หนึ่งในประเทศในด้านแฟชั่นและความงาม แม้ว่าจะมีการแข่งขันค่อนข้างสูงแต่ “แอล เดคคอเรชั่น” ได้จัดกิจกรรมเพื่อสนับสนุนนักออกแบบรุ่นใหม่ของไทย ในงาน ELLE Decoration Young Talent Design Project 2011 อย่างเต็มที่

ฝ่ายบรรณาธิการและฝ่ายการตลาดของ นิตยสาร Marie Claire ร่วมกันจัดงานมอบรางวัลด้านความงามประจำปีครั้งที่ 1 ซึ่งทำให้มีความแข็งแกร่งในตลาดต่อผู้ลงโฆษณาแสดงให้เห็นถึงความมั่นใจด้านความงาม

ในปลายปี 2554 บริษัท โปสต์ อินเทอร์เน็ตชั้นแนลมีเดีย จำกัด ได้ออก นิตยสารฉบับใหม่ชื่อ Science Illustrated ที่ฉีกแนวจากนิตยสารสำหรับผู้หญิงในกลุ่ม Science Illustrated เป็นนิตยสารของเดนมาร์ก ซึ่งประเทศไทย เป็นประเทศแรกในเอเชียตีพิมพ์เป็นภาษาท้องถิ่นจากทั้งหมด 22 ประเทศทั่วโลก บริษัทไม่มุ่งหวังจะหารายได้จากการขายโฆษณาแต่จะเป็นรายได้ที่มาจาก การจองหน้าหนังสือเป็นหลัก

บริษัทได้ขยายการให้บริการข่าวสารและข้อมูลทางธุรกิจในด้านอิเล็กทรอนิกส์และดิจิทัลประเภทต่างๆ เว็บไซต์ของบางกอกโพสต์และโพสต์ทูเดย์ มุ่งมั่นที่จะเป็นหน้าต่างของประเทศไทย บริษัทขยายการให้บริการข่าวสารข้อมูล โดยการผลิตรายการโทรทัศน์ออกอากาศทาง TNN 24 และสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 นอกจากนี้ บริษัทขยายการผลิตโดยร่วมผลิตรายการข่าวทางช่อง 11 กรมประชาสัมพันธ์ ผ่านบริษัทย่อยของบริษัท และรายการวิทยุในภาคภาษาไทย กระจายเสียงทางสถานี FM 101.0 อีกด้วย

ในปี 2556 บางกอกโพสต์ได้เพิ่มเช็กซ์ “ASIA FOCUS” เสนอข่าวธุรกิจและการลงทุนในภูมิภาค เพื่อขยายฐานผู้อ่านในภูมิภาคเอเชียและเตรียมพร้อมการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ที่กำลังจะเกิดขึ้น ซึ่งเช็กซ์ใหม่นี้ออกเป็นรายสัปดาห์และได้รับการตอบรับจากผู้อ่านเป็นอย่างดี โดยวางเป้าหมายเพื่อพัฒนาการนำเสนอข่าวสารที่เกี่ยวกับบรรยากาศและผลพวงของธุรกิจในภูมิภาค เมื่อประเทศไทยก้าวเป็นส่วนหนึ่งของโครงข่ายชุมชนธุรกิจระดับภูมิภาคที่กว้างใหญ่ พร้อมทั้งเปิดตัวนิตยสารรายเดือน (ภาษาอังกฤษ) “THE MAGAZINE”

สำหรับโพสต์ทูเดย์ได้ปรับปรุงนิตยสารที่ออกทุกวันเสาร์ @weekly ให้ครอบคลุมข่าวเกี่ยวกับไลฟ์สไตล์ของคนเมือง ข่าวบันเทิง ข่าวท่องเที่ยว และการตกแต่งบ้าน ซึ่งได้รับการตอบรับจากผู้อ่านเพิ่มขึ้น นอกจากนี้เว็บไซต์ของโพสต์ทูเดย์ยังคงขยายตัวและได้รับความนิยมมากขึ้นเรื่อยๆ โดยที่มีการปรับปรุงเนื้อหาเพิ่มขึ้น ส่งผลให้มียอดแฟนเพจเพิ่มขึ้นแบบก้าวกระโดด

“สติวเด็นท์ วิคลี่” เดินหน้าเข้าสู่ปีที่ 46 ด้วยความภาคภูมิใจในประวัติศาสตร์อันยาวนาน และยังคงมุ่งมั่นก้าวไปข้างหน้าอย่างมั่นคง เป็นเวลากว่า 4 ทศวรรษแล้วที่ สติวเด็นท์ วิคลี่ ได้รับการยอมรับว่าเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาของเยาวชนไทยมาหลายรุ่นหลายสมัย ท่ามกลางเทคโนโลยีสื่อสารที่ทันสมัย สติวเด็นท์ วิคลี่ ก็ได้พัฒนาตัวเองให้ทันยุคสมัย ดึงดูดกลุ่มผู้อ่านรุ่นใหม่

เพื่อเพิ่มความแข็งแกร่งบนสื่อสังคม ในปีที่ผ่านมา สติวเด็นท์ วิคลี่ เปิดตัวแอปพลิเคชันบนมือถือ ที่ผู้อ่านสามารถเข้าถึงได้ทุกที่ทุกเวลาและรองรับความนิยมสมาร์ตโฟนและแท็บเล็ตที่เพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ เนื้อหาของ สติวเด็นท์ วิคลี่ ครอบคลุมถึงบทสัมภาษณ์พิเศษทั้งดาราไทยและนานาชาติ ข่าวล่าสุดในวงการบิน ข่าวสาระเกี่ยวกับการศึกษา และเคล็ดลับในการทำข้อสอบ

สื่อสิ่งพิมพ์และกลุ่มธุรกิจต่างๆ รวมทั้งกลุ่มนิตยสารในเครือ ยังคงให้การสนับสนุนการจัดอีเวนต์หลากหลายอย่างต่อเนื่อง ทั้งอีเวนต์ทางด้านธุรกิจ แฟชั่น และไลฟ์สไตล์ ซึ่งช่วยทำให้บริษัทเป็นที่รู้จักและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้อ่านกลุ่มเป้าหมาย รวมถึงสร้างรายได้จากการโฆษณา เช่น Luxury Living, Bangkok Career Expo, Investment Expo, 50 หนุมัสโตในฝัน Cleo, Elle Fashion Week เป็นต้น

ปลายปี 2556 แม้ว่ากลุ่มบริษัทไม่ชนะการประมูลคลื่นความถี่เพื่อขอรับใบอนุญาตให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลที่รัฐบาลจัดขึ้น แต่กลุ่มบริษัทเล็งเห็นศักยภาพในการสร้างรายได้ให้เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วจากการดำเนินงานด้านข่าวโทรทัศน์และการผลิตคอนเทนต์เชิงธุรกิจและไลฟ์สไตล์ให้แก่ผู้ประกอบการทีวีดิจิทัล 24 ช่องใหม่ และช่องแอนะล็อกเดิม นอกจากนี้ ยังร่วมกับพันธมิตรธุรกิจโทรทัศน์กลุ่มต่างๆ เช่าเวลาออกอากาศจากประกอบการทีวีดิจิทัล และดำเนินการผลิต

รายการออกอากาศของตัวเองซึ่งกลุ่มบริษัทจะหาแหล่งรายได้ใหม่จากการโฆษณาบนสื่อในรูปแบบใหม่ที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว นี้ ซึ่งจะช่วยให้อุตสาหกรรมรูปแบบการดำเนินธุรกิจและการผลิตรายได้ที่สมดุลยิ่งขึ้นตลอดระยะเวลาอีก 3-5 ปีข้างหน้า

ปลายปี 2556 กลุ่มนิตยสารเปิดตัวนิตยสาร Forbes ฉบับภาษาไทย ซึ่งเป็นนิตยสารที่มีชื่อเสียงของสหรัฐอเมริกา มาช่วยเสริมความแข็งแกร่งให้แก่แบรนด์ของกลุ่มบริษัท ในฐานะแหล่งข้อมูลระดับประเทศ ระดับภูมิภาค และระดับโลก ที่มีชื่อเสียงและมีความน่าเชื่อถือในด้านเนื้อหาทางธุรกิจ ส่วนหัวนิตยสารแฟชั่นและไลฟ์สไตล์อื่นๆ ที่เปิดตัวในปี 2556 ได้แก่ “แอล เมน” “Fast Bikes” และ “Cycling Plus” ทั้งหมดนี้จะช่วยให้กลุ่มบริษัทสามารถดึงดูดกลุ่มผู้อ่านและผู้โฆษณาให้ขยายวงกว้างขึ้นบนพื้นฐานการเติบโตที่ยั่งยืน และได้ปีนิตยสาร Martha Stewart Living ในเดือนธันวาคม

ในปี 2557 หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ ฉลองครบรอบ 68 ปีด้วยรูปแบบออนไลน์ที่ดึงดูดผู้อ่านได้มากกว่า 70,000 ครั้งต่อวัน ส่วนหนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์เตรียมฉลองครบรอบ 12 ในปี 2558 ด้วยการเพิ่มยอดผู้อ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไปถึง 350,000 ครั้งต่อวัน และผู้ติดตามเฟซบุ๊กถึง 2 ล้านคน

ในปี 2558 กลุ่มบริษัทโพสต์ยังคงมุ่งมั่นรักษาตำแหน่งความเป็นผู้นำในธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ ด้วยการนำเสนอสิ่งพิมพ์ที่เป็นที่ยอมรับและข้อมูลที่น่าเชื่อถือได้ อาทิ หนังสือพิมพ์รายวันภาษาอังกฤษ ‘บางกอกโพสต์’ ที่ฉลองครบรอบ 69 ปี ในปี 2558 และมีชื่อเสียงด้านข่าวสารที่น่าเชื่อถือได้ ทั้งข่าวใหม่รายวัน ข่าวธุรกิจ และสารคดีพิเศษที่เกี่ยวข้องกับสังคมและไลฟ์สไตล์ของคนยุคปัจจุบัน หนังสือพิมพ์รายวันแนวธุรกิจภาษาไทย ‘โพสต์ทูเดย์’ ที่ฉลองครบรอบ 12 ปี เมื่อปี 2558 หนังสือพิมพ์แจกพรีรายวันภาษาไทย ‘M2F’ ที่ฉลองครบรอบ 4 ปี ในปี 2558 มีเนื้อหาครอบคลุมทั้งข่าวสารและไลฟ์สไตล์ ได้รับความนิยมสูง และเป็นผู้นำในตลาดสิ่งพิมพ์แจกพรี และหนังสือพิมพ์รายสัปดาห์ภาษาอังกฤษ ‘สตีเวนส์ วิกลี่’ หรือ S Weekly ในปัจจุบัน ที่ถือเป็นแหล่งของการเรียนรู้ภาษาอังกฤษสำหรับนักเรียนไทย ด้วยเนื้อหาสาระ ทั้งข่าว บันเทิง สารคดี พิเศษ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทโพสต์ยังมีนิตยสารหัวต่างประเทศชั้นนำต่างๆ ที่มีเนื้อหาสาระครอบคลุมเรื่องแฟชั่น ตกแต่งบ้าน งานอดิเรก และไลฟ์สไตล์ ดังนั้น กลุ่มบริษัทโพสต์จึงยังคงเดินหน้าพัฒนาผลิตภัณฑ์สื่อสิ่งพิมพ์อย่างต่อเนื่อง รวมถึงการให้บริการที่เกี่ยวข้อง โดยเพิ่มหัวหนังสือและเนื้อหาสาระใหม่ๆ พร้อมทั้งสนับสนุนหรือร่วมสนับสนุนการจัดงานอีเวนต์สำคัญ เพื่อต่อยอดการรับรู้และจดจำของผู้บริโภค รวมทั้งขยายฐานผู้อ่านและฐานผู้ซื้อโฆษณาให้กว้างขวางยิ่งขึ้น

ในขณะเดียวกัน ตั้งแต่ปี 2557 กลุ่มบริษัทโพสต์ได้เริ่มดำเนินการตามกลยุทธ์ที่มีเป้าหมายที่จะทำให้กลุ่มบริษัทอยู่ในตำแหน่งที่มั่นคง ด้วยการนำเสนอข้อมูล ข่าวสารทั้งที่มีอยู่และข่าวใหม่ ซึ่งได้นำเสนอผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ของบริษัท มาต่อยอดไปนำเสนอผ่านสื่อดิจิทัลที่เกิดขึ้นใหม่ในรูปแบบต่างๆ รวมทั้งผ่านอุปกรณ์มือถือดิจิทัลที่หลากหลาย (บริการสมาชิกออนไลน์เพื่อให้บริการข้อมูลเฉพาะด้าน รวมถึงข่าวทั่วไปล่าสุด ข่าวธุรกิจ สารคดีพิเศษ ข้อมูลด้านการท่องเที่ยว บันเทิง และร้านอาหาร) เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าคนไทยรุ่นใหม่ที่ชอบเทคโนโลยีสมัยใหม่ โดยเฉพาะเมื่อมีเครือข่ายระบบ 4G ลูกค้าที่เสพติดอุปกรณ์มือถือและเทคโนโลยีจะได้รับประโยชน์ยิ่งขึ้นจากการเชื่อมต่อที่ไร้ขีดจำกัดนี้

กลยุทธ์ด้านสื่อดิจิทัลของกลุ่มบริษัทโพสต์ มุ่งเน้นที่จะมีบทบาทสำคัญในธุรกิจกระจายเสียงและภาพทางทีวีดิจิทัล โดยผ่านการดำเนินธุรกิจของ บริษัท โพสต์ ทีวี จำกัด ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์และคอนเทนต์ให้แก่ผู้ประกอบการทีวีดิจิทัล จนถึงช่วงกลางปี 2559 จึงได้ปรับกลยุทธ์ใหม่ โดยเน้นไปที่ธุรกิจที่บริษัทได้เปรียบในการแข่งขันแทน

ในช่วงเดือนกันยายน 2558 กลุ่มบริษัทโพสต์ได้ลงทุนซื้อหุ้นร้อยละ 51 ของ บริษัท มัชฌิม เทเลวิชั่น จำกัด ซึ่งดำเนินธุรกิจผลิตคอนเทนต์และรายการโทรทัศน์ ซึ่งเป็นการร่วมทุนเข้าซื้อธุรกิจผลิตรายการสื่อดิจิทัลขนาดกลาง เพื่อขยายการดำเนินการด้านสื่อดิจิทัล และสร้างรายได้ให้มากยิ่งขึ้น ทั้งยังเป็นการเพิ่มโอกาสในการสร้างรายได้ให้ธุรกิจของโพสต์ทีวี ในการเพิ่มการผลิตเนื้อหาให้กับช่องทีวีระบบดิจิทัลและแอนะล็อก

ในส่วนหนังสือพิมพ์ ได้มีการลดบทบาทในส่วนของการผลิตนิตยสารแฟชั่น ภาษาอังกฤษ รายเดือน The Magazine หันมามุ่งเน้นการนำเสนอข้อมูลคุณภาพด้านข่าวสารของหนังสือพิมพ์ทั้ง 3 ฉบับ อันเป็นจุดแข็งที่ทำให้กลุ่มบริษัทโพสต์ยังคงรักษาตำแหน่งความเป็นผู้นำในธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์มาจนถึงปัจจุบัน มีการปรับชื่อของหนังสือพิมพ์ภาษาอังกฤษ รายสัปดาห์ Student Weekly มาเป็น S Weekly เพื่อความกระชับและง่ายต่อการจดจำของผู้อ่าน รวมไปถึงการควบรวม ธุรกิจโพสต์พริ้นต์ที่รับจ้างผลิตสิ่งพิมพ์พาณิชย์เข้ากับกิจการโรงพิมพ์ เป็นการปรับโครงสร้างเพื่อรับมือกับสถานการณ์แข่งขันที่รุนแรง เนื่องจากการรับจ้างผลิตไม่ใช่ Core Business ของกลุ่ม จึงควบรวมหน่วยย่อยทางธุรกิจเพื่อหาช่องทางดำเนินงานที่เพิ่มมูลค่าต่อไปในอนาคต

ปี 2560 เป็นอีกปีที่เต็มไปด้วยความท้าทายทางเศรษฐกิจท่ามกลางความโศกสลดของปวงชนชาวไทยที่รวมเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกัน น้อมสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณเป็นล้นพ้นอันหาที่สุดมิได้ ในพระราชพิธีถวายพระเพลิงพระบรมศพ พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร

การใช้สื่อดิจิทัลได้มีการพัฒนาและเติบโตขึ้นอย่างรวดเร็วกว่าที่คาดคิด นับเป็นปรากฏการณ์ใหม่ที่ไม่เคยมีมาก่อน จึงเป็นที่แน่นอนว่า ปัจจัยภายนอกเหล่านี้ล้วนส่งผลกระทบต่อการทำงานของธุรกิจและอุตสาหกรรมต่างๆ อย่างยากที่จะหลีกเลี่ยงได้ กลุ่มบางกอกโพสต์ก็ได้รับผลกระทบเช่นกัน

คณะผู้บริหารและพนักงานของกลุ่มบางกอกโพสต์ตระหนักถึงความท้าทายนี้ และได้ผนึกกำลังเพื่อก้าวไปข้างหน้าอย่างเต็มที่ โดยมุ่งเน้นแนวทางหลักในการดำเนินธุรกิจ 5 แนวทาง ได้แก่

1. ความสำคัญของเนื้อหาที่นำเสนอ โดยเนื้อหาต้องมีคุณภาพและทันต่อเหตุการณ์
2. โครงสร้างและขนาดขององค์กรที่เหมาะสมกับภาวะการณ์ของธุรกิจ โดยมุ่งเน้นที่ประสิทธิภาพของการทำงานเป็นหลัก
3. กระชับความสัมพันธ์กับคู่ค้า เน้นความสำคัญของการแสวงหาผลประโยชน์ร่วมกัน
4. พัฒนาขีดความสามารถของพนักงาน และเพิ่มโอกาสในการมีส่วนร่วมในการแก้ปัญหา
5. มุ่งเน้นการพัฒนาด้านดิจิทัลและสื่อออนไลน์อย่างเร่งด่วน

แนวทางหลักทั้ง 5 ข้อนี้จะได้นำมาสานต่อเพื่อให้เกิดความต่อเนื่องในปี 2561 ทั้งนี้ คณะผู้บริหารมีความเชื่อมั่นว่า แนวนโยบายที่ได้กำหนดไว้ประกอบกับการวางแผนและกลยุทธ์ในการบริหารจัดการต่างๆ จะช่วยให้กลุ่มบางกอกโพสต์รักษาความเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมสื่อในประเทศไทย และจะยังคงดำรงไว้ซึ่งความน่าเชื่อถือ เป็นสื่อที่มีคุณภาพเคียงคู่สังคมไทยต่อไป

1.3. โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัท

1.3.1 ภาพรวมการประกอบธุรกิจและการแบ่งการดำเนินงานในกลุ่มบริษัท

บริษัท บางกอก โพสต์ จำกัด (มหาชน) ฉลองครบรอบการดำเนินธุรกิจเป็นปีที่ 70 ในปี 2559 นี้ ในฐานะผู้จัดพิมพ์และจัดจำหน่ายหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ (หนังสือพิมพ์รายวันภาษาอังกฤษ) หนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์ (หนังสือพิมพ์ธุรกิจรายวันภาษาไทย) หนังสือพิมพ์ M2F (หนังสือพิมพ์ข่าวและไลฟ์สไตล์รายวันภาษาไทยแจกฟรี วันจันทร์ถึงวันศุกร์) และหนังสือพิมพ์สติวเด้นท์ วีคลี่ หรือ S Weekly ในปัจจุบัน(หนังสือพิมพ์รายสัปดาห์ภาษาอังกฤษ สำหรับกลุ่มนักเรียนมัธยม นักศึกษามหาวิทยาลัย และผู้อ่านทั่วไป)

ในปี 2555 กลุ่มบริษัทโพสต์ได้บุกเบิกผลิตหนังสือพิมพ์ M2F แจกฟรีรายวันจันทร์ถึงศุกร์และแจกจ่ายตรงถึงกลุ่มคนทำงานระดับวิชาชีพที่อาศัยอยู่ในเมืองและคนเดินทางไปกลับเป็นประจำจากออฟฟิศในกรุงเทพฯ

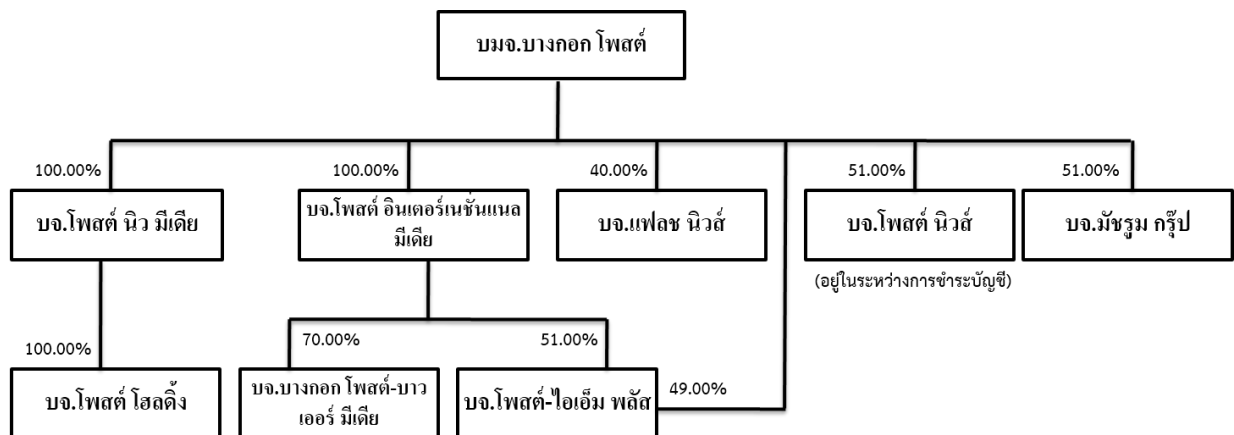
นับตั้งแต่ก่อตั้งบริษัทในปี 2489 กลุ่มบริษัทโพสต์ได้พัฒนาและขยายธุรกิจการพิมพ์ข่าวสารและสาระและธุรกิจการจัดจำหน่ายด้วยการริเริ่มเชิงกลยุทธ์อย่างต่อเนื่องเพื่อให้ครอบคลุมสื่อและกิจกรรมรูปแบบอื่น ๆ ที่เป็นที่ยอมรับทั้งผลิตภัณฑ์ทางการสื่อสารและบริการที่เกี่ยวข้องทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษเพื่อรักษาและขยายการเข้าถึงฐานกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้มากขึ้นได้แก่

- กลุ่มบริษัทโพสต์ ดำเนินธุรกิจผ่านบริษัทย่อยได้แก่บริษัท โพสต์ อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล มีเดีย จำกัด บริษัท โพสต์-ไอเอ็มพลัส จำกัด และ บริษัทร่วมทุน บริษัท บางกอก โพสต์-บาวเออร์ มีเดีย จำกัด จัดพิมพ์และจัดจำหน่ายนิตยสารหัวต่างประเศทยอดนิยมต่างๆฉบับภาษาไทย ที่ครอบคลุมเนื้อหาข่าวสาร ทั้งธุรกิจ สังคม แฟชั่น ตกแต่งบ้าน ไลฟ์สไตล์ และท่องเที่ยว อาทิ นิตยสารแอล แอลแมน แอล เดคคอเรชั่น แมรี แคลร์ ไฮแอนซ์ อิลลัสเตรเตด โชคลิ่ง พลัส พอร์บส และคลีโอ
- กลุ่มบริษัทโพสต์ ได้ตัดสินใจปรับเปลี่ยนการดำเนินงานของบริษัท โพสต์ ทวี จำกัด เมื่อตอนกลางปี 2559 โดยหันมามุ่งลงทุน กับบริษัท มัชรูม กรุ๊ป จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่ดำเนินธุรกิจผลิตคอนเทนต์และรายการโทรทัศน์ขนาดกลาง ให้กับช่องทีวีระบบดิจิทัลและอนาล็อก ซึ่งกลุ่มบริษัทโพสต์ มีหุ้นอยู่คิดเป็นร้อยละ 51 ของหุ้นทั้งหมด
- การกระจายเสียงและการสื่อสารบริการข้อมูลข่าวสาร ทั้งภาษาอังกฤษและภาษาไทย ผ่านสื่อดิจิทัล และแอปพลิเคชันบนมือถือ ให้แก่สมาชิกผู้อ่านชาวไทยและชาวต่างประเทศ มีจุดมุ่งหมายเพื่อให้เว็บไซต์ bangkokpost.com และ posttoday.com เป็นหน้าตาของโลกสู่ประเทศไทย นอกจากนี้ ยังมีสื่อดิจิทัลรูปแบบอื่นและแอปพลิเคชันบนมือถือ (สำหรับเครื่องคอมพิวเตอร์ในสำนักงานหรือบ้าน แล็ปท็อป และอุปกรณ์มือถือดิจิทัล ที่กลุ่มลูกค้าคนไทยรุ่นใหม่ชื่นชอบ) ซึ่งพร้อมนำเสนอข่าวชุมชนข่าวต่างประเทศทั่วโลก ข่าวธุรกิจ รวมทั้งเนื้อหาเชิงไลฟ์สไตล์ สาระบันเทิง และบริการด้านอาหาร ทุกวันตลอด 24 ชั่วโมง เพื่อให้เหมาะสมกับไลฟ์สไตล์ชีวิตคนเมืองของไทยในปัจจุบัน ในส่วนเว็บไซต์หางานภาษาไทยของ M2F เว็บไซต์สมัครงานภาษาอังกฤษของบางกอกโพสต์ และเว็บไซต์พอร์ทัลสมัครงานออนไลน์อื่น ต่างก็มุ่งที่จะเข้าถึงกลุ่มนายจ้างและลูกจ้างเป้าหมาย
- ธุรกิจสำนักพิมพ์ของกลุ่มบริษัทโพสต์ ซึ่งจัดพิมพ์หนังสือต่างประเทศขายดี ฉบับแปลเป็นภาษาไทย รวมทั้งหนังสือที่น่าสนใจ ทั้งฉบับภาษาไทยและภาษาอังกฤษที่เขียนโดยนักข่าวและคอลัมนิสต์ของกลุ่มบริษัทโพสต์ และนักเขียนไทยที่มีชื่อเสียงครอบคลุมเนื้อหาที่น่าสนใจอย่างหลากหลายและกว้างขวาง ทั้งทางธุรกิจ การบริหารจัดการ ประวัติศาสตร์ในภูมิภาค วัฒนธรรม และศิลปะในภูมิภาคและท้องถิ่น รวมทั้งอัตชีวประวัติที่สร้างแรงบันดาลใจ

บริษัท บางกอก โพสต์ จำกัด (มหาชน) ได้พัฒนาและเติบโตทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง ทั้งการเปิดตัวสื่อรูปแบบใหม่ๆ ผลิตภัณฑ์และบริการ ตลอดจนหนังสือหัวใหม่ๆ เพื่อให้บรรลุตามวิสัยทัศน์และพันธกิจที่กำหนดไว้ นั่นคือ การรักษาความเป็นผู้จัดพิมพ์ เผยแพร่ และจัดจำหน่ายชั้นนำ ด้านผลิตภัณฑ์สื่ออันหลากหลายของประเทศไทย

ประเภท	ชื่อผลิตภัณฑ์ / แผนก	บริษัทเจ้าของผลิตภัณฑ์
หนังสือพิมพ์		
หนังสือพิมพ์รายวัน (ภาษาอังกฤษ)	BANGKOK POST	บมจ. บางกอกโพสต์
หนังสือพิมพ์รายวัน (ภาษาไทย)	โพสต์ทูเดย์	บมจ. บางกอกโพสต์
หนังสือพิมพ์รายวัน (ภาษาไทย)	M2F	บมจ. บางกอกโพสต์
หนังสือพิมพ์รายสัปดาห์ (ภาษาอังกฤษ)	S WEEKLY	บมจ. บางกอกโพสต์
นิตยสารฉบับแทรก (ภาษาอังกฤษ)	GURU (รายสัปดาห์) LIFE (รายวัน) MUSE (รายสัปดาห์) SPECTRUM (รายสัปดาห์) BRUNCH (รายสัปดาห์) WEEKEND SPORT (รายสัปดาห์)	บมจ. บางกอกโพสต์ บมจ. บางกอกโพสต์ บมจ. บางกอกโพสต์ บมจ. บางกอกโพสต์ บมจ. บางกอกโพสต์ บมจ. บางกอกโพสต์
นิตยสารฉบับแทรก (ภาษาไทย)	Smart Finance (รายเดือน) Mag Z (รายสัปดาห์)	บมจ. บางกอกโพสต์ บมจ. บางกอกโพสต์
สำนักพิมพ์	Post Book	บมจ. บางกอกโพสต์
เว็บไซต์หางาน	M2F JOB	บมจ. บางกอกโพสต์
ข้อความ SMS	ข้อความภาษาอังกฤษ/ไทย	บมจ. บางกอกโพสต์
นิตยสาร		
นิตยสารรายเดือน (ภาษาไทย)	ELLE ELLE MEN ELLE DECORATION Marie Claire Forbes Science Illustrated Cycling Plus	บจ. โพสต์ อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล มีเดีย บจ. โพสต์ อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล มีเดีย บจ. โพสต์ อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล มีเดีย บจ. โพสต์ อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล มีเดีย บจ. โพสต์ อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล มีเดีย บจ. โพสต์ อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล มีเดีย บจ. โพสต์ อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล มีเดีย
นิตยสารรายเดือน (ภาษาไทย)	CLEO	บจ. บางกอก โพสต์-บาวเออร์ มีเดีย

1.3.2 โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัท บริษัทย่อย กิจการที่ควบคุมร่วมกัน และบริษัทร่วมในปัจจุบันเป็นดังนี้



หมายเหตุ : ไม่มีการถือหุ้นไขว้ระหว่างกัน และไม่มีบุคคลที่เกี่ยวข้องหรือที่อาจมีความขัดแย้งถือหุ้นมากเกินกว่า 10%

1.3.3 รายได้รวมทั้งกลุ่มของบริษัทในระยะ 4 ปีที่ผ่านมา

(หน่วย: ล้านบาท)

ผลิตภัณฑ์ / บริการ	ดำเนินการโดย	% การถือหุ้น ของบริษัท	ปี 2560		ปี 2559		ปี 2558 (ปรับปรุงใหม่)		ปี 2557	
			รายได้	ร้อยละ	รายได้	ร้อยละ	รายได้	ร้อยละ	รายได้	ร้อยละ
หนังสือพิมพ์ สิ่งพิมพ์ งานพิมพ์ เชิงพาณิชย์ นิตยสารฉบับแทรก เว็บไซต์ทางาน ข่าว ด่วน SMS รายการ โทรทัศน์	บมจ. บางกอก โพสต์	100.0	944.5	69.1	1327.2	71.2	1,696.9	76.7	1,804.8	80.7
ผลิตนิตยสาร	บจ. โพสต์ อินเตอร์ เนชั่น แนล มีเดีย	100.0	202.8	14.8	270	14.5	340.4	15.4	358.4	16.1
ลงทุน	บจ. โพสต์-ไอเอ็ม พลัส	100.0	-	-	-	-	-	-	0.3	-
	บจ. โพสต์ โฮลดิ้ง	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-
	บจ. โพสต์ นิว มีเดีย	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-
ผลิตคอนเทนต์และ รายการโทรทัศน์	บจ. โพสต์ ทีวี	100.0	-	-	35.4	1.9	76.5	3.5	20.7	0.9
ผลิตนิตยสาร	บจ. มัชฌิม กรุ๊ป	51.0	181.2	13.3	171	9.2	58.8	2.7	-	-
	บจ. บางกอก โพสต์-บาวเออร์ มีเดีย	70.0	-	-	-	-	-	-	-	-
ผลิตรายการข่าว รายได้อื่น	บจ. โพสต์ นิวส์	51.0	35.8	2.6	50.6	2.7	27.7	1.2	26.0	1.2
ส่วนแบ่งกำไรจาก กิจการร่วมค้า			2.8	0.2	11.0	0.5	11.3	0.5	24.9	1.1
รวมทั้งสิ้น			1,367.1	100.0	1,865.2	100.0	2,211.6	100.0	2,235.1	100.0

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

2.1 ลักษณะของผลิตภัณฑ์หรือบริการ

2.1.1 ลักษณะของผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัท บางกอก โพสต์ จำกัด เป็นผู้จัดพิมพ์และจัดจำหน่ายหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ (หนังสือพิมพ์รายวันภาษาอังกฤษที่เก่าแก่ที่สุดในประเทศไทย) หนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์ (หนังสือพิมพ์ธุรกิจรายวันภาษาไทย) หนังสือพิมพ์ M2F (หนังสือพิมพ์ข่าวและไลฟ์สไตล์รายวันภาษาไทย จันทร์ถึงศุกร์ แจกฟรี) และ S Weekly (นิตยสารรายสัปดาห์ภาษาอังกฤษสำหรับกลุ่มนักเรียนมัธยม นักศึกษามหาวิทยาลัย และผู้อ่านทั่วไป)

กลุ่มบริษัทโพสต์ ดำเนินธุรกิจผ่านบริษัทย่อย ได้แก่ บริษัท โพสต์ อินเตอร์เนชั่นแนล มีเดีย จำกัด และบริษัทร่วมทุน บริษัท บางกอก โพสต์-บาวเออร์ มีเดีย จำกัด จัดพิมพ์และจัดจำหน่ายนิตยสารต่างประเทศยอดนิยมฉบับต่างๆ เป็นภาษาไทย ครอบคลุมเนื้อหา ทั้งธุรกิจ สังคม แฟชั่น ตกแต่งบ้าน ไลฟ์สไตล์ และท่องเที่ยว อาทิ นิตยสาร Elle, Elle Men, Elle Decoration, Cleo, Forbes Thailand และ Science Illustrated

- บริษัท มัชฌิม กรู๊ป จำกัด เป็นผู้ผลิตเนื้อหาวิดีโอและมัลติมีเดียให้กับทั้งโทรทัศน์และสื่อดิจิทัล โดยมีตลาดในประเทศและภูมิภาคเอเชีย

- บริการด้านข้อมูลข่าวสาร ทั้งภาษาอังกฤษและภาษาไทย ผ่านสื่อดิจิทัลและแอปพลิเคชันบนมือถือหลากหลายช่องทาง ให้แก่สมาชิกผู้อ่านชาวไทยและชาวต่างประเทศ กลุ่มบางกอกโพสต์ยังมีบริการ

- นำเสนอข้อมูลและข่าวสารต่างๆ ผ่านทางสื่อสังคมออนไลน์ เพื่อตอบสนองความต้องการและความจำเป็นของผู้บริโภคสมัยใหม่ โดยสามารถรับได้ทั้งจากเครื่องคอมพิวเตอร์ในสำนักงานหรือบ้าน คอมพิวเตอร์แท็บเล็ต หรือโทรศัพท์มือถือ

- ธุรกิจสำนักพิมพ์ของกลุ่มบางกอกโพสต์ ซึ่งจัดพิมพ์หนังสือขายดีจากต่างประเทศในฉบับแปลเป็นภาษาไทย รวมทั้งหนังสือที่น่าสนใจ ทั้งฉบับภาษาไทยและภาษาอังกฤษที่เขียนโดยนักข่าวและคอลัมนิสต์ของกลุ่มบางกอกโพสต์ และนักเขียนไทยอื่นๆ ที่มีชื่อเสียง ครอบคลุมเนื้อหาที่น่าสนใจอย่างหลากหลายและกว้างขวาง ทั้งทางธุรกิจ การบริหารจัดการ เทคโนโลยี ประวัติศาสตร์ ชีวประวัติบุคคลที่น่าสนใจ ศิลปะ และวัฒนธรรม

- ธุรกิจสิ่งพิมพ์พาณิชย์ของกลุ่มบางกอกโพสต์ให้บริการงานพิมพ์ทั่วไปให้กับองค์กรภาครัฐบาลและเอกชน นอกจากนี้ ยังมีงานอีเว้นท์หลากหลายรูปแบบ ซึ่งเป็นกิจกรรมทางธุรกิจที่บริษัทให้ความสำคัญเพิ่มมากขึ้นอย่างเห็นได้ชัดในปี 2560

ผลิตภัณฑ์ของบริษัท

- **บางกอกโพสต์** : หนังสือพิมพ์ภาษาอังกฤษชั้นนำของประเทศ เดินหน้าเสริมความแข็งแกร่งธุรกิจในปี 2560 และเป็นปีที่ 71 ของการดำเนินธุรกิจ จากฐานผู้อ่านที่หลากหลาย บางกอกโพสต์ยังคงรักษาตำแหน่งผู้นำตลาดทั้งในด้านยอดพิมพ์และรายได้ รวมทั้งตอกย้ำสถานะความเป็นผู้นำในวงการสื่อสารมวลชนของประเทศไทย ซึ่งเห็นได้จากยอดผู้เข้าชมเว็บไซต์บางกอกโพสต์ต่อวันที่มีมากกว่า 70,000 คน ไม่ซ้ำกัน และยอดรวมการเข้าชมหน้าเว็บไซต์ตลอดทั้งปีที่เกือบ 100 ล้านครั้ง ตัวเลขดังกล่าวเป็นเครื่องพิสูจน์ว่า เว็บไซต์ของบางกอกโพสต์ถือเป็นหนึ่งในแหล่งข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประเทศไทยที่ได้รับความเชื่อมั่นสูงสุดจากผู้อ่านทั้งในและต่างประเทศ

แม้ว่ายอดการตีพิมพ์และเผยแพร่ของสื่อสิ่งพิมพ์โดยภาพรวมจะลดต่ำลงมากตามกระแสโลก แต่ยอดของหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ยังถือว่ามั่นคง และในบางเดือนยังมียอดเพิ่มขึ้นด้วย ซึ่งชี้ให้เห็นว่าผู้อ่านยังมีความชื่นชมต่อความแข็งแกร่งในเชิงบรรณาธิการของหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์

ด้วยเนื้อหาข่าวสารภายในประเทศที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง บางกอกโพสต์มีความมุ่งมั่นที่จะต่อยอดการดำเนินธุรกิจจากฐานความเป็นผู้นำในตลาด และพัฒนาทั้งสื่อดิจิทัลและสิ่งพิมพ์อย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มส่วนแบ่งการตลาดปีต่อๆ ไปในอนาคต

- **โพสต์ทูเดย์ :** ปี 2560 หนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์ได้ขยายเนื้อหาครอบคลุมทุกกลุ่มธุรกิจ และเพิ่มสัดส่วนของเนื้อหาที่ผลิตโดยกองบรรณาธิการให้มากขึ้น เพื่อให้ผู้อ่านได้รับข้อมูลข่าวสารที่มีคุณภาพมากกว่าเนื้อหาข่าวที่เผยแพร่ในสื่ออื่นๆ ไป และสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับผู้อ่าน

ขณะเดียวกัน โพสต์ทูเดย์ได้วางกลยุทธ์รุกสื่อดิจิทัลอย่างต่อเนื่อง โดยเปิดเว็บข่าวใหม่นำเสนอในรูปแบบคลิปข่าวที่ได้รับความนิยมในปัจจุบัน ภายใต้ชื่อ นิวส์เคลียร์ (NewsClear) ผ่านทั้งช่องทางเว็บไซต์และเฟซบุ๊ก โดยในเดือนมกราคม 2561 มียอดผู้เข้าชมคลิปข่าวนิวส์เคลียร์ 13.8 ล้านครั้ง ขณะเฟซบุ๊กเว็บข่าวโพสต์ทูเดย์เดือนมกราคม 2561 มียอดผู้เข้าชมมากกว่า 20 ล้านครั้ง นอกจากนี้ ยังได้เปิดเว็บไซต์และเฟซบุ๊กใหม่ใหม่เจาะกลุ่มผู้ที่รักสุขภาพและสนใจเรื่องการวางแผนการเงิน ภายใต้ชื่อ 40+ (40Plus) เพื่อรองรับการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ซึ่งได้รับการตอบรับดีขึ้นโดยลำดับ

- **M2F :** หนังสือพิมพ์ M2F ในฐานะผู้บุกเบิกหนังสือพิมพ์แจกฟรีของประเทศไทยยังคงประสบความสำเร็จมาตลอด 6 ปีที่ถือกำเนิด และรักษาความเป็นผู้นำของหนังสือพิมพ์แจกฟรีภาษาไทยซึ่งมียอดพิมพ์และยอดแจกจ่ายสูงที่สุดในประเทศ ภายใต้การสนับสนุนของประชาชนชาวกรุงเทพฯ และปริมณฑล

ความสำเร็จของหนังสือพิมพ์ M2F กระตุ้นความสนใจให้กลุ่มธุรกิจจำนวนหนึ่งก้าวเข้าสู่ตลาดหนังสือพิมพ์แจกฟรี และเกิดหนังสือพิมพ์แจกฟรีภายใต้แบรนด์อื่นขึ้นมาจำนวนหนึ่ง ปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้นไปตามกลไกตลาดเสรี และเป็นประโยชน์ต่อชาวกรุงเทพฯ ที่สามารถเลือกสรรสาระจากหนังสือพิมพ์แจกฟรี ที่สอดคล้องกับความสนใจ และเป็นประโยชน์ในการดำเนินชีวิตที่สุด

ในปี 2560 การรุกคืบของสื่อดิจิทัล ส่งผลโดยตรงต่อธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์อย่างมาก นิตยสาร หนังสือพิมพ์รายวัน หนังสือพิมพ์แจกฟรี ล้วนต้องเผชิญกับผลกระทบที่รุนแรง สื่อสิ่งพิมพ์ที่มีประวัติศาสตร์มายาวนานในประเทศนี้หลายแบรนด์ต้องปิดตัวเอง

ด้วยเนื้อหาตรงใจชาวกรุงเทพฯ สาระซึ่งผู้อ่านสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ในชีวิตจริง ทำให้หนังสือพิมพ์ M2F เป็นหนึ่งในสื่อสิ่งพิมพ์ที่สามารถยืนหยัดท่ามกลางกระแสคลื่น และยังคงรักษาความเป็นผู้นำตลาดหนังสือพิมพ์รายวันแจกฟรี ขณะที่หนังสือพิมพ์แจกฟรีที่เกิดขึ้นใหม่ทยอยหายไปจากสายตาชาวกรุงเทพฯ

ไม่เพียงเท่านั้น จากความสำเร็จนี้ หนังสือพิมพ์ M2F ยังต่อยอดธุรกิจด้วยการจัดกิจกรรมเพื่อชาวกรุงเทพฯ โดยยังยึดหลักการที่ให้ประชาชนเข้าร่วมงานฟรี หลายกิจกรรมเป็นที่กล่าวขวัญถึงและรอคอยของทุกคนในทุกปี อาทิ มหกรรม “อัศจรรย์สงกรานต์กลางกรุง M2F Presents Bangkok Songkran Festival @ CentralWorld” และ “M2F Bangkok Music Festival” เป็นต้น

ปี 2561 M2F ยังเดินหน้าพัฒนาเนื้อหา สาระ และรูปแบบ เพื่อให้สอดคล้องกับโลกในยุคที่การเปลี่ยนแปลงเป็นไปอย่างรวดเร็ว และพัฒนารูปแบบในการนำเสนอแนวทางใหม่ ซึ่งจะปรากฏให้เห็นในปี 2561 นี้

- **S Weekly :** การรีแบรนด์นิตยสารเพื่อการศึกษาและบันเทิง จาก Student Weekly เป็น S Weekly ประสบความสำเร็จเป็นอย่างดี ผลจากการรีแบรนด์ได้ขยายกลุ่มและจำนวนผู้อ่านจากเดิมที่มีเพียงนักเรียนชั้นมัธยมศึกษา ให้ครอบคลุมไปถึงนักศึกษาระดับมหาวิทยาลัย ผู้ที่เริ่มทำงาน และกลุ่มอื่นๆ นอกจากนี้ การรีแบรนด์ยังทำให้ผู้อ่านและผู้โฆษณาสนใจ

ตัวนิตยสารเพิ่มมากขึ้น ขณะเดียวกัน การเพิ่มการจัดจำหน่ายโดยการแทรกในหนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์ฉบับวันอาทิตย์ เป็นการต่อยอดให้ผู้ซื้อโฆษณาได้รับรู้ถึงนิตยสารเพิ่มมากขึ้นด้วย

สำหรับปี 2561 S Weekly จะจัดทำฉบับพิเศษในแต่ละเดือนเพื่อเจาะกลุ่มผู้ซื้อโฆษณาที่เป็นกลุ่มเฉพาะ เช่น ฉบับเทคโนโลยี แฟชั่น และศึกษาต่อต่างประเทศ และในเดือนกรกฎาคม 2561 จะมีฉบับพิเศษวาระครบรอบ 49 ปีของ S Weekly อีกด้วย

ในภาพรวม S Weekly ได้เสริมตำแหน่งทางการตลาดให้เข้มแข็งยิ่งขึ้น ในฐานะนิตยสารด้านการศึกษาที่ดีที่สุดในประเทศไทย ด้วยการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับบุคคลที่มีชื่อเสียงต่างๆ ในสังคม พร้อมทั้งนำแบบฝึกหัดภาษาอังกฤษมาใช้งานร่วมกัน จึงได้ประโยชน์และความเพลิดเพลินไปพร้อมกัน

S Weekly เป็นผู้ดูแลรับผิดชอบเนื้อหาในสื่อออนไลน์ของ “Bangkok Post Learning” ทำให้มีโอกาสขยายฐานให้เข้าถึงผู้อ่านด้านการศึกษาในวงกว้างได้อย่างแข็งแกร่งและมั่นคงมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ ยังทำให้ S Weekly และ Bangkok Post Learning สามารถให้บริการด้านเนื้อหาทั้งในรูปแบบสิ่งพิมพ์และดิจิทัลผ่านแพลตฟอร์มหลากหลายรูปแบบได้อย่างสม่ำเสมอ และเข้าถึงกลุ่มผู้อ่านที่เพิ่มจำนวนมากขึ้นเรื่อยๆ ได้โดยตรง ทั้งนี้ ปัจจุบัน เมื่อรวมชุมชนออนไลน์ของทั้ง S Weekly และ Bangkok Post Learning มีจำนวนผู้ติดตามมากกว่า 470,000 คน

- นิตยสารไลฟ์สไตล์ภาษาอังกฤษ Life แทรกในหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ ทุกวันจันทร์ ถึง วันศุกร์
- นิตยสารเอ็นเตอร์เทนเมนต์ภาษาอังกฤษ GURU แทรกในหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ ทุกวันศุกร์
- นิตยสารไลฟ์สไตล์สำหรับสตรีภาษาอังกฤษ Muse แทรกในหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ ทุกวันเสาร์
- นิตยสารรวบรวมไลฟ์สไตล์ ในวันหยุดสุดสัปดาห์ ภาษาอังกฤษสำหรับ Brunch แทรกในหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ ทุกวันอาทิตย์
- นิตยสารเชิงวิเคราะห์ข่าวสาร จากบรรดานักเขียนในกองบรรณาธิการ ภาษาอังกฤษ Spectrum แทรกในหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ ทุกวันอาทิตย์
- นิตยสารกีฬาภาษาอังกฤษ Weekend Sport แทรกในหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ ทุกวันเสาร์ และวันอาทิตย์
- นิตยสารไลฟ์สไตล์รายสัปดาห์ภาษาไทย @Weekly แทรกในหนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์ ทุกวันเสาร์
- นิตยสารรายสัปดาห์ภาษาไทย Xtra แทรกในหนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์ ทุกวันอาทิตย์
- หน่วยธุรกิจสื่อดิจิทัลยังคงประสบความสำเร็จอย่างสูง สอดคล้องกับพันธกิจที่มุ่งสู่การเป็นพอร์ทัลข่าวและข้อมูลระบบดิจิทัลชั้นนำ สำหรับฐานสมาชิกออนไลน์ ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ผ่านการริเริ่มและดำเนินธุรกิจเว็บไซต์ต่างๆรวมทั้งเว็บไซต์บนมือถือ โดยอาศัยสื่อสังคมออนไลน์และแอปพลิเคชันบนมือถือ ที่ใช้งานได้กับแท็บเล็ตและสมาร์ตโฟนซึ่งเป็นอุปกรณ์ที่ควบคู่ไปกับไลฟ์สไตล์ของคนเมือง โดยเฉพาะอย่างยิ่ง สำหรับผู้บริโภครุ่นใหม่ที่ชอบเทคโนโลยี ซึ่งช่วยเสริมภาพลักษณ์ตำแหน่งทางการตลาดให้กลุ่มบริษัทโพสต์ในฐานะเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมสื่อดิจิทัล เว็บไซต์ออนไลน์ของกลุ่มบริษัทโพสต์ที่มีรากฐานที่มั่นคง ได้แก่ บางกอกโพสต์ออนไลน์ โพสต์ทูเดย์ออนไลน์ สดิวเด็นท์ วิกิลีออนไลน์ และเว็บไซต์ในเครืออื่นๆเป็นเว็บไซต์ที่นำเสนอข่าวและข้อมูลที่ทันเหตุการณ์ เข้าถึงฐานผู้อ่าน พร้อมทั้งมุ่งเน้นโอกาสขยายฐานผู้ลงโฆษณาให้มากขึ้น ในปี 2560 ทางหน่วยธุรกิจสื่อดิจิทัลมุ่งเน้นให้ความสำคัญกับการขยายฐานจำนวนผู้ใช้งานผ่านทุกช่องทาง เพื่อเพิ่มโอกาสการขยายฐานกลุ่มผู้ลงโฆษณาและการขยายฐานพาร์ตเนอร์ช่องทางต่างๆ และเพิ่มช่องทางการหารายได้ในรูปแบบอื่นที่นอกเหนือจากการขายโฆษณา หน่วยธุรกิจสื่อดิจิทัลต้องคอยติดตามเทคโนโลยี วิจัย และพัฒนาตลอดเวลา เพื่อให้ก้าวทันและรองรับกับโลกของธุรกิจดิจิทัลในอนาคต

▪ **สำนักพิมพ์ :** ในปี 2560 สำนักพิมพ์โพสต์บุ๊กส์จัดพิมพ์หนังสือใหม่ 33 ปก และพิมพ์จำหน่ายสื่อขายปลีกอีก 5 ปก รวมในตลาดขณะนี้หนังสือที่วางจำหน่ายอยู่กว่า 300 ปก ซึ่งครอบคลุมทุกกลุ่มผู้อ่าน หมวดหนังสือที่โดดเด่นได้รับการตอบรับจากผู้อ่านเป็นอย่างดี คือ หมวดธุรกิจ การเงิน การลงทุน การพัฒนาตนเอง รวมทั้งสารบันเทิงที่ให้ความรู้ต่างๆ เช่น ชีวประวัติบุคคลสำคัญ ประวัติศาสตร์ กระแสสังคม ศิลปวัฒนธรรม จิตวิทยา วิทยาศาสตร์ จากนักเขียนผู้เชี่ยวชาญทั้งไทยและต่างประเทศ ตลอดจนวรรณกรรมทั้งไทยและต่างประเทศที่ขายดีและได้รับรางวัล นอกจากนี้ ในปี 2560 สำนักพิมพ์โพสต์บุ๊กส์ยังได้รับ รางวัลรองชนะเลิศหนังสือดีเด่น เซเวนบุ๊กส์อวอร์ด ประเภทสารคดีจากหนังสือชุด “วิถีในนา ปรัชญาในสวน” อีกด้วย

ถึงแม้ว่าในปี 2560 ภาพรวมตลาดสิ่งพิมพ์จะได้รับผลกระทบจากสภาพเศรษฐกิจ การเมือง การกระจายสินค้าการจัดจำหน่าย และเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทำให้พฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยนไป ธุรกิจสำนักพิมพ์และหนังสือเล่มชะลอการเติบโต ซึ่งสำนักพิมพ์โพสต์บุ๊กส์ก็ได้รับผลกระทบด้วย อย่างไรก็ตาม สำนักพิมพ์โพสต์บุ๊กส์ยังคงมองหาโอกาสในการผลิตหนังสือเพื่อตอบสนองความต้องการของสังคม ตลอดจนเป็นแรงบันดาลใจและแหล่งนวัตกรรมของผู้อ่านและตลาด รวมถึงการเชื่อมโยงกับสื่ออื่นๆ ในกลุ่มบางกอกโพสต์ เพื่อการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูลอันเป็นประโยชน์แก่ผู้อ่านอย่างต่อเนื่อง ตามเป้าหมายของสำนักพิมพ์ฯ ที่มุ่งมั่นในการเป็นแหล่งข้อมูลการเรียนรู้ทั้งสาระและบันเทิง

ผลิตภัณฑ์ของบริษัทย่อย

▪ บริษัท โพสต์ อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล มีเดีย จำกัดและบริษัท บางกอก โพสต์-บาวเออร์ มีเดีย จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทในเครือของกลุ่ม บริษัทโพสต์ ดำเนินธุรกิจผลิตนิตยสารภาษาไทยหัวต่างประเทศชั้นนำหลากหลายแนว ทั้งแนวไลฟ์สไตล์ แฟชั่น และธุรกิจ ได้แก่ นิตยสารแอล, แอลแมน, แอล เดคคอเรชั่น, แมรี แคลร์, โซแอนซ์ อิลลัสเตรเต็ด, โชคลิ่ง พลัส, พอร์บส และคลีโอ ผลิตภัณฑ์นิตยสารเหล่านี้ยังคงมีผลประกอบการที่น่าพอใจและสามารถสร้างรายได้ให้แก่กลุ่มบริษัทโพสต์เป็นอย่างดี ด้วยเม็ดเงินที่ได้รับจากการลงโฆษณาที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง การเติบโตของธุรกิจนิตยสารในปีที่ผ่านมา เกิดจากการใช้กลยุทธ์หลักเช่นเดียวกับกับหน่วยธุรกิจหนังสือพิมพ์ นั่นคือ การเน้นขยายฐานผู้อ่านและผู้ลงโฆษณาให้กว้างขวางยิ่งขึ้น ด้วยการเป็นผู้สนับสนุนการประชุมทางธุรกิจและงานสังคมระดับสูงต่างๆ กลุ่มบางกอกโพสต์ ยังคงขยายเครือข่ายอย่างต่อเนื่องผ่านหลากหลายช่องทาง รวมถึงการจัดอีเว้นท์มากมายของนิตยสารแต่ละหัว และยังคงมุ่งมั่นพัฒนาสื่อดิจิทัลและออนไลน์ รวมถึงการใช้สื่อดิจิทัลเข้ามาพัฒนาเนื้อหาอย่างเต็มรูปแบบในขณะนี้

▪ เมื่อเดือนกันยายน 2558 กลุ่มบริษัทโพสต์ได้ลงทุนซื้อหุ้นร้อยละ 51 ของบริษัท มัชรูม เทเลวิชั่น จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ขนาดกลางที่มีความมั่นคงสูง และผลิตรายการครอบคลุมเนื้อหาหลากหลาย ทั้งรายการท่องเที่ยว อาหาร บันเทิง และไลฟ์สไตล์ การรวมพลังครั้งนี้ ทำให้ธุรกิจโทรทัศน์สามารถใช้ต่อยอดจากเนื้อหาสิ่งพิมพ์และสื่อดิจิทัลที่มีอยู่ มาเป็นรายการโทรทัศน์ออกอากาศในช่องทางทีวีดิจิทัล รวมทั้ง แผนงานในการร่วมพัฒนาและออกอากาศรายการธุรกิจ ‘Academy’ ซึ่งเป็นรีอัลลิตี้โชว์ เพื่อส่งเสริมธุรกิจและผู้ประกอบการ SME ปี 2560 บริษัท มัชรูม เทเลวิชั่น จำกัด เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท มัชรูม กรุ๊ป จำกัด เพื่อให้สอดคล้องกับธุรกิจและผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เพิ่มขึ้น นอกเหนือจากการผลิตรายการโทรทัศน์ ธุรกิจใหม่ที่ได้สร้างรายได้ให้บริษัทเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ คือ ธุรกิจการจัดสัมมนา โดยในปี 2560 จัดในกรุงเทพฯ 2 ครั้งๆ ละ 2,000 คน และจัดในจังหวัด 8 ครั้งๆ ละ 500 คน นอกจากนี้ บริษัทยังบุกเบิกธุรกิจ Education Technology ภายใต้แนวคิดการเรียนรู้ไม่มีที่สิ้นสุด และไม่มีข้อจำกัด โดยใช้ชื่อ “Mushroom Superclass” คลาสเรียนเวิร์กชอปออนไลน์ คาดว่าธุรกิจนี้จะเติบโตอย่างก้าวกระโดด สำหรับธุรกิจการผลิตรายการโทรทัศน์ในปี 2560 บริษัทได้ลิขสิทธิ์ผลิตรายการ “Dr. Oz Thailand” จากประเทศสหรัฐอเมริกา ซึ่งเป็นรายการที่มีการผลิตในประเทศต่างๆ ทั่วโลกกว่า 10 ประเทศ ส่วนธุรกิจการขายโฆษณา รายการ “อายุน้อย ร้อยล้าน” ได้ย้ายจากช่อง 9 อ.ส.ม.ท. มาออกอากาศที่ช่อง Workpoint 23 ซึ่งผลตอบรับดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง สำหรับปี 2561 บริษัท มัชรูม กรุ๊ป จำกัด คาดว่าจะทำรายได้เพิ่มขึ้น

อย่างต่อเนื่องในทุกหน่วยธุรกิจ โดยธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์จะมีรายการใหม่ชื่อ “The Best Seller” กับช่อง MCOT Family 14 ธุรกิจการขายโฆษณา รายการ “อายุน้อยร้อยล้าน” จะยังคงทำรายได้อย่างต่อเนื่อง รวมทั้งผู้ติดตาม Facebook อายุน้อยร้อยล้าน ที่ปัจจุบันมีกว่า 900,000 คน ก็คาดว่าจะเกิน 1 ล้านคนในไตรมาสที่ 2 ของปี 2561 สำหรับธุรกิจการจัดสัมมนา บริษัทได้ร่วมกับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์พัฒนาหลักสูตรโครงการ “S100” เพื่อเพิ่มศักยภาพของกลุ่มธุรกิจเอสเอ็มอีไทยให้เติบโตเป็นธุรกิจหลักร้อยล้าน สำหรับ “Mushroom Superclass” จะมีการเปิดคลาสเรียนใหม่ทุกเดือน และจะเริ่มทำรายได้คงที่และเติบโตได้ตามเป้าหมาย นอกจากนี้ ในปี 2561 บริษัทคาดว่าจะเริ่มรับรู้รายได้จากธุรกิจที่ลงทุนไว้ในกลุ่มประเทศ CLMV เป็นปีแรกด้วย

- เมื่อวันที่ ๓ ตุลาคม ๒๕๖๐ กลุ่มบางกอกโพสต์จัดกิจกรรมงานอีเวนต์อย่างต่อเนื่อง เพื่อต่อยอดการรับรู้ในตราสินค้าและธุรกิจของบริษัท สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายและผู้อ่าน รวมทั้งเพิ่มยอดขายและรายได้ให้กับบริษัท โดยบริษัทเป็นทั้งผู้จัด ผู้สนับสนุน และผู้ร่วมสนับสนุนงานอีเวนต์สร้างสรรค์ในหลากหลายรูปแบบและหลายขนาด ทั้งการสัมมนา แรลลี่ กีฬา การกุศล เพื่อสังคม แพชั่น คอนเสิร์ต ฯลฯ ในกรุงเทพฯ ต่างจังหวัด และต่างประเทศ หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ จัดกิจกรรมและงานสัมมนาหลากหลายตลอดปี อาทิ “Thailand’s Startups: Learning from Unicorns” ซึ่งมีสตาร์ทอัพชั้นนำหลายท่านร่วมเป็นวิทยากร “Bangkok Post Forum 2017 – Sustainable Reform Transforming Thailand” ได้รับเกียรติจากนายกรัฐมนตรี พล.อ. ประยุทธ์ จันทร์โอชา เป็นองค์ปาฐก “Bangkok Post Forum 2017 – Asean @50 In Retrospect” ซึ่งเป็นงานใหญ่ระดับนานาชาติครั้งแรก มีบุคคลสำคัญจากต่างประเทศหลายท่านร่วมเสวนาแสดงวิสัยทัศน์ งานวิงการกุศลประจำปี “บางกอกโพสต์ อินเทอร์เน็ตขึ้นเนล มินิมาราธอน 2017” ซึ่งจัดเป็นปีที่ 9 นอกจากนี้ ยังมีงานแรลลี่ประจำปีต่างๆ ที่ผู้อ่านและลูกค้าให้ความสนใจอย่างแน่นหนาทุกปี

- หนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์ จัดงานอีเวนต์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ที่สำคัญคือ ชุด CLMVT ศูนย์กลางเศรษฐกิจโลกแห่งอนาคต ซึ่งเป็นซีรีส์งานสัมมนาต่อเนื่อง ได้แก่ “กลุ่มจังหวัด-คลัสเตอร์โมเมนตัมใหม่ เศรษฐกิจไทยสู่ระดับโลก” ในประเทศไทย “มุกดาหาร-สะพานนะเขต 2 ศูนย์กลางเศรษฐกิจอินโดจีน” ที่จังหวัดมุกดาหาร และสะพานนะเขต สปป. ลาว “บุกแม่สอด-เมียวดี เจาะตลาดเมียนมา จีน อินเดีย” ที่จังหวัดตากและเมียวดี ประเทศเมียนมา งาน “พลังบวก ไทย-กัมพูชา โอกาสธุรกิจที่เชื่อมถึง” ที่กรุงพนมเปญ ประเทศกัมพูชา “ตลาด-เกาะกง เส้นทางยุทธศาสตร์ เจาะตลาดกัมพูชา-เวียดนาม” ที่จังหวัดตราดและเกาะกง ประเทศกัมพูชา “มันทะเลย์ ชูเปอร์เกทเวย์ โอกาสการค้าการลงทุน” ที่มันทะเลย์ ประเทศเมียนมา

“หลวงพระบางเมืองใหม่ เจาะลึกเขตเศรษฐกิจพิเศษ พลังงาน ท่องเที่ยว” ที่หลวงพระบาง สปป. ลาว และจะปิดท้ายด้วยงานสัมมนา ณ นครโฮจิมินห์ ประเทศเวียดนาม ในเดือนมีนาคม 2561 นอกจากนี้ มีงานสัมมนา “ขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยด้วย

ไทยแลนด์ 4.0” ในวาระครบรอบ 14 ปี หนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์ วันที่ 7 กุมภาพันธ์ งานแรลลี่การกุศล “The Secret Masquerade” งานประจำปี “SME Matching Day 2017 – มหกรรมจับคู่ดี SME แห่งชาติ” ที่จัดให้กับธนาคารกสิกรไทย เป็นต้น

- หนังสือพิมพ์ M2F จัดกิจกรรมใหญ่ประจำปี ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี ได้แก่ “M2F Bangkok Music Fest 2017” หน้าลานเซ็นทรัลเวิลด์ “M2F Music Fest 2017” ที่เทอร์มินอล 21 โคราช จังหวัดนครราชสีมา และ “Bangkok Songkran Festival 2017” อัจฉริยะสงกรานต์กลางกรุง 3 วัน ณ ลานเซ็นทรัลเวิลด์ นอกจากนี้ ยังมีงานแรลลี่หลายรายการ อาทิ M2F Wildlife Journey เส้นทางกรุงเทพฯ-เขาใหญ่ และ M2F Adventure Rally 2017 – Glow Planet

เส้นทางกรุงเทพฯ-พัทยา และงานปิดท้ายปีด้วยงาน M2F Cycling Championship 2017 การแข่งขันจักรยานทางเรียบ ซึ่งถ้วยพระราชทานสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี

นิตยสารในเครือจัดกิจกรรมต่อเนื่องตลอดปี อาทิ “Cleo 50 Most Eligible Bachelors 2017” กิจกรรมค้นหาสุดยอดหนุ่มโสดในฝัน “ELLE Fashion Week Fall/Winter 2017” แฟชั่นอีเวนต์สุดยิ่งใหญ่แห่งปีจากเหล่าดีไซเนอร์ระดับโลกคอนของเมืองไทย “Elle Men x Federbräu THE PERFEKTION party – Reflection Your Perfektion” แฟชั่นปาร์ตี้รวมตัวเหล่าเทรนดี้ เซ็ทเตอร์และเซเลบริตี้ พร้อมอัปเดตเทรนด์แฟชั่นซีซั่นใหม่ “Elle Men the Series of Exclusive Movie Premiere Workshop – A Guide to Gentleman’s Wardrobe” ชมภาพยนตร์ในบรรยากาศเอ็กคลูซีฟพร้อมเวิร์กช็อปการแต่งกายแบบเรียบเท่สไตล์สุภาพบุรุษ นอกจากนี้ ยังมี “มหกรรมพาลูกเที่ยวเดอะ ไชแอนซ์ อิลลัสเตรเต็ดพาตะลุยเที่ยวเก็บเกี่ยวประสบการณ์” และ “Forbes Thailand Forum 2017: The Next Tycoons” งานเสวนาที่นำนักธุรกิจรุ่นใหม่ที่ได้รับไม่ต่อจากครอบครัวในหลากหลายสาขามาร่วมถ่ายทอดประสบการณ์การดำเนินธุรกิจ

ผลิตภัณฑ์ของกิจการที่ควบคุมร่วมกัน

- Cleo เป็นนิตยสารภาษาอังกฤษที่เริ่มวางแผงในประเทศออสเตรเลียตามด้วยนิวซีแลนด์ สิงคโปร์และมาเลเซีย เป็นลำดับ สำหรับฉบับภาษาไทยนั้นเป็นประเทศที่ 5 ที่ได้พิมพ์และวางจำหน่าย ซึ่งสามารถครองความนิยมในหมู่ผู้อ่านได้อย่างรวดเร็ว ด้วยบุคลิกพิเศษของ Cleo ที่ตรงกับอัธยาศัยใจคอของคนรุ่นใหม่ไม่ว่าจะเป็นการมองโลกในแง่ดี ความสดใส มีชีวิตชีวาชอบสนุกสนานพร้อมที่จะเรียนรู้สิ่งใหม่ๆ ใฝ่ใจที่จะปรับปรุงและเพิ่มพูนเสน่ห์ให้กับตัวเอง นอกจากนี้ Cleo ยังมีรูปเล่มสีสันสวยงาม สะดุดตา และคงคุณภาพระดับสากล

2.1.2 ลักษณะลูกค้าแบ่งเป็นประเภทหลักได้ 2 ประเภท

1. ลูกค้าด้านโฆษณา แบ่งเป็น
 - บริษัทเอเยนซี
 - ลูกค้าที่ส่งโฆษณาโดยตรง (Direct Customers)
2. ลูกค้าด้านจัดจำหน่ายสิ่งพิมพ์ แบ่งเป็น
 - สมาชิกรายบุคคลและองค์กร
 - ขายส่ง
 - ขายปลีก (วางร้าน)
 - โรงแรม โรงพยาบาล ธนาคาร
 - สายการบิน
 - สถาบันการศึกษา

2.1.3 โครงสร้างรายได้และกำไร(ขาดทุน)ขั้นต้นของสายผลิตภัณฑ์

รายได้	ปี 2560		ปี 2559		ปี 2558 (ปรับปรุงใหม่)	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขายโฆษณา	701.7	51.3	1,179.3	63.2	1,590.5	71.9
รายได้จากการขายสิ่งพิมพ์	229.0	16.8	346.7	18.6	343.8	15.6
รายได้จากการรับจ้างพิมพ์*	4.8	0.4	56.5	3.0	71.6	3.2
รายได้จากโทรทัศน์และดิจิทัลมีเดีย	393.0	28.7	221.1	11.8	166.7	7.5
รวมรายได้หลัก	1,328.5	97.2	1,803.6	96.6	2,172.6	98.2
ส่วนแบ่งกำไรในกิจการร่วมค้า	2.8	0.2	11.0	0.6	11.3	0.5
รายได้อื่น	35.8	2.6	50.6	2.8	27.7	1.3
รวมรายได้	1,367.1	100.0	1,865.2	100.0	2,211.6	100.0
ร้อยละของรายได้ที่เพิ่มขึ้น (ลดลง) จากปีก่อน		(26.7)		(15.6)		(1.05)
กำไร(ขาดทุน)ของส่วนงาน	ปี 2560		ปี 2559		ปี 2558 (ปรับปรุงใหม่)	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
กำไร(ขาดทุน)จากการขายโฆษณา	(169.2)	532.1	107.6	163.28	135.9	152.7
กำไร(ขาดทุน)การขายสิ่งพิมพ์	(29.1)	91.5	(19.2)	(29.13)	9.6	10.79
กำไร(ขาดทุน)จากการรับจ้างพิมพ์*	(15.0)	47.2	(30.7)	(46.59)	(4.8)	(5.39)
กำไร(ขาดทุน)จากโทรทัศน์และดิจิทัลมีเดีย	181.5	(570.8)	8.2	12.44	(51.7)	(58.1)
รวมกำไร(ขาดทุน)ของส่วนงาน	(31.8)	100.0	65.9	100.0	89.0	100.0
ร้อยละของกำไร(ขาดทุน)ที่เพิ่มขึ้น (ลดลง) จากปีก่อน		(148.3)		(26.)		(36.2)

* บริษัทปิดส่วนงานรับจ้างพิมพ์ เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2559

ผลการดำเนินงานของส่วนงานขายโฆษณา และการขายสิ่งพิมพ์ มีผลกำไรลดลง ซึ่งสอดคล้องกับภาวะอุตสาหกรรมการใช้บค่าโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์ที่ลดลง ในขณะที่ผลการดำเนินงานจากโทรทัศน์และดิจิทัลมีเดียมีผลประกอบการที่ดีขึ้น เป็นผลมาจากพฤติกรรมผู้บริโภคมีการเปลี่ยนแปลงและแนวโน้มการใช้สื่อทางดิจิทัลเพิ่มขึ้น

2.1.4 วัฏจักรของการประกอบธุรกิจ

การประกอบธุรกิจของบริษัทส่วนใหญ่ไม่ขึ้นอยู่กับฤดูกาล

2.1.5 สิทธิหรือข้อจำกัดในการประกอบธุรกิจ

2.1.5.1 บัตรส่งเสริมการลงทุน

-- ไม่มี --

2.1.5.2 สิทธิอื่น

-- ไม่มี --

2.1.5.3 ข้อจำกัดในการประกอบธุรกิจ

-- ไม่มี --

2.2 การตลาดและการแข่งขัน

สถานการณ์เศรษฐกิจและอุตสาหกรรมสื่อปี 2560

ภาพรวมเศรษฐกิจไทยในปี 2560 มีปรับตัวดีขึ้นเล็กน้อย โดยมีอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจ หรือ จีดีพี อยู่ที่ 3.9% เพิ่มขึ้นจากปี 2559 ที่ขยายตัวที่ 3.3% ด้วยแรงหนุนจากการเติบโตในภาคส่งออก การลงทุนภาครัฐและเอกชน ประกอบกับการบริโภคภายในประเทศ

การขยายตัวทางเศรษฐกิจยังเพิ่มขึ้นเป็น 4% ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2560 อันเป็นผลมาจากการขับเคลื่อนการลงทุนภาคเอกชนอย่างต่อเนื่อง การส่งออกและผลผลิตที่มากขึ้นในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการบริการ การขนส่ง การผลิตไฟฟ้าและก๊าซ

สำหรับอุตสาหกรรมสื่อ ปี 2560 ยังคงเป็นปีที่ยากลำบาก เหตุผลหลักยังคงเป็นเรื่องของการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่องจากสื่อดั้งเดิมเป็นสื่อดิจิทัล ขณะที่ตลาดการบริโภคภายในประเทศอยู่ในสภาวะซบเซาเนื่องจากความโศกสลดของประชาชนในชาติ ในพระราชพิธีพระราชทานเพลิงพระบรมศพพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร ซึ่งมีขึ้นในเดือนตุลาคม

ปริมาณการซื้อขายโฆษณาในปี 2560 ตกลงกว่า 3% เมื่อเทียบกับปี 2559 โดยมีมูลค่ารวม 1.11 แสนล้านบาท อ้างอิงจากนิลเส็น ประเทศไทย ทั้งนี้ สื่อที่มียอดโฆษณาตกลงอย่างมาก ได้แก่ โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร เนื่องจากผู้ลงโฆษณาเปลี่ยนไปลงทุนในสื่อดิจิทัล ที่วีดิทัศน์ และสื่อกลางแจ้งแทน

แนวโน้มอุตสาหกรรมสื่อปี 2561

เศรษฐกิจปี 2561 มีแนวโน้มว่าจะมีการขยายตัวสูงกว่าปี 2560 โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากภาคการส่งออก การท่องเที่ยว รวมถึงการลงทุนภาครัฐและเอกชนที่คาดว่าจะขยายตัวเพิ่มขึ้น

ในเดือนมกราคม สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง กระทรวงการคลัง ปรับประมาณการเติบโตของเศรษฐกิจในปี 2561 จาก 3.8% เป็น 4.2% ขณะที่คณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ คงประมาณการไว้ที่ 3.5% ถึง 4.6%

แนวโน้มการส่งออก ประมาณการว่าจะมีการเติบโต 9.7% เปรียบเทียบกับการขยายตัวประมาณ 8.5% ในปี 2560 อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวมีแนวโน้มจะขยายตัวที่ 8% ในปี 2561 โดยปริมาณนักท่องเที่ยวน่าจะเพิ่มขึ้นเป็น 32 ล้านคน ขณะที่รายได้จากการท่องเที่ยวน่าจะเพิ่มขึ้นถึง 12.6% เป็น 2.08 ล้านล้านบาท

กระทรวงการคลังรายงานว่าการลงทุนภาครัฐมีแนวโน้มที่จะขยายตัว 11.8% ในปี 2561 โดยมีการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานและแผนพัฒนาใหม่ๆ ภายใต้โครงการระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออกเป็นตัวขับเคลื่อน การลงทุนภาคเอกชนได้รับการคาดว่าจะฟื้นตัวและกลับมาเติบโตได้ถึง 3.8% เพิ่มขึ้นจาก 2.1% ในปี 2560 อันเป็นผลมาจากความเชื่อมั่นที่เพิ่มขึ้นของนักลงทุน จากการที่ประเทศไทยมีแผนที่จะเดินกลับเข้าสู่หนทางประชาธิปไตยด้วยการจัดให้มีการเลือกตั้งภายใต้รัฐธรรมนูญ

สำหรับอุตสาหกรรมสื่อ คาดการณ์ว่าปี 2561 น่าจะเห็นการฟื้นตัวของการใช้โฆษณาผ่านสื่อต่างๆ หลังจากที่ลดลงอย่างต่อเนื่องมาสองปีติดกัน

ในเดือนกุมภาพันธ์ สมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทยประเมินว่าการใช้จ่ายในด้านโฆษณาในปี 2561 จะอยู่ที่ 1.2 แสนล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีที่แล้ว 4% โดยทางสมาคมฯ ได้แจ้งว่าการใช้จ่ายโฆษณาในสื่อต่างๆ ในปี 2560 อยู่ที่ 1.16 แสนล้านบาท ลดลง 4% จากปี 2559

สื่อที่คาดว่าจะมีการเติบโตอย่างแข็งแกร่งในปี 2561 ได้แก่ ภาพยนตร์ สื่อกลางแจ้ง สื่อเคลื่อนที่ สื่อดิจิทัล และทีวีดิจิทัล ขณะที่สื่อดั้งเดิม ไม่ว่าจะเป็นเคเบิลทีวี ทีวีดาวเทียม วิทยุ สื่อสิ่งพิมพ์ และนิตยสาร ได้รับการคาดการณ์ว่าจะหดตัวลงอย่างต่อเนื่อง

2.2.1 กลยุทธ์ทางการตลาด

2.2.1.1 กลยุทธ์ที่สำคัญ

- การจำหน่ายหนังสือพิมพ์
 - บริษัทรับสมัครทั้งสมาชิกรายปี สองปี และสมาชิกราย 6 เดือนสำหรับหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ และโพสต์ทูเดย์ โดยสมาชิกจะได้ราคาต่ำกว่ามากเมื่อเทียบกับการซื้อตามแผงหนังสือพิมพ์ นอกจากนี้ยังมีการแจกแถมของขวัญหรือของสมนาคุณต่างๆ แก่สมาชิกโดยตลอดตามโอกาสต่างๆ สำหรับการขายโดยผ่านเอเยนต์ มีการให้ส่วนลดประมาณร้อยละ 28 ของราคาขายปลีกหนังสือพิมพ์ ส่วนหนังสือพิมพ์ M2F แจกฟรีในเขตกรุงเทพมหานคร
- การขายโฆษณา
 - มีส่วนลดให้กับบริษัทตัวแทนโฆษณา ในการซื้อหน้าโฆษณาแต่ละครั้ง และโบนัสตอนสิ้นปี

2.2.1.2 จุดเด่น จุดด้อย

จุดเด่น:

- ผลิตและจำหน่ายหนังสือพิมพ์รายวันฉบับภาษาอังกฤษฉบับแรกของไทยชื่อ “บางกอกโพสต์” ตั้งมานานถึงกว่า 70 ปี และเป็นหนังสือพิมพ์ที่ได้รับความเชื่อถือจากทั้งคนต่างชาติและคนไทย
- บางกอกโพสต์เป็นหนังสือพิมพ์ภาษาอังกฤษที่มียอดจำหน่ายสูงสุดในประเทศไทย
- โพสต์ทูเดย์ เป็นหนังสือพิมพ์ธุรกิจรายวันภาษาไทยที่มีการวางตำแหน่งสินค้าให้เหมาะสมกับนักธุรกิจรุ่นใหม่ ซึ่งที่ผ่านมาได้รับความนิยมอย่างรวดเร็ว ได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวางว่าเป็นหนังสือพิมพ์ที่เติบโตเร็วที่สุด และมีผู้อ่านมากที่สุดของกลุ่มหนังสือพิมพ์เศรษฐกิจรายวัน
- M2F หนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทยแจกฟรีทุกวันจันทร์ ถึง ศุกร์ ที่มียอดพิมพ์สูงถึง 400,000 ฉบับต่อวันโดยผ่านการรับรองการตรวจสอบยอดพิมพ์และยอดแจกหนังสือพิมพ์โดย Hong Kong Audit Bureau of Circulation(HKABC)

จุดด้อย :

- รายได้และผลการดำเนินงานของบริษัท ส่วนใหญ่ยังขึ้นอยู่กับหนังสือพิมพ์

2.2.1.3 ลูกค้าเป้าหมายแบ่งเป็น 3 ประเภทใหญ่ๆ ได้แก่

- ลูกค้าด้านโฆษณา ได้แก่ บริษัท ห้างร้านทั่ว ๆ ไปที่ต้องการลงโฆษณาในหนังสือพิมพ์ ทั้งการโฆษณาผลิตภัณฑ์ ทำประชาสัมพันธ์ให้แก่บริษัทต่างๆ การโฆษณาเปิดโรงงานใหม่ การโฆษณารับสมัครงาน ฯลฯ
- ลูกค้าด้านการจำหน่ายสิ่งพิมพ์ แบ่งเป็น
 - ลูกค้าเอเยนต์ 43 %
 - ลูกค้าประเภท Bulk Sales 25 %
 - ลูกค้าประเภทสมาชิก 32 %

2.2.1.4 นโยบายการตั้งราคา

- ประเภทโฆษณา จะไม่ใช้นโยบายการตัดราคากับคู่แข่ง ราคาจะเป็นไปตาม Price List ซึ่งโดยปกติจะสูงกว่าราคาค่าโฆษณาของหนังสือพิมพ์ภาษาอังกฤษฉบับอื่นเล็กน้อยเนื่องจากผลิตภัณฑ์ของบริษัทคุณภาพดี และมีลูกค้าที่แน่นอนดังนั้นลูกค้าที่ลงโฆษณากับบริษัท สามารถมั่นใจได้ว่าถึงลูกค้ากลุ่มเป้าหมายอย่างแน่นอนแต่อย่างไรก็ตามราคาค่าโฆษณาจะสอดคล้องกับหนังสือพิมพ์ภาษาไทยฉบับหลักๆ การกำหนดราคาจะดูราคาตลาดควบคู่ไปด้วย

2.2.2 การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย

- ช่องทางการจัดจำหน่ายสิ่งพิมพ์ของบริษัท มีดังนี้
 1. การจัดจำหน่ายโดยตรง (สมาชิก)
 2. การจัดจำหน่ายผ่านผู้ค้าส่ง - เอเยนต์
 3. การจัดจำหน่ายผ่านผู้ค้าปลีก - แผงร้าน
 4. การจัดจำหน่ายโดยตรงให้กับสถานศึกษา โรงแรม โรงพยาบาลและสายการบิน
- ช่องทางการจัดจำหน่ายโฆษณาของบริษัท มีดังนี้
 1. การจัดจำหน่ายโดยตรง
 2. การจัดจำหน่ายผ่านบริษัทตัวแทนโฆษณา

2.2.3 ลักษณะของลูกค้า

ลักษณะลูกค้า แบ่งเป็น 3 ประเภทใหญ่ๆ ได้แก่

1. ลูกค้าโฆษณา เป็นลูกค้าทั่วไป ไม่เจาะจงกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งโดยเฉพาะ แบ่งเป็นลูกค้าที่ลงโฆษณาผ่านเอเยนต์ซึ่งจะได้รับส่วนลดประมาณร้อยละ 15 และลูกค้ารายย่อยที่ลงโฆษณากับบริษัทโดยตรง
2. ลูกค้าด้านการจำหน่ายสิ่งพิมพ์ สัดส่วนของลูกค้าแต่ละประเภทเปรียบเทียบ 4 ปี เป็นดังนี้ สัดส่วนแบ่งตามปริมาณการขายหนังสือพิมพ์เฉลี่ยในแต่ละปี (%)

ประเภท	ปี 2560	ปี 2559	ปี 2558	ปี 2557
เอเยนต์	43	46	53	55
Bulk Sales	25	25	17	19
สมาชิก	32	29	30	26
รวม	100	100	100	100

2.3 การผลิตและการจัดหาผลิตภัณฑ์

2.3.1 ที่ตั้งและจำนวนโรงงาน

อาคารสำนักงานของบริษัท ตั้งอยู่เลขที่ 136 อาคารบางกอกโพสต์ ถนนสุนทรโกษา แขวงคลองเตย เขต คลองเตย กรุงเทพฯ 10110 บนที่ดินเนื้อที่กว่า 7 ไร่ และศูนย์การพิมพ์และจัดจำหน่ายตั้งอยู่บนถนนบางนา-ตราด กม. 19.5 ต.บางโหลง อ.บางพลี จ.สมุทรปราการ บนที่ดินเนื้อที่กว่า 19 ไร่

2.3.2 กำลังการผลิต

บริษัทได้ลงทุนในการสร้างศูนย์การพิมพ์และจัดจำหน่ายแห่งใหม่ด้วยเงินลงทุนประมาณ 980 ล้านบาท ซึ่งนับเป็นการลงทุนที่มากที่สุดในประวัติศาสตร์ของบริษัท และเป็นการตอกย้ำความมุ่งมั่นและเจตนารมณ์ในการรับใช้สังคมไทย และประเทศไทยในฐานะสื่อมวลชน ศูนย์การพิมพ์และจัดจำหน่ายแห่งนี้ ประกอบด้วยโรงพิมพ์ ซึ่งมีเนื้อที่ 8,500 ตารางเมตร และมีโรงเก็บกระดาษพิมพ์อีก 1,200 ตารางเมตร การทำงานที่นี่ ใช้เทคโนโลยีการพิมพ์ที่ทันสมัยที่สุดของ KBA รุ่น Prisma ของ บริษัท Koenig & Bauer AG จากประเทศเยอรมนี ซึ่งเป็นแท่นพิมพ์ระบบ 4/1 หรือ double width/single plate แท่นแรกในเอเชียอาคเนย์ โดยระบบการทำงานทุกอย่างได้รับการควบคุมด้วยระบบคอมพิวเตอร์ ซึ่งจะสามารถผลิตสิ่งพิมพ์ที่มีคุณภาพสูงสุด นอกจากนี้ ยังสามารถใช้ในการพิมพ์หน้าหนังสือพิมพ์ 8 หน้าติดกัน (Panorama) เป็นเครื่องแรกในประเทศไทย และสามารถพิมพ์หน้าสี่สีได้พร้อมกันถึง 32 หน้า มีกำลังการผลิตสูงถึง 75,000 ฉบับต่อชั่วโมง

นอกจากนั้น บริษัทยังได้นำระบบ Computer to Plate ของ Agfa Polaris XEV มาใช้ในการส่งต้นฉบับที่จัดหน้าเสร็จแล้วมายังเครื่องทำเพลต โดยไม่ต้องผ่านขั้นตอนการทำเพลตแบบใช้ฟิล์มอย่างแต่ก่อน ทำให้สามารถส่งหน้าหนังสือพิมพ์จากระบบคอมพิวเตอร์ของกองบรรณาธิการที่คลองเตยมายังศูนย์การพิมพ์แห่งนี้ได้โดยตรง

สำหรับขั้นตอนหลังการพิมพ์นั้นได้นำเอาเทคโนโลยีเมิร์จรัมจาก Schur Packaging Systems ประเทศเยอรมนี ประกอบด้วยเครื่องสอดหนังสือพิมพ์ 4 เครื่อง ระบบสายพานส่งหนังสือพิมพ์จากแท่นพิมพ์มายังเครื่องหีบห่อ เครื่องมัด และเครื่องห่อ

ศูนย์การพิมพ์แห่งนี้ ได้เริ่มทดลองพิมพ์หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ในรูปแบบเล่มขนาดใหญ่แบบ American broadsheet ที่มีความกะทัดรัด มาตั้งแต่เดือนเมษายน และได้เริ่มพิมพ์อย่างครบวงจรเมื่อวันที่ 1 มิถุนายน 2550

	ปี 2560	ปี 2559	ปี 2558	ปี 2557
กำลังการผลิตสูงสุด (ฉบับต่อวัน)	400,000	400,000	600,000	600,000

หมายเหตุ คำนวณตามชั่วโมงการทำงาน 8 ชั่วโมงต่อวัน

2.3.3 นโยบายการผลิต

ปัจจุบันบริษัท สามารถผลิตหนังสือพิมพ์ได้โดยเฉลี่ย 75,000 ฉบับต่อชั่วโมง ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับช่วงเวลาในการปิดข่าวในแต่ละวันด้วย กล่าวคือ ถ้ามีการปิดข่าวเร็วก็จะสามารถพิมพ์จำนวนฉบับได้มากขึ้น

2.3.4 วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต

วัตถุดิบที่สำคัญที่ใช้ในการผลิตคือกระดาษหนังสือพิมพ์ เพลทและหมึกพิมพ์ซึ่งบริษัทสั่งซื้อจากในประเทศ โดยผ่านตัวแทนภายในประเทศทั้งหมด

วัตถุประสงค์ประเภทกระดาษที่ใช้พิมพ์หนังสือพิมพ์

	ปี2560	ปี2559	ปี2558	ปี 2557
ปริมาณการใช้ต่อปี (เมตริกตัน)	5,310	10,283	13,909	11,641
ราคากระดาษ (ดอลลาร์สหรัฐอเมริกา/ตัน)	-	480.00	494.04	565.42
ราคากระดาษ (บาท/กิโลกรัม)	17.90	17.40	17.17	19.03
อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ยต่อปี (บาท)	-	36.00	34.00	32.30

2.4 งานที่ยังไม่ส่งมอบ

-- ไม่มี --

3. ปัจจัยความเสี่ยง

ปัจจัยความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญต่อบริษัทพอสรุปได้ดังนี้

1. ความเสี่ยงจากภาวะอุตสาหกรรมโฆษณา

รายได้หลักของบริษัทมาจากค่าโฆษณาในขณะที่โครงสร้างต้นทุนส่วนใหญ่เป็นต้นทุนคงที่ผลการดำเนินงานของบริษัทจึงขึ้นอยู่กับภาวะอุตสาหกรรมโฆษณา ทั้งนี้ค่าใช้จ่ายด้านการโฆษณามักจะผันแปรไปตามภาวะเศรษฐกิจ เช่น หากภาวะเศรษฐกิจมีแนวโน้มขยายตัวจะส่งผลให้มีการใช้งบโฆษณาผ่านสื่อต่างๆมากขึ้นและหากเป็นภาวะที่เศรษฐกิจชะลอตัวการโฆษณาก็จะลดลงเช่นกัน

ดังนั้นเพื่อลดผลกระทบจากความเสี่ยงดังกล่าว บริษัทจึงกำหนดแผนกลยุทธ์และนโยบายที่จะลดความเสี่ยงที่เกิดขึ้น โดยการเพิ่มพื้นที่โฆษณา กระจายออกไป นอกเหนือจากสื่อสิ่งพิมพ์ เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขัน โดยมีการเพิ่มช่องทางโฆษณาผ่านงานอีเว้นท์ และ สื่อดิจิทัล จากเดิมที่มีสัดส่วนเพียง 15% ของรายได้ทั้งหมด ให้ไม่น้อยกว่า 20% ของรายได้ทั้งหมด รวมทั้งบริหารจัดการค่าใช้จ่ายอย่างรัดกุมและเหมาะสม ตามสัดส่วนของยอดขาย

2. ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี และพฤติกรรมของผู้บริโภค

พัฒนาการทางเทคโนโลยีในการกระจายเสียงและออกอากาศ รวมถึงการสื่อสารแบบไร้สายและเทคโนโลยีดิจิทัลทำให้มีการนำเสนอข่าวสารข้อมูลผ่านสื่อได้หลากหลายมากขึ้น

ผู้บริโภคข้อมูลข่าวสารมีทางเลือกในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเพิ่มขึ้นมากมาย โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้บริโภคไม่จำเป็นต้องเสียเงินเพื่อซื้อหาข้อมูลข่าวสารอีกต่อไป เรื่องดังกล่าวมีผลกระทบในทางลบต่อการจำหน่ายสิ่งพิมพ์ของบริษัทเป็นอย่างมากบริษัทจึงต้องพัฒนาการนำเสนอข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อต่างๆ เพิ่มเติมจากสื่อสิ่งพิมพ์ซึ่งเป็นธุรกิจหลักของบริษัทอย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นทางเลือกให้ผู้บริโภคข้อมูลข่าวสาร และผู้ซื้อสื่อโฆษณา

ดังนั้นเพื่อลดผลกระทบจากความเสี่ยงดังกล่าว บริษัทได้พัฒนาช่องทางการสื่อสารเนื้อหาใหม่ทางดิจิทัลขึ้นอีก 4 ช่องทาง เพื่อให้สามารถส่ง content ที่เป็นหัวใจของกลุ่มบริษัทไปสู่กลุ่มเป้าหมายมากขึ้น พร้อมกับปรับเปลี่ยนวิธีการโฆษณาที่หลากหลาย อันเป็นการเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการเพื่อให้ลูกค้าได้รับผลตอบแทนที่คุ้มค่าที่สุด

ทั้งนี้ผลกระทบในช่วงแรกจะสูง เนื่องจากช่องทางที่พัฒนาขึ้นมาใหม่นั้น อาจต้องใช้ระยะเวลาในการทำการตลาด

3. ความเสี่ยงจากการขาดแคลนวัตถุดิบและการผันผวนของราคาวัตถุดิบ

บริษัทประกอบธุรกิจทางด้านสิ่งพิมพ์ ดังนั้น กระดาษจึงเป็นวัตถุดิบหลักอย่างหนึ่งของธุรกิจ โดยมีสัดส่วนต้นทุนกระดาษอยู่ที่ 13 % ของต้นทุนขาย ซึ่งมักจะมีการเปลี่ยนแปลงทั้งทางด้านปริมาณตลอดจนราคาตามอุปสงค์และอุปทานของตลาดโลก แต่บริษัทได้มีการติดตามและวางแผนการจัดซื้อล่วงหน้าและเก็บกระดาษพิมพ์หนังสือพิมพ์ในปริมาณที่คาดว่าจะเพียงพอต่อการผลิต รวมทั้งได้สั่งซื้อจากแหล่งผลิตในประเทศมากขึ้น

ดังนั้นเพื่อลดผลกระทบจากความเสี่ยงดังกล่าว บริษัทยังมีนโยบายการควบคุมต้นทุนการใช้กระดาษอย่างเคร่งครัด เช่น การควบคุมประสิทธิภาพในการผลิตให้มีต้นทุนของเสียน้อยที่สุด รวมทั้งการบริหารการจัดจำหน่ายเพื่อลดปริมาณหนังสือคืน ในปี 2560 มีต้นทุนกระดาษ 16% บริษัทจึงไม่ได้รับผลกระทบจากเรื่องนี้มากนัก

4. ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยในตลาดการเงิน ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและกระแสเงินสด เนื่องจากบริษัทมีเงินกู้ยืมระยะสั้นและเงินกู้ยืมระยะยาวกับสถาบันการเงินในสัดส่วน 0.67:1.0 เท่าของหนี้สินรวม ส่งผลให้ดอกเบี้ยจ่ายมีจำนวนลดลงจากปี 2559 โดยปี 2559 มีจำนวน 57 ล้านบาท และปี 2560 มีจำนวน 56 ล้านบาท

อย่างไรก็ตามเพื่อลดผลกระทบจากความเสียดังกล่าว บริษัทจึงมีการติดตามสถานการณ์เศรษฐกิจ ภาวะตลาดเงิน และตลาดทุน และศึกษาอัตราดอกเบี้ยที่อาจเป็นสาเหตุของปัจจัยความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย ซึ่งจะมีการวัดความเสี่ยงเป็นประจำ เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทฯและบริษัทย่อยมีความเสี่ยงอยู่ในขอบเขตที่สามารถยอมรับได้

5. ความเสี่ยงการรับชำระหนี้จากลูกหนี้

บริษัทมีความเสี่ยงการรับชำระหนี้จากลูกหนี้ โดยเฉพาะหนี้ที่มีระยะเวลาการค้างชำระนาน ๆ ซึ่งในปี 2560 มีระยะเวลาเกินหนี้เฉลี่ย เท่ากับ 93 วัน ถึงแม้ว่า ระยะเวลาการเก็บหนี้จะดีขึ้นกว่า ปี 2559 ซึ่งเท่ากับ 103 วัน แต่ก็มีความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการเก็บหนี้ไม่ได้

ฝ่ายบริหารควบคุมความเสี่ยงโดยกำหนดให้มีนโยบายและวิธีการในการควบคุมการขายเชื่อและเครดิตเทอมอย่างเคร่งครัด มีการปรับเปลี่ยนนโยบายการจ่ายคอมมิชชั่นใหม่ให้สอดคล้องกับการรับชำระหนี้

ดังนั้น บริษัทจึงไม่คาดว่าจะได้รับความเสียหายที่เป็นสาระสำคัญจากการรับชำระหนี้ของลูกหนี้ นอกเหนือจากจำนวนที่ได้บันทึกไว้ในบัญชีค่าเผื่อหนี้สูญไว้แล้ว นอกจากนี้ การขายของบริษัทไม่มีการกระจุกตัว เนื่องจากมีฐานลูกค้าที่หลากหลายและมีอยู่จำนวนมากราย

6. ความเสี่ยงจากการไม่ได้รับผลตอบแทนจากการลงทุน

บริษัทมีการลงทุนในบริษัทย่อย และบริษัทร่วม ดังนั้น จึงมีความเสี่ยงที่อาจจะไม่ได้ผลตอบแทนจากการลงทุนตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ โดยมีเงินลงทุนในบริษัทย่อยดังนี้

(ล้านบาท)

	2560	2559	เพิ่มขึ้น (ลดลง)
บริษัทย่อยกลุ่มนิตยสาร	91.6	100.9	(9.2)
บริษัทย่อยกลุ่มธุรกิจทีวี	114.8	178.69	(35.7)

ดังนั้นเพื่อเป็นการลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นได้ บริษัทจึงจัดให้มีการติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทย่อย และบริษัทร่วม โดยวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน และเปรียบเทียบกับเป้าหมายที่กำหนดไว้และรายงานต่อฝ่ายบริหารและคณะกรรมการบริษัทตามระยะเวลาที่กำหนดเพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขผลประกอบการอย่างต่อเนื่องโดยบริษัทมีนโยบายการพิจารณามูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนเมื่อมีข้อบ่งชี้ของการด้อยค่าสำหรับรอบระยะเวลาสิ้นปี อย่างต่อเนื่อง

7. ความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติและความไม่สงบอันเนื่องมาจากการชุมนุมทางการเมือง

ประเทศไทยเคยเผชิญปัญหาอุทกภัยร้ายแรง และความไม่สงบอันเนื่องมาจากการชุมนุมทางการเมืองในมาหลายปีที่ผ่านมา เหตุการณ์ดังกล่าวมีผลกระทบต่อยอดขายโฆษณาของบริษัท ไม่ว่าจะเป็นการขายโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์หรือในสื่อวิทยุ โทรทัศน์ และอินเทอร์เน็ต หากเกิดเหตุดังกล่าวอีกในอนาคตก็จะเกิดภาวะชะงักงันในการใช้จ่ายงบประมาณของลูกค้าของบริษัทอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้

เพื่อเป็นการบรรเทาความเสี่ยงบริษัทจึงมีการติดตามสถานการณ์ และต้องออกมาตรการเร่งด่วนเพื่อบรรเทาความเสียหาย เมื่อมีภาวะดังกล่าวเกิดขึ้น

8. ความเสี่ยงด้านการพัฒนา และรักษาบุคลากรที่มีประสิทธิภาพ และความสามารถ

บุคลากรเป็นปัจจัยหลักในการผลิตเนื้อหาที่มีคุณภาพ บริษัทได้ใช้จ่ายลงทุนพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถในการทำงาน อย่างไรก็ตามการขยายตัวของสื่อใหม่ ๆ ทำให้เกิดปัญหาการรักษาบุคลากรที่มีคุณภาพ และประสิทธิภาพ

เพื่อเป็นการควบคุมความเสี่ยงที่เกิดขึ้น บริษัทจัดให้มีการสื่อสาร การฝึกอบรมพัฒนาในทุกระดับ เพื่อให้ทันต่อภาวะการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ และเสริมทักษะใหม่ ๆ ให้กับพนักงานเพื่อให้ทันกับภาวะการที่เปลี่ยนไป นอกจากนี้บริษัทยังสรรหาพนักงานใหม่ที่มีคุณภาพ มาแทนแทนในส่วนที่มีความจำเป็น เพื่อรักษาคุณภาพสินค้าของบริษัท

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1 ที่ดิน อาคารและเครื่องจักร

4.1.1 ที่ดิน อาคาร

บริษัท มีที่ตั้งอยู่ 2 แห่ง คือ

1. ศูนย์การพิมพ์และจัดจำหน่าย เลขที่ 999 หมู่ที่ 9 ถนนบางนา – ตราด กม.19.5 ต.บางโฉลง อ.บางพลี จ.สมุทรปราการ 10540 บนเนื้อที่ประมาณ 19 ไร่ ใช้เวลาเดินทางจากสนามบินสุวรรณภูมิ 10 นาที เริ่มก่อสร้างกลางปี พ.ศ. 2548 ปัจจุบันการก่อสร้างได้เสร็จสมบูรณ์แล้ว โดยได้รับพระมหากรุณาธิคุณจากสมเด็จพระรัตนราชสุตาฯ สยามบรมราชกุมารี เสด็จพระราชดำเนินมาเป็นองค์ประธานในการเปิดศูนย์การพิมพ์และจัดจำหน่ายของบริษัท ณ วันที่ 7 พฤศจิกายน 2550 อย่างเป็นทางการ

2. อาคารบางกอกโพสต์ เลขที่ 136 ถนนสุนทรโกษา แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110 บนเนื้อที่กว่า 7 ไร่ ประกอบด้วยอาคาร 8 ชั้น ซึ่งเป็นที่ตั้งของฝ่ายบริหาร ฝ่ายบัญชี ฝ่ายโฆษณา ฝ่ายการตลาด ฝ่ายทรัพยากรบุคคล ฝ่ายจัดจำหน่าย และฝ่ายสมาชิก รวมทั้งบริษัทในเครือด้วย อาคารบริการประกอบด้วยห้องอาหาร ห้องพยาบาล ห้องออกกำลังกาย เพื่อเป็นสวัสดิการให้แก่พนักงาน

สำหรับกองบรรณาธิการของหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ตั้งอยู่ ณ อาคารโรงพิมพ์ ส่วนกองบรรณาธิการของหนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์ ตั้งอยู่ ณ อาคารสำนักงาน โดยที่ทุกอาคารนั้นสามารถเชื่อมถึงกันได้ตั้งแต่อาคารจอตรด อาคารโรงพิมพ์ ตลอดไปจนถึงอาคารสำนักงานด้านหน้า ทั้งนี้เพื่อความสะดวกรวดเร็วในการติดต่อประสานงานภายในบริษัท

อุปกรณ์เครื่องจักรและอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิตซึ่งเป็นทรัพย์สินของบริษัท โดยสมบูรณ์ประกอบไปด้วยแท่นพิมพ์อันทันสมัย เครื่องแยกสี เป็นต้น ทำให้บริษัทมีศักยภาพที่จะสามารถรองรับความต้องการในเรื่องการผลิตต่อไปได้อีกในอนาคตและในปัจจุบันบริษัทได้มีการพัฒนาระบบเทคโนโลยี เช่น คอมพิวเตอร์ ระบบปฏิบัติงาน ให้ความความก้าวหน้าและทันสมัยมากขึ้น

ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ (ณ 31 ธันวาคม 2560)

ที่ดิน	202	ล้านบาท
ส่วนเกินทุนจากการตีราคาที่ดิน	722	ล้านบาท
อาคาร	860	ล้านบาท
เครื่องจักรและอุปกรณ์	960	ล้านบาท
เครื่องตกแต่งอุปกรณ์สำนักงานและยานพาหนะ	419	ล้านบาท
เครื่องจักรและอุปกรณ์ระหว่างติดตั้ง	<u>2</u>	ล้านบาท
รวมที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ (ราคาทุน)	<u>3,165</u>	ล้านบาท
หัก : ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายสะสม	(1,787)	ล้านบาท
หัก : ค่าเผื่อการด้อยค่า	<u>(38)</u>	ล้านบาท
รวมที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ (มูลค่าสุทธิตามบัญชี)	<u>1,340</u>	ล้านบาท

4.1.2 เครื่องจักรที่สำคัญ

เครื่องจักร	จำนวน (เครื่อง)	จำนวนปีที่ใช้งาน มาแล้ว(โดยประมาณ)
เครื่องพิมพ์หนังสือพิมพ์ (KBA)	1	9
เครื่องผลิตเพลต (AGFA)	1	9
ระบบ Mailroom พร้อมอุปกรณ์ (SCHUR)	1	9
เครื่องสอดแทรกหนังสือพิมพ์ (Inserting Equipment)	4	9-14
อะไหล่เครื่องพิมพ์ SCHUR WHEEL TGG 3000 Gripper	1	2

4.1.3 ทรัพยากรธรรมชาติที่มีการหมดเปลือง

-- ไม่มี --

4.1.4 สินทรัพย์ที่มีนัยสำคัญในการดำเนินงาน

ได้แก่ อาคารสำนักงาน อาคารโรงพิมพ์ ศูนย์การพิมพ์และจัดจำหน่าย เครื่องจักรและอุปกรณ์
(รายละเอียดดูในหัวข้อ 4.1.1 และ 4.1.2)

4.1.5 สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่สำคัญในการประกอบธุรกิจ

-- ไม่มี --

4.1.6 การเปลี่ยนวิธีการบันทึกจาก historical value เป็น fair value

-- ไม่มี --

4.2 เงินลงทุน

เงินลงทุนของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ประกอบด้วย

บริษัท	ประเภทกิจการ	ทุนที่เรียก ชำระแล้ว (ล้านบาท)	ร้อยละของ จำนวนหุ้นที่มี สิทธิออกเสียง	มูลค่าเงิน ลงทุน (ล้าน บาท)
1. บจ. โพสต์ ทวี (เดิมชื่อ บริษัท จีอบ จีอบ จำกัด) (ถือหุ้นโดยบจ. โพสต์ โฮลดิ้ง 100%)	ผลิตรายการโทรทัศน์	25.00	100.00	-
2. บจ. โพสต์ อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล มีเดีย	ผลิตนิตยสาร Elle, Elle Men, Elle Decoration, Marie Claire, Science Illustrated, Cycling Plus, และ Forbes	25.00	100.00	100.89
3. บจ. โพสต์-ไอเอ็ม พลัส (ถือหุ้นโดย บจ.โพสต์ อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล มีเดีย 51%)	ผลิตนิตยสาร	50.00	100.00	0.002
4. บจ.บางกอก โพสต์-บาวเออร์ มีเดีย (ถือหุ้นโดย บจ.โพสต์ อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล มีเดีย 70%)	นิตยสาร Cleo	16.40	70.00	-
5. บจ. แฟลช นิวส์	ผลิตรายการวิทยุ	23.00	40.00	10.00
6. บจ.โพสต์ นิวส์ (อยู่ระหว่างชำระบัญชี)	ผลิตรายการข่าว	10.00	51.00	5.1
7. บจ.โพสต์ นิว มีเดีย	ลงทุน	25.00	100.00	25.00
8. บจ. โพสต์ โฮลดิ้ง (ถือหุ้นโดย บจ.โพสต์ นิว มีเดีย 100 %)	ลงทุน	25.00	100.00	-
9. บจ.มัชรูม กรุ๊ป	ผลิตรายการโทรทัศน์	80.00	51.00	178.69

4.3 มูลค่าสินทรัพย์สุทธิ

4.3.1 มูลค่าสินทรัพย์สุทธิที่ปรับด้วยราคาประเมิน

ราคาตามบัญชีของสินทรัพย์สุทธิที่ปรับด้วยราคาประเมิน ณ 31 ธ.ค. 2560 = 2,222,778,983 บาท

4.3.2 มูลค่าสินทรัพย์หลังจากหักภาวะผูกพัน

ราคาตามบัญชีของสินทรัพย์สุทธิหลังจากหักภาวะผูกพัน ณ 31 ธ.ค. 2560 = 2,222,778,983 บาท

4.3.3 มูลค่าสินทรัพย์ต่อหุ้น

ราคาตามบัญชีของสินทรัพย์รวม ณ 31 ธ.ค. 2560 = 4.44 บาทต่อหุ้น (ราคาพาร์ 1 บาทต่อหุ้น)

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

-ไม่มี-

6. ข้อมูลทั่วไปของบริษัท

สำนักงาน

บริษัท บางกอก โปสต์ จำกัด (มหาชน)
(ทะเบียนบริษัทมหาชนจำกัด เลขที่ 0107536001583/บมจ.232)
136 ถนนสุนทรโกษา แขวงคลองเตย
เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110
โทร 0 26164000 โทรสาร 0 2671 9694

เว็บไซต์

- www.postpublishing.co.th
- www.posttoday.com
- www.student-weekly.com
- www.postbooksonline.com
- job.bangkokpost.com
- www.m2fjob.com
- www.ellethailand.com
- www.cleothailand.com
- www.forbesthailand.com
- www.ellementhailand.com
- newsclear.posttoday.com
- www.bangkokpost.com
- www.m2fnews.com
- www.mushroomtv.co.th
- www.postintermedia.com
- job.posttoday.com
- property.bangkokpost.com
- www.elledcorationthailand.com
- www.cyclingplusthailand.com
- www.scienceillustratedthailand.com
- 40plus.posttoday.com
- www.beatroot.cc

ข้อมูลบริษัท

บริษัท บางกอก โพสต์ จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจหลักในการผลิตและจำหน่ายหนังสือพิมพ์รายวันภาษาอังกฤษ “Bangkok Post” หนังสือพิมพ์ธุรกิจรายวันภาษาไทย “โพสต์ทูเดย์” หนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทยแจกฟรี “M2F” หนังสือพิมพ์รายสัปดาห์ภาษาอังกฤษ “S Weekly” และแมกกาซีนภาษาอังกฤษ 3 ฉบับ ได้แก่ “Guru” “Muse” “Brunch” โดยจะแนบกับหนังสือพิมพ์ Bangkok Post และแมกกาซีนภาษาไทย 2 ฉบับ “@weekly” และ “Xtra” จะแนบกับหนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์

บริษัทยังผลิตและจัดจำหน่ายหนังสือในนามสำนักพิมพ์โพสต์บุ๊กส์ บริษัทย่อยและกิจการที่ควบคุมร่วมกันของบริษัทยังเป็นผู้พิมพ์ และจำหน่ายนิตยสารต่างประเทศฉบับภาษาไทยภายใต้ชื่อ นิตยสาร “ELLE”, “ELLE MEN”, “ELLE Decoration”, “Marie Claire”, “Science Illustrated”, “Forbes”, “Cycling Plus” และ “CLEO”

บริษัทให้บริการข้อมูลข่าวสารทางอิเล็กทรอนิกส์และดิจิทัล และการจัดกิจกรรมและสัมมนา ภายใต้ชื่อ Bangkok Post โพสต์ทูเดย์ และ M2F

หุ้นสามัญของบริษัท มีการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยโดยใช้ชื่อย่อ “POST”

- ทุนจดทะเบียนประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 505,000,000 หุ้นมูลค่าหุ้นละ 1 บาท
- ทุนออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้วประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 500,000,000 หุ้นมูลค่าหุ้นละ 1 บาท

นิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้นเกินร้อยละ 10 ขึ้นไปของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด

ชื่อและที่อยู่	ประเภทธุรกิจ	ประเภทของหุ้น	จำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้ว (หุ้น)	ร้อยละของจำนวนหุ้นที่ถือทั้งทางตรงและทางอ้อม
1. บริษัท โพสต์ อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล มีเดีย จำกัด 136 อาคารบางกอกโพสต์ ถนนสุนทรโกษา แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 02616 4666 โทรสาร 02671 3174	ผลิตและจำหน่าย นิตยสาร	สามัญ	250,000 (มูลค่าหุ้นละ 100 บาท)	100
2. บริษัท บางกอก โพสต์-บาวเออร์ มีเดีย จำกัด 136 อาคารบางกอกโพสต์ ถนนสุนทรโกษา แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 02616 4666 โทรสาร 02671 3174	ผลิตและจำหน่าย นิตยสาร	สามัญ และ บุริมสิทธิ	100,000 (มูลค่าหุ้นละ 100 บาท) 64,000 (มูลค่าหุ้นละ 100 บาท)	70
3. บริษัท โพสต์-ไอเอ็ม พลัส จำกัด 136 อาคารบางกอกโพสต์ ถนนสุนทรโกษา แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 02616 4666 โทรสาร 02671 3174	ผลิตและจำหน่าย นิตยสาร	สามัญ และ บุริมสิทธิ	255,000 (มูลค่าหุ้นละ 100 บาท) 245,000 (มูลค่าหุ้นละ 100 บาท)	100

ชื่อและที่อยู่	ประเภทธุรกิจ	ประเภทของหุ้น	จำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้ว (หุ้น)	ร้อยละของจำนวนหุ้นที่ถือทั้งทางตรงและทางอ้อม
4. บริษัท โปสต์ ทีวี จำกัด 136 อาคารบางกอกโพสต์ ถนนสุนทรโกษา แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 02616 4000 โทรสาร 02671 9694	ผลิตคอนเทนต์และ รายการโทรทัศน์	สามัญ	250,000 (มูลค่าหุ้นละ 100 บาท)	100
5. บริษัท โปสต์ นิวส์ จำกัด (อยู่ระหว่างการชำระ บัญชี) 136 อาคารบางกอกโพสต์ ถนนสุนทรโกษา แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 02616 4000 โทรสาร 02671 9694	ผลิตรายการข่าว	สามัญ	100,000 (มูลค่าหุ้นละ 100 บาท)	51
6. บริษัท โปสต์ นิว มีเดีย จำกัด 136 อาคารบางกอกโพสต์ ถนนสุนทรโกษา แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 02616 4000 โทรสาร 02671 9694	ลงทุน	สามัญ	250,000 (มูลค่าหุ้นละ 100 บาท)	100
7. บริษัท โปสต์ โฮลดิ้ง จำกัด 136 อาคารบางกอกโพสต์ ถนนสุนทรโกษา แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 02616 4000 โทรสาร 02671 9694	ลงทุน	สามัญ	250,000 (มูลค่าหุ้นละ 100 บาท)	100
8. บริษัท แพลซ นิวส์ จำกัด 48/5-6 ชั้น 8 ซอยรุ่งเรือง ถนนรัชดาภิเษก แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ โทรศัพท์ 02693 4777 โทรสาร 02693 3298	ดำเนินรายการวิทยุ	สามัญ	225,000 (มูลค่าหุ้นละ 100 บาท) 15,000 (มูลค่าหุ้นละ 100 บาท) (เรียกชำระร้อยละ 80) 10,000 (มูลค่าหุ้นละ 100 บาท) (เรียกชำระร้อยละ 25)	40
9. บริษัท มัชฌิม กรู๊ป จำกัด 23/104 อาร์.ซี.เอ.บล็อก จีซอย ศูนย์วิจัย ถนน พระราม9แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวางกรุงเทพฯ 10310 โทรศัพท์ 02203 1186-7 โทรสาร 02641 4338	ผลิตคอนเทนต์และ รายการโทรทัศน์	สามัญ	800,000 (มูลค่าหุ้นละ 100 บาท)	51

นายทะเบียนหุ้น

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์ 0 2009 9000 โทรสาร 0 2009 9991

ผู้สอบบัญชีอิสระ

บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด
ชั้น 33 อาคารเลครัชดา
เลขที่ 193/136-137 ถนนรัชดาภิเษกตัดใหม่ กรุงเทพฯ 10110
โทรศัพท์ 0 2264 0777 โทรสาร 0 2264 0789-90

ที่ปรึกษาทางกฎหมาย

บริษัท วิคเคอรี แอนด์ วรชัย จำกัด
ชั้น 16 อาคาร จีพีเอฟ วิทยุทาวเวอร์เอ
93/1 ถนนวิทยุ แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330
โทรศัพท์ 0 2256 6311, 0 2650 9691 โทรสาร 0 2256 6317

ส่วนที่ 2

การจัดการและการกำกับดูแลกิจการ

7. ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น

7.1 จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทมีทุนจดทะเบียน 505,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 505,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท และมีทุนที่ออกจำหน่ายและเรียกชำระเต็มมูลค่าแล้ว 500,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 500,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท

ประวัติการเปลี่ยนแปลงการถือหุ้น

(ก) ทุนจดทะเบียน ณ วันที่ 26 ธันวาคม 2527 จำนวน 20 ล้านบาท ต่อมาในปี 2532 มีการเพิ่มทุนจดทะเบียนอีก 81 ล้านบาท เป็น 101 ล้านบาท ทุนที่เรียกชำระแล้วจำนวน 100 ล้านบาท

(ข) ลดทุนจดทะเบียนของบริษัทจาก 101,000,000 บาท เป็น 100,000,000 บาท โดยการยกเลิกทุนจดทะเบียนจำนวน 100,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท บริษัทได้จดทะเบียนทุนดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 19 มิถุนายน 2539

(ค) ประชุมใหญ่วิสามัญผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 29 พฤษภาคม 2539 ผู้ถือหุ้นมีมติเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัท จาก 100,000,000 บาท เป็น 505,000,000 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มอีก 40,500,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท โดยกำหนดใช้หลักเกณฑ์ในการจัดสรรดังนี้

1. ให้จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 40,000,000 หุ้น เพื่อเสนอขายให้กับผู้ถือหุ้นเดิม ในอัตราส่วน 4 หุ้นใหม่ต่อ 1 หุ้นเดิม ในราคาเสนอขายหุ้นละ 10 บาท

2. ให้จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 500,000 หุ้น ให้แก่บุคคล และตามวิธีการอันจะเป็นประโยชน์ต่อพนักงานและฝ่ายจัดการของบริษัท ซึ่งที่ประชุมผู้ถือหุ้นจะพิจารณาลงมติในการประชุมผู้ถือหุ้นครั้งต่อไป การเพิ่มทุนได้จดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 20 มิถุนายน 2539 ทุนที่เรียกชำระแล้วเท่ากับ 500 ล้านบาท

(ง) เมื่อวันที่ 23 เมษายน 2547 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2547 ได้มีมติอนุมัติให้เปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นสามัญของบริษัท จาก 10 บาท ต่อหุ้นเป็น 1 บาทต่อหุ้น (โดยการแตกหุ้นสามัญจำนวน 50 ล้านหุ้น เป็นหุ้นสามัญจำนวน 500 ล้านหุ้น) บริษัทได้ดำเนินการจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นสามัญนี้กับกระทรวงพาณิชย์แล้วเสร็จเมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม 2547

7.2 ผู้ถือหุ้น

รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 รายแรก ของ บริษัท บางกอก โปสต์ จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 5 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2561

ชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	ร้อยละของจำนวนหุ้นทั้งหมด
1. นายสุทธิเกียรติ จิราธิวัฒน์	121,096,150	24.22
2. บริษัท คอม-ลิงค์ จำกัด	56,000,000	11.20
3. ธนาคารกรุงเทพจำกัด (มหาชน)	43,463,480	8.69
4. นายเอกฤทธิ์ บุญปิติ	38,194,380	7.64
5. นายวรชัย พิจารณ์จิตร	36,350,960	7.27
6. นายธีระยุทธ จิราธิวัฒน์	21,245,255	4.25
7. นางสุจิตรา มงคลกิติ	20,100,860	4.02
8. บริษัท วัชรพล จำกัด	13,911,790	2.78
9. นางนิจพร จรณะจิตต์	11,866,420	2.37
10. Mrs. Arunee Chan	8,672,590	1.73

(ที่มา: บริษัทศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด)

7.3 การออกหลักทรัพย์อื่น

-- ไม่มี --

7.4 นโยบายการจ่ายปันผล

บริษัท บางกอก โปสต์ จำกัด (มหาชน) ยังคงรักษานโยบายการจ่ายปันผลโดยจะจ่ายในอัตราประมาณร้อยละ 60 ของกำไรสุทธิของทุกๆปี สำหรับการเปลี่ยนแปลงของอัตราการจ่ายเงินดังกล่าว นั้น จะขึ้นอยู่กับค่าใช้จ่ายประเภททุนและสภาพคล่องของกิจการ

การเปรียบเทียบการจ่ายเงินปันผล

ปี	2556	2557	2558	2559	2560
อัตรากำไร(ขาดทุน) สุทธิต่อหุ้น (บาท)	0.26	(0.34)	(0.50)	(0.43)	(0.72)
อัตราเงินปันผลต่อหุ้น (บาท)	0.24	-	-	-	-
อัตราการจ่ายเงินปันผลต่อกำไรสุทธิ (%)	98.69	-	-	-	-

8. โครงสร้างการจัดการ

8.1 คณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วย กรรมการทั้งหมด 13 ท่าน มีรายชื่อดังนี้

กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารจำนวน 7 ท่าน ได้แก่

1. นายสุทธิเกียรติ จิราธิวัฒน์	ประธานกรรมการ และประธานกรรมการบริหาร
2. นายชาติศิริ โสภณพนิช	กรรมการ
3. นายวรชัย พิจารณ์จิตร	กรรมการ กรรมการบริหาร และประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
4. นายศิริรัช โรจนพฤกษ์	กรรมการ
5. นายเอกฤทธิ์ บุญปิติ	กรรมการ และกรรมการบริหาร
6. นายศุภกรณ์ เวชชาชีวะ	กรรมการ
7. นายธีระเกียรติ จิราธิวัฒน์	กรรมการ และกรรมการบริหาร

กรรมการที่เป็นกรรมการอิสระจำนวน 6 ท่าน ได้แก่

1. ดร.ศิริ การเจริญดี	กรรมการอิสระประธานกรรมการตรวจสอบและกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน (ดำรงตำแหน่งถึงวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2561)
2. นายจอห์น ทอมป์สัน	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ
3. นายณัฐดนัย อินทรสุขศรี	กรรมการอิสระประธานกรรมการตรวจสอบและกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน (ดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่ 16 มีนาคม 2561)
4. นายจรูญ อินทจาร	กรรมการอิสระ
5. ผศ.วุฒิสักดิ์ ลาภเจริญทรัพย์	กรรมการอิสระ
6. นายรัสเซล เลตัน เคคูเอวา	กรรมการอิสระ

ที่ปรึกษาการเงินและบัญชีคณะกรรมการบริหาร จำนวน 1 ท่าน ได้แก่

ดร. รณชิต มหัทธนะพฤทธิ

บันทึกการเข้าประชุมประจำปี 2560

	คณะกรรมการ บริษัท	คณะกรรมการ บริหาร	คณะกรรมการ ตรวจสอบ	คณะกรรมการสรร หาและกำหนด ค่าตอบแทน
1. นายสุทธิเกียรติ จิราธิวัฒน์	4/4	8/8		
2. นายจรูญ อินทจาร	3/4			
3. นายจอห์น ทอมป์สัน	3/4		3/4	
4. นายชาติศิริ โสภณพนิช	3/4			
5. นายณัฐดนัย อินทรสุขศรี	4/4		4/4	1/1
6. นายวรชัย พิจารณจิตร	4/4	8/8		1/1
7. ผศ.วุฒิศักดิ์ ลาภเจริญทรัพย์	2/4			
8. ดร.ศิริ การเจริญดี	4/4		4/4	1/1
9. นายศิริรัช โจรนพฤกษ์	4/4			
10. นายเอกฤทธิ์ บุญปิติ	4/4	8/8		
11. นายศุภกรณ์ เวชชาชีวะ	0/4			
12. นายธีระเกียรติ จิราธิวัฒน์	4/4	8/8		
13. นายรัสเซล เลตัน เคคูเอวา	4/4			

หมายเหตุ

- นายสุทธิเกียรติ จิราธิวัฒน์ นายศุภกรณ์ เวชชาชีวะ นายเอกฤทธิ์ บุญปิติ และนายรัสเซล เลตัน เคคูเอวา ได้รับการแต่งตั้งกลับเข้าเป็นกรรมการ ในที่ประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2560 เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2560
- นายรัสเซล เลตัน เคคูเอวา ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ ในที่ประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2560 เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2560

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหาร

- ควบคุมดูแลให้มีการดำเนินการตามกลยุทธ์ นโยบาย เพื่อให้บรรลุแผนการเงินและงบประมาณที่บริษัทกำหนดไว้
- เป็นผู้ดูแลและจัดการให้บริษัทดำเนินไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับและมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น
- เป็นผู้ดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้อง มีมาตรฐานสูง ชัดเจน และโปร่งใส
- เป็นผู้กำหนดวิสัยทัศน์ ทิศทาง กลยุทธ์ นโยบาย และความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นของบริษัท
- กำหนดแนวทางและระบบการบริหารความเสี่ยงให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด
- จัดให้มีระบบที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลด้านบัญชี การเงินและการสอบบัญชี
- เป็นตัวอย่างผู้นำที่ดีในการปฏิบัติหน้าที่ดี

รายชื่อฝ่ายบริหาร ณ วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2561 มีผู้บริหารจำนวน 11 ท่าน ดังนี้

- | | |
|--------------------------------|--|
| 1. นายโชคดี วิศาลสิงห์ | หัวหน้าเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายปฏิบัติการธุรกิจหนังสือพิมพ์ / ดิจิทัล มีเดียและนิตยสาร |
| 2. นายภัตสรกรณ์ จิราธิวัฒน์ | กรรมการ และกรรมการบริหารกลุ่มบริษัท โปสต์ อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล มีเดีย จำกัด |
| 3. นางยุพาพรธม เอกสิทธิกุล | หัวหน้าเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงินและบัญชี และเลขานุการบริษัท (ดำรงตำแหน่งถึงวันที่ 15 มีนาคม 2561) |
| 4. นาย ณ กาฬ เลหาหะวิลอย | รองหัวหน้าเจ้าหน้าที่ฝ่ายธุรกิจหนังสือพิมพ์กลุ่มโปสต์ |
| 5. นายจิรทัศน์ นิวัฒน์ภูมินทร์ | ผู้ช่วยหัวหน้าเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายปฏิบัติการธุรกิจหนังสือพิมพ์ |
| 6. นายอุเมสนัส ปานเดย์ | บรรณาธิการหนังสือพิมพ์บางกอกโปสต์ |
| 7. นายมนตรี ปุชตรีรัตน์ | บรรณาธิการหนังสือพิมพ์เอ็มทูเอฟ |
| 8. นายวุฒิ นนทฤทธิ์ | บรรณาธิการหนังสือพิมพ์โปสต์ทูเดย์ |
| 9. นายวิฑธณ ชุ่มสุวรรณ | ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคล |
| 10. นางภัทริกา ชูติชูเดช | ผู้อำนวยการสำนักตรวจสอบภายใน |
| 11. นายธวัชชัย เซาว์นรัตน์ | ผู้อำนวยการฝ่ายเทคโนโลยีและสารสนเทศ |

วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2560 คณะกรรมการบริหารได้แต่งตั้งนายโชคดี วิศาลสิงห์ ดำรงตำแหน่งหัวหน้าเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายปฏิบัติการธุรกิจหนังสือพิมพ์

และในวันที่ 1 มิถุนายน 2560 คณะกรรมการบริหารได้แต่งตั้งนายวิฑธณ ชุ่มสุวรรณ ดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคล

8.3 เลขานุการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 2/2561 เมื่อวันที่ 16 มีนาคม 2561 มีมติแต่งตั้ง นายสมชาติ พูนสิริไพบูลย์ ดำรงตำแหน่งหัวหน้าเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงินและบัญชีและเลขานุการบริษัท ปราบกฏตามเอกสารแนบ 1 แทน นางยุพาพรธมเอกสิทธิกุล (ดำรงตำแหน่งถึงวันที่ 15 มีนาคม 2561)

การกำหนดอำนาจอนุมัติวงเงิน

คณะกรรมการบริษัทได้มีการกำหนดอำนาจอนุมัติวงเงินสำหรับใช้จ่ายเพื่อธุรกรรมตามปกติธุรกิจของบริษัทและในส่วนธุรกรรมทางการเงิน อาทิเช่น การกู้ยืมเงิน หรือการขอสินเชื่อใดๆ จากสถาบันการเงิน โดยมีรายละเอียดดังนี้

	วงเงินอนุมัติ
กรรมการซึ่งมีอำนาจลงลายมือชื่อแทนบริษัท จำนวนสองในสี่คนมีอำนาจกระทำการแทนบริษัท	ไม่จำกัดจำนวน

ทั้งนี้บริษัทได้มีการจัดทำคู่มือและอนุมัติวงเงิน ซึ่งจะมีการมอบอำนาจให้ผู้บริหารแต่ละลำดับชั้นและแต่ละเรื่องเป็นผู้มีอำนาจอนุมัติ โดยมีวงเงินไม่เกิน 1,000,000 บาท

8.4 ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

ก. ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินของกรรมการทุกคนในปี พ.ศ. 2560

ชื่อ	ตำแหน่ง	ค่าตอบแทนกรรมการ (หน่วย: พันบาท)
1. นายสุทธิเกียรติ จิราธิวัฒน์	ประธานกรรมการและประธาน กรรมการบริหาร	836
2. นายจรรยา อินทจาร	กรรมการอิสระ	367
3. นายจอห์น ทอมป์สัน	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ	522
4. นายชาติศิริ โสภณพนิช	กรรมการ	367
5. นายณัฐดนัย อินทรสุขศรี	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	580
6. นายวรชัย พิจารณ์จิตร	กรรมการ กรรมการบริหาร และประธาน กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	752
7. นายวุฒิศักดิ์ ลาภเจริญทรัพย์	กรรมการอิสระ	348
8. ดร.ศิริ การเจริญดี	กรรมการอิสระ ประธานกรรมการ ตรวจสอบ และกรรมการสรรหาและ กำหนดค่าตอบแทน	679
9. นายศิริรัช โรจนพฤกษ์	กรรมการ	386
10. นายเอกฤทธิ์ บุญปิติ	กรรมการ และกรรมการบริหาร	734
11. นายศุภกรณ์ เวชชาชีวะ	กรรมการ	309
12. นายธีระเกียรติ จิราธิวัฒน์	กรรมการ และกรรมการบริหาร	734
13. นายรัสเซล เลตัน เคคูเอวา	กรรมการอิสระ	386
จำนวนรวมค่าตอบแทนของกรรมการ		7,000

ข. ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินของผู้บริหารในปี 2560 เท่ากับ 23,722,855 ล้านบาท

ค. ค่าตอบแทนอื่นๆ ของผู้บริหารในปี 2560 เช่น เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เท่ากับ 1,322,902 ล้านบาท

8.5 บุคลากร

- ณ กุมภาพันธ์ 2561 บริษัทมีพนักงานทั้งหมด (รวมสายส่ง และพนักงานชั่วคราว) 930 คน เป็นผู้บริหาร 10 คน พนักงานปฏิบัติการ/บริการ 685 คน สายส่ง และพนักงานชั่วคราว 235 คน
- โดยในปี 2560 บริษัทจ่ายผลตอบแทนให้กับพนักงานทั้งสิ้น 434.83 ล้านบาท ซึ่งผลตอบแทน ได้แก่ เงินเดือน ค่าล่วงเวลา เงินประกันสังคม เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ คอมมิชชั่น เป็นต้น

9. การกำกับดูแลกิจการ

9.1 นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัท มีหน้าที่บริหารกิจการของบริษัทให้เป็นไปตามข้อบังคับของบริษัท และตามมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น คณะกรรมการบริษัทอาจมอบอำนาจให้กรรมการหนึ่งคนหรือหลายคนหรือบุคคลอื่นกระทำหน้าที่ใดๆแทน คณะกรรมการบริษัทได้โดยให้ทำเป็นลายลักษณ์อักษรลงนามโดยกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทกรรมการผู้ลงชื่อผูกพันบริษัทได้ในปัจจุบันได้แก่

1. นายสุทธิเกียรติ จิราธิวัฒน์
2. นายวรชัย พิจารณ์จิตร
3. นายเอกฤทธิ์ บุญปิติ
4. นายธีระเกียรติ จิราธิวัฒน์

9.2 คณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อย ได้แก่ คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ และ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ซึ่งคณะกรรมการแต่ละชุดมีขอบเขตอำนาจหน้าที่ดังนี้

คณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริหารเลือกกรรมการบริหารคนหนึ่งเป็นประธานกรรมการบริหารโดยประธานกรรมการบริหารจะต้องไม่เป็นผู้บริหารหรือพนักงานประจำของบริษัท

คณะกรรมการบริหาร ประกอบด้วย

- | | |
|--------------------------------|---------------------|
| 1. นายสุทธิเกียรติ จิราธิวัฒน์ | ประธานกรรมการบริหาร |
| 2. นายวรชัย พิจารณ์จิตร | |
| 3. นายเอกฤทธิ์ บุญปิติ | |
| 4. นายธีระเกียรติ จิราธิวัฒน์ | |

โดยมี นางยุพาพรรณ เอกสิทธิกุล เลขานุการบริษัท เป็นเลขานุการคณะกรรมการบริหาร

อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริหาร จะกำหนดหน้าที่ของ กรรมการผู้จัดการใหญ่ หัวหน้าเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ หัวหน้าเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงินและบัญชี รวมทั้งมีหน้าที่และความรับผิดชอบในเรื่องต่างๆ ดังต่อไปนี้

1. ติดตามกำกับดูแลผลการดำเนินการของบริษัท และบริษัทย่อยเป็นประจำทุกเดือน
2. อนุมัติค่าใช้จ่ายนอกเหนือจากงบประมาณ ซึ่งผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว โดยมีจำนวนเงินไม่เกินกว่า 20 ล้านบาท

3. อนุมัติการเข้าทำการเปิดบัญชีการทำสัญญากับสถาบันการเงินตามที่เห็นสมควร และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท
4. กำหนดโครงสร้างองค์กร นโยบายการจ้างงาน และอำนาจการอนุมัติ
5. แต่งตั้งและกำหนดค่าตอบแทนผู้บริหารระดับสูงของบริษัท ยกเว้น กรรมการผู้จัดการใหญ่ และบรรณาธิการหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์

คณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วย

- | | |
|---------------------------|----------------------|
| 1. ดร. ศิริ การเจริญดี | ประธานกรรมการตรวจสอบ |
| 2. นายจอห์น ทอมป์สัน | |
| 3. นายณัฐดนัย อินทรสุขศรี | |

โดยมี นางภัทริกา ชูติชูเดช ผู้อำนวยการสำนักตรวจสอบภายใน เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ กรรมการตรวจสอบทั้ง 3 ท่าน มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงิน

อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. การบริหารความเสี่ยง

ประเมินความเสี่ยงพอ และประสิทธิผลของระบบการบริหารความเสี่ยงของบริษัท และบริษัทย่อยอย่างสม่ำเสมอ
2. การควบคุมภายใน
 - 1) ประเมินประสิทธิภาพของฝ่ายบริหารในการส่งเสริมให้มี “สภาพแวดล้อมของการควบคุม” ที่เหมาะสม โดยการสื่อสารถึงความสำคัญของการควบคุมภายในและการจัดการกับความเสี่ยง และด้วยการทำให้เชื่อมั่นได้ว่าพนักงานเข้าใจถึงหน้าที่และความรับผิดชอบของตนเองเป็นอย่างดี
 - 2) พิจารณาประสิทธิภาพ และความเสี่ยงพอ ของการควบคุมภายใน สำหรับการจัดทำงบการเงินรายไตรมาส และงบการเงินประจำปี รายงานการตรวจสอบภายใน รวมถึงการรักษาความปลอดภัยและการควบคุมระบบสารสนเทศของบริษัท
 - 3) พิจารณาว่าฝ่ายบริหารมีความรับผิดชอบต่อการประเมินและความคุ้มครองความสูญเสียและความปลอดภัยของระบบข้อมูลและระบบการปฏิบัติการ รวมทั้งแผนฉุกเฉินสำหรับกรณีที่ระบบการเงินและการปฏิบัติงานตามปกติของบริษัทล้มเหลวอย่างไร
 - 4) ติดตามการดำเนินการของฝ่ายบริหารเกี่ยวกับการควบคุมภายในตามที่ผู้ตรวจสอบภายในและผู้สอบบัญชีรับอนุญาตได้แนะนำมา
3. รายงานทางการเงิน
 - 3.1 ทั่วไป
 - 1) ทำความเข้าใจเกี่ยวกับความเสี่ยงทางการเงินที่สูงสุดในปัจจุบัน และการจัดการของฝ่ายบริหารเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าวได้ผลเป็นอย่างไร
 - 2) ปรึกษาหารือกับผู้ตรวจสอบภายในและผู้สอบบัญชีรับอนุญาตถึงการทุจริตที่อาจเกิดขึ้นหรือที่ได้เกิดขึ้นแล้ว รวมถึงการกระทำผิดกฎหมาย ความบกพร่องในการควบคุมภายใน หรือประเด็นอื่นที่คล้ายคลึงกัน

3) สอบทานประเด็นทางบัญชีที่สำคัญและประเด็นเกี่ยวกับการรายงานต่างๆ รวมถึง ประกาศข้อบังคับในทางวิชาชีพและทางกฎหมายล่าสุด และทำความเข้าใจถึงผลกระทบที่มีต่อการเงิน

4) สอบถามฝ่ายบริหารผู้ตรวจสอบภายในและผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเกี่ยวกับความเสี่ยงและความเสียหายที่มีนัยสำคัญที่อาจเกิดขึ้นและแผนในการลดความเสี่ยงดังกล่าว

5) สอบทานประเด็นในทางกฎหมายที่อาจส่งผลกระทบต่ออย่างสำคัญต่อการเงิน

3.2 งบการเงินประจำปี

1) สอบทานงบการเงินประจำปีว่าถูกต้องครบถ้วน และสอดคล้องกับข้อมูลที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับทราบแล้ว รวมทั้งประเมินว่างบการเงินดังกล่าวได้สะท้อนให้เห็นถึงหลักการบัญชีที่เหมาะสมแล้วหรือไม่

2) ให้ความสนใจเป็นพิเศษในรายการที่ ซับซ้อน และ/หรือผิดปกติ

3) ให้ความสำคัญในเรื่องที่ต้องใช้ดุลยพินิจตัวอย่างเช่น มูลค่าที่แท้จริงของสินทรัพย์และหนี้สิน การค้าประกัน ภาระหนี้สินเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์หรือสิ่งแวดล้อม การตั้งสำรองเพื่อความเสียหายที่เกิดจากการฟ้องร้อง ภาระผูกพัน และภาระหนี้สินอื่นใดที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต

4) ประชุมร่วมกับผู้บริหารและผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เพื่อสอบทานงบการเงินและผลของการตรวจสอบ รวมทั้งปัญหาที่พบ

5) ให้คำแนะนำแก่คณะกรรมการบริษัท เพื่อนำเสนอของบการเงินให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นรับรอง

3.3 งบการเงินรายไตรมาส

ประเมินว่างบการเงินรายไตรมาสได้เปิดเผย ข้อมูลครบถ้วน และมีความถูกต้องตามควร รวมทั้งรับทราบคำอธิบายจากฝ่ายบริหาร ผู้ตรวจสอบภายใน และผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เกี่ยวกับผลการดำเนินงาน การเปลี่ยนแปลงในอัตราส่วนทางการเงิน ซึ่งสืบเนื่องจากการดำเนินงาน การเปลี่ยนแปลงวิธีการบันทึกบัญชีของบริษัท เหตุการณ์หรือรายการผิดปกติ และการควบคุมด้านการเงินและการปฏิบัติงาน รวมทั้งการเปิดเผยข้อมูลที่เพียงพอและเหมาะสม

4. การตรวจสอบภายใน

1) สอบทานกิจกรรมและโครงสร้างของสายงานตรวจสอบภายในเพื่อให้เชื่อมั่นได้ว่าสายงานตรวจสอบภายในจะสามารถปฏิบัติงานได้โดยอิสระ ปราศจากข้อจำกัดใดๆ ที่ไม่สมเหตุผลผล

2) เพื่อส่งเสริมความเป็นอิสระของสายงานตรวจสอบภายใน คณะกรรมการตรวจสอบจะเป็นผู้อนุมัติการสรรหา การเลื่อนตำแหน่ง การโยกย้ายและการเลิกจ้างของผู้อำนวยการสายงานตรวจสอบภายใน คณะกรรมการตรวจสอบจะร่วมกับประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้อำนวยการสายงานตรวจสอบภายในเป็นประจำทุกปี

3) สอบทานประสิทธิภาพของสายงานตรวจสอบภายใน คณะกรรมการตรวจสอบจะพิจารณาปัจจัยที่มีผลต่อความเป็นอิสระในการปฏิบัติงานรวมทั้งกระบวนการรายงานและการควบคุมดูแลการปฏิบัติงานของสายงานตรวจสอบภายใน

4) ประชุมเป็นการส่วนตัวกับผู้อำนวยการสายงานตรวจสอบภายใน ในเรื่องให้เห็นสมควร

5) ดูแลเพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นว่า ผู้บริหารได้รับและปรึกษาหารือผลการตรวจสอบและคำแนะนำที่สำคัญในระยะเวลาอันควร

6) ดูแลให้เกิดความเชื่อมั่นว่าฝ่ายบริหารได้มีการดำเนินการซึ่งเป็นผลมาจากคำแนะนำของผู้ตรวจสอบภายใน ในระยะเวลาอันควร

7) ดูแลให้เกิดความเชื่อมั่น ว่าสายงานตรวจสอบภายในมีการแบ่งปันข้อมูลให้แก่ผู้ให้บริการจากภายนอกที่บริษัทว่าจ้างมา ได้แก่ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ที่ปรึกษา เป็นต้น ในการให้ความเชื่อมั่น หรือให้คำปรึกษา เพื่อให้เกิดความครอบคลุมอย่างเหมาะสม และลดการทำงานซ้ำซ้อน

8) สอบทานการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันตามแผนงานตรวจสอบ

5. ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

- 1) คุณแลให้เกิดความเชื่อมั่นได้ในเรื่องความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต คณะกรรมการตรวจสอบจะพิจารณาปัจจัยต่างๆ ที่อาจขัดต่อประสิทธิภาพและการปฏิบัติงานในทางวิชาชีพของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต
 - 2) พิจารณาข้อข้อยกเว้นของบริการอื่นๆ เกี่ยวกับบริการให้คำปรึกษาทั้งหมดที่บริษัทได้ว่าจ้างมา
 - 3) อนุมัติบริการอื่นใดที่ไม่ใช่งานตรวจสอบซึ่งกระทำโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาต
 - 4) ให้คำแนะนำแก่คณะกรรมการบริษัทในการแต่งตั้งผู้สอบบัญชีรับอนุญาต
 - 5) สอบทานขอบเขตและวิถีทางของการสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเสนอมาและดำเนินการให้เชื่อมั่นได้ว่าจะไม่มีการกำหนดข้อจำกัดใดๆ ไว้ในขอบเขตของผู้สอบบัญชีอย่างไม่สมเหตุสมผล
 - 6) สอบทานผลการปฏิบัติงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต
 - 7) ติดตามการปฏิบัติตามจรรยาบรรณของสำนักงานผู้สอบบัญชี และดูแลว่ามีการคิดค่าสอบบัญชีอย่างสมเหตุสมผล
 - 8) สอบถามถึงระดับการประสานงานระหว่าง ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตและผู้ตรวจสอบภายในเพื่อที่จะเชื่อมั่นได้ว่าเป็นไปอย่างเหมาะสมแก่สถานการณ์
 - 9) จัดให้มีการประชุมเฉพาะกับผู้สอบบัญชีรับอนุญาตโดยไม่มีฝ่ายบริหารเข้าร่วมประชุมปีละ 1 ครั้ง
 - 10) ดูแลให้เกิดความเชื่อมั่นได้ว่าผู้สอบบัญชีรับอนุญาตจะนำเสนอผลการตรวจสอบและคำแนะนำในเวลาอันสมควร
 - 11) สอบทานหนังสือรับรองที่ฝ่ายบริหารจะต้องออกให้ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตและให้ความสนใจประเด็นที่ไม่เป็นไปตามมาตรฐาน
 - 12) สอบทานหนังสือแจ้งผลการตรวจสอบของผู้สอบบัญชีรับอนุญาตและติดตามว่าฝ่ายบริหารได้ตอบชี้แจงผลการตรวจสอบและคำแนะนำของผู้สอบบัญชีรับอนุญาตในระยะเวลาอันควร
 - 13) ในกรณีที่ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตตรวจพบกรณีที่น่าสงสัยว่ากรรมการบริษัทผู้บริหารหรือผู้มีหน้าที่รับผิดชอบในการดำเนินงานของบริษัทได้กระทำการอันเป็นการฝ่าฝืนบทบัญญัติทางกฎหมายผู้สอบบัญชีรับอนุญาตจะต้องรายงานข้อเท็จจริง เกี่ยวกับกรณีดังกล่าวให้คณะกรรมการตรวจสอบทราบในทันทีเพื่อจะได้มีการสอบสวนกรณีดังกล่าวโดยมิชักช้า
6. การดูแลการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบต่างๆ
- 1) สอบทานประสิทธิภาพของระบบที่ใช้ดูแลการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบต่างๆ การสืบสวนการทุจริตและการติดตามของฝ่ายบริหารเกี่ยวกับการทุจริตรวมทั้งการลงโทษทางวินัย และการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบต่างๆ
 - 2) รับรายงานเกี่ยวกับประเด็นในทางกฎหมายและกฎระเบียบต่างๆ จากฝ่ายบริหารและ/หรือสายงานตรวจสอบภายในอย่างสม่ำเสมอ
 - 3) สอบทานให้เป็นที่พอใจว่าได้มีการพิจารณาประเด็นในทางกฎหมายในการจัดทำรายงานทางการเงินแล้ว
 - 4) สอบทานผลการตรวจสอบซึ่งตรวจสอบโดยหน่วยราชการที่มีหน้าที่กำกับดูแล
 - 5) รายงานผลการสอบสวนเบื้องต้นของกรณีที่น่าสงสัยเกี่ยวกับการที่กรรมการบริษัท ผู้บริหาร หรือผู้มีหน้าที่รับผิดชอบในการดำเนินงานของบริษัท ได้กระทำการอันเป็นการฝ่าฝืนบทบัญญัติทางกฎหมาย ให้แก่หน่วยงานภาครัฐที่กำกับดูแลและผู้สอบบัญชีรับอนุญาตภายในเวลาที่กฎหมายกำหนดไว้

7. การดูแลให้ปฏิบัติตามนโยบาย วิธีปฏิบัติงานและจรรยาบรรณของบริษัท
 - 1) ดูแลเพื่อให้เชื่อมั่นได้ว่าได้มีการจัดทำนโยบาย วิธีปฏิบัติงานและจรรยาบรรณของบริษัทไว้เป็นลายลักษณ์อักษร และดำเนินการให้พนักงานทุกคนรับทราบและถือปฏิบัติ
 - 2) ประเมินฝ่ายบริหารได้ทำตนเป็นตัวอย่างโดยการสื่อสารถึงความสำคัญของนโยบายวิธีปฏิบัติงานและจรรยาบรรณรวมทั้งแนวทางในการประพฤติปฏิบัติตนให้พนักงานทุกระดับรับทราบหรือไม่
 - 3) สอบทานขั้นตอนการติดตามประเมินผลการกำกับดูแลให้ปฏิบัติตามนโยบาย วิธีปฏิบัติงานและจรรยาบรรณของบริษัท
 - 4) รับรายงานอย่างสม่ำเสมอเกี่ยวกับการกำกับดูแลให้ปฏิบัติตาม นโยบาย วิธีปฏิบัติงาน และจรรยาบรรณของบริษัทจากฝ่ายบริหาร
8. การดูแลในการตรวจสอบข้อร้องเรียน
 - 1) ประเมินประสิทธิผลของวิธีการในการดำเนินการของบริษัทเกี่ยวกับข้อร้องเรียนต่างๆ
 - 2) สอบทานระบบการร้องเรียนเกี่ยวกับประเด็นรายงานทางการเงิน การควบคุมต่างๆ อันอาจไม่เหมาะสมและอื่นๆ ให้เป็นความลับ
 - 3) ดูแลให้เกิดความเชื่อมั่นได้ว่า บริษัทมีขั้นตอนการดำเนินการต่างๆ เพื่อให้มีผู้สอบสวนอิสระในประเด็นต่างๆ รวมทั้งการติดตามผลอย่างเพียงพอ และให้มีการรายงานเรื่องที่เกี่ยวข้องกับภาระหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อทราบ
9. การรายงาน
 - 1) รายงานให้คณะกรรมการบริษัททราบถึงการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบและให้คำแนะนำที่เหมาะสม อย่างสม่ำเสมอ
 - 2) เชื่อมั่นได้ว่าคณะกรรมการบริษัทได้ทราบถึงเหตุการณ์ที่อาจมีผลกระทบต่อฐานะการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ
 - 3) เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการติดตามการปฏิบัติงานครอบคลุมได้อย่างทั่วถึง คณะกรรมการตรวจสอบจะรายงานกิจกรรมต่างๆ ต่อผู้ถือหุ้นไว้ในรายงานประจำปีโดยมีประเด็นที่ต้องรายงานดังนี้
 - จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
 - ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน และเชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท
 - ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัท
 - ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
 - ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
 - ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้พบมาจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎบัตร
 - รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรได้รับทราบภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
 - รายงานคณะกรรมการบริษัททราบถึงรายการที่เกี่ยวข้องกัน
10. อื่นๆ
 - 1) ปฏิบัติหน้าที่เกี่ยวกับการกำกับดูแลอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทร้องขอ

- 2) จัดให้มีการสืบสวนพิเศษ หรือจ้างที่ปรึกษา หรือผู้ชำนาญการเพื่อให้ความช่วยเหลือในกรณีที่เป็น
- 3) สอบทานและปรับปรุงกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบให้เป็นปัจจุบันเพื่อเสนอขออนุมัติต่อคณะกรรมการบริษัท
- 4) ประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบอย่างสม่ำเสมอ

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ประกอบด้วย

1. นายวรชัย พิจารณ์จิตร ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
2. ดร. ศิริ การเจริญดี
3. นายณัฐดนัย อินทรสุขศรี

โดยมี นางยุพาพรรณ เอกสิทธิกุล เลขานุการบริษัท เป็นเลขานุการคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนมีหน้าที่สอบทานประเมินและแนะนำคณะกรรมการบริษัทในเรื่องเกี่ยวกับ

1. กระบวนการประเมินคณะกรรมการและกรรมการบริษัท
2. จำนวนและคุณสมบัติที่เหมาะสมของกรรมการอิสระ
3. กระบวนการสรรหากรรมการอิสระ
4. การเสนอผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการอิสระต่อคณะกรรมการบริษัท
5. นโยบายในการกำหนดค่าตอบแทนและบำเหน็จของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการย่อยชุดต่างๆของคณะกรรมการบริษัท
6. การจัดให้มีการประกันภัยผู้บริหารให้กับคณะกรรมการและผู้บริหารระดับสูงของบริษัท
7. แผนการสืบทอดการดำรงตำแหน่ง และกระบวนการสรรหา กรรมการผู้จัดการใหญ่ และผู้บริหารระดับสูง ซึ่งจะดำเนินการโดยคณะกรรมการบริหารหรือกรรมการผู้จัดการใหญ่ ตามลำดับ
8. กระบวนการประเมินกรรมการผู้จัดการและผู้บริหารระดับสูงซึ่งจะดำเนินการโดยคณะกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ ตามลำดับ
9. นโยบายการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการผู้จัดการใหญ่และเจ้าหน้าที่บริหาร ซึ่งจะดำเนินการโดยคณะกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ ตามลำดับ
10. เรื่องอื่น ๆ ที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

9.3 การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการและผู้บริหารระดับสูง

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 2 ท่าน จากจำนวนคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ทั้งหมด 3 ท่านเป็นคณะกรรมการที่คัดสรรบุคคลที่จะดำรงตำแหน่งกรรมการและผู้บริหารระดับสูงโดยพิจารณาคุณวุฒิ ประสบการณ์ และคุณสมบัติที่เป็นไปตามข้อบังคับบริษัท และคุณสมบัติที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด

ตามข้อบังคับของบริษัทการแต่งตั้งกรรมการผ่านที่ประชุมผู้ถือหุ้นมีหลักเกณฑ์และวิธีการดังต่อไปนี้

1. ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงหนึ่งเสียงต่อหนึ่งหุ้นที่ตนได้จดทะเบียนว่าเป็นผู้ถือหุ้น

2. ผู้ถือหุ้นหรือผู้รับมอบฉันทะแต่ละคนอาจลงคะแนนเสียงได้เท่ากับจำนวนบุคคลที่จะต้องเลือกตั้งแทนในตำแหน่งกรรมการที่ว่างเท่านั้น ทั้งนี้ ผู้ถือหุ้นหรือผู้รับมอบฉันทะไม่อาจลงคะแนนเสียงให้กับบุคคลใดๆ เกินกว่าหนึ่งเสียงต่อหุ้นแต่ละหุ้นที่ตนเองถืออยู่หรือที่ได้รับมอบฉันทะ และจะแบ่งคะแนนเสียงให้กับบุคคลใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้

3. บุคคลที่ได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมี หรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้เลือกโดยวิธีจับฉลากเพื่อให้ได้จำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น

ในการประชุมสามัญประจำปีทุกปี ผู้เป็นกรรมการต้องออกจากตำแหน่งเป็นจำนวนหนึ่งในสามเป็นอัตรา ถ้าจำนวนกรรมการจะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกเป็นจำนวนที่ใกล้ที่สุดกับส่วนหนึ่งในสาม ให้กรรมการคนที่ได้อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดนั้นเป็นผู้ต้องออก กรรมการผู้ออกไปนั้นจะเลือกเข้ารับตำแหน่งอีกก็ได้

ในกรณีที่ตำแหน่งในคณะกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระให้คณะกรรมการมีมติแต่งตั้งบุคคลขึ้นดำรงตำแหน่งแทนกรรมการที่ว่าง เว้นแต่วาระในตำแหน่งของกรรมการที่ว่างลงนั้นจะเหลือน้อยกว่าสองเดือนมติของคณะกรรมการดังกล่าวต้องได้รับคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนกรรมการที่ยังเหลืออยู่อย่างไรก็ดีในกรณีที่จำนวนกรรมการว่างลงจนกรรมการที่เหลืออยู่มีจำนวนไม่ครบองค์ประชุมกรรมการที่เหลืออยู่จะกระทำการในนามของคณะกรรมการได้เฉพาะการเรียกประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อทำการเลือกตั้งกรรมการเข้ามาแทนกรรมการที่ว่างลงเท่านั้นและการประชุมผู้ถือหุ้นดังกล่าวจะต้องกระทำภายในหนึ่งเดือนนับตั้งแต่วันที่จำนวนกรรมการว่างลงซึ่งทำให้ไม่ครบองค์ประชุมบุคคลใดที่ได้รับการเลือกตั้งหรือแต่งตั้งกรรมการที่ว่างลงจะดำรงตำแหน่งได้เพียงเท่ากำหนดเวลาที่กรรมการที่ว่างลงนั้นชอบที่จะอยู่ได้

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนมีหน้าที่แนะนำคณะกรรมการบริษัทในเรื่องเกี่ยวกับกระบวนการสรรหากรรมการอิสระและการเสนอผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการอิสระต่อคณะกรรมการบริษัท

บริษัทได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นซึ่งถือหุ้นของบริษัทไม่น้อยกว่าร้อยละห้าของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทพร้อมทั้งแสดงหลักฐานการถือครองหลักทรัพย์เช่นสำเนาใบหุ้นและหนังสือยืนยันการถือหุ้นที่ออกโดยบริษัทหลักทรัพย์ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัดหรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและแสดงหลักฐานการแสดงตนเช่นสำเนาบัตรประชาชนหนังสือเดินทางหรือหนังสือสำคัญต่างๆของบริษัทเสนอบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมและไม่มีลักษณะต้องห้ามเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการของบริษัทก่อนที่บริษัทจะส่งหนังสือนัดประชุมได้โดยปฏิบัติตามขั้นตอนสำหรับผู้ถือหุ้นในการเสนอบุคคลเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการของบริษัทซึ่งได้นำเสนอในเว็บไซต์ของบริษัท

การแต่งตั้งและกำหนดค่าตอบแทนผู้บริหารระดับสูงอยู่ภายใต้อำนาจของคณะกรรมการบริหารยกเว้นตำแหน่งกรรมการผู้จัดการใหญ่ หัวหน้าเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการและบรรณาธิการหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ซึ่งต้องนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณา

หลักเกณฑ์ในการคัดเลือกกรรมการอิสระ

บริษัทมิได้กำหนดคุณสมบัติของกรรมการอิสระเกินกว่าคุณสมบัติของกรรมการอิสระที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด โดยมีคุณสมบัติดังต่อไปนี้

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละหนึ่งของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ทั้งนี้ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้นๆ ด้วย
2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากตำแหน่งดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปี
3. ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมายในลักษณะที่เป็นบิดามารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และบริษัทย่อย
4. ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปี

ความสัมพันธ์ทางธุรกิจตามวรรคหนึ่ง รวมถึงการทำรายการทางการค้าที่กระทำเป็นปกติเพื่อประกอบกิจการ การเช่าหรือให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ รายการที่เกี่ยวกับทรัพย์สินหรือบริการหรือการให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน ด้วยการรับหรือให้กู้ยืม ค่าประกัน การให้สินทรัพย์เป็นหลักประกันหนี้สิน รวมถึงพฤติกรรมอื่นทำนองเดียวกัน ซึ่งเป็นผลให้บริษัทหรือคู่สัญญามีภาระหนี้ที่ต้องชำระต่ออีกฝ่ายหนึ่ง ตั้งแต่ร้อยละสามของทรัพย์สินที่มีตัวตนสุทธิของบริษัท หรือตั้งแต่ยี่สิบล้านบาทขึ้นไป แล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า ทั้งนี้ การคำนวณภาระหนี้ดังกล่าวให้เป็นไปตามวิธีการคำนวณมูลค่าของรายการที่เกี่ยวข้องกันตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนว่าด้วยหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน โดยอนุโลมแต่ในการพิจารณาภาระหนี้ดังกล่าว ให้นับรวมภาระหนี้ที่เกิดขึ้นในระหว่างหนึ่งปีก่อนวันที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบุคคลเดียวกัน

5. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัยผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทสังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากตำแหน่งดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปี

6. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใดๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่าสองล้านบาทต่อปีจากบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่เป็นนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปี

7. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่

8. ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัท หรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงานลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละหนึ่งของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัท และบริษัทย่อย

9. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นทางการเกี่ยวกับดำเนินงานของบริษัท
 ภายหลังได้รับการแต่งตั้งให้เป็นกรรมการอิสระแล้วกรรมการอิสระอาจได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท โดยมีการตัดสินใจในรูปแบบขององค์คณะได้

โดยคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนมีหน้าที่แนะนำคณะกรรมการบริษัทในเรื่องเกี่ยวกับจำนวนและคุณสมบัติที่เหมาะสมของกรรมการอิสระ กระบวนการสรรหากรรมการอิสระ และการเสนอผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการอิสระต่อคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ประกอบด้วย

1. นายธีระเกียรติ จิราธิวัฒน์ ประธานกรรมการ
2. นายเอกฤทธิ์ บุญปิติ
3. นายรัสเซล เลตัน เคคูเอวา

โดยมีนางยุพาพรรณ เอกสิทธิกุล เลขานุการบริษัทเป็นเลขานุการคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

1. กำหนดและทบทวนนโยบาย กรอบการบริหารความเสี่ยงองค์กร และระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (risk levels) และนำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อรับทราบ
2. พิจารณานโยบาย กลยุทธ์ โครงสร้างการบริหารงานที่เกี่ยวข้องกับการบริหารความเสี่ยงขององค์กร
3. ให้การสนับสนุนการบริหารงานของคณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยง
4. ประเมินผลและดูแลถึงประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการบริหารจัดการความเสี่ยงโดยรวมขององค์กร
5. ประเมินความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อการบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กรและให้ความแนะนำและคำปรึกษา คณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยงและหน่วยงานอื่นๆขององค์กรเพื่อการพัฒนากระบวนการบริหารความเสี่ยง

9.5 การดูแลการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทมีระเบียบปฏิบัติสำหรับการดูแลการใช้ข้อมูลภายใน และ ป้องกันการนำข้อมูลภายในที่ยังไม่ได้เปิดเผยไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนเองหรือผู้อื่น ดังนี้

- บริษัท กำหนดให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่ได้รับทราบข้อมูลภายในให้ทำการรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ (รายงานการมีส่วนได้เสีย) ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 และจัดส่งสำเนา รายงานนี้ให้แก่บริษัทฯ ในวันเดียวกับวันที่ส่งรายงานต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

- บริษัท ได้กำหนดให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่ได้รับทราบข้อมูลภายในแจ้งต่อคณะกรรมการหรือผู้ที่คณะกรรมการมอบหมายเกี่ยวกับการซื้อขายหุ้นของบริษัทตนเองอย่างน้อย 1 วันล่วงหน้า ก่อนทำการซื้อขาย
- บริษัทได้จัดทำรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของคณะกรรมการ ผู้บริหาร และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่ได้รับทราบข้อมูลภายใน ให้แก่คณะกรรมการบริษัทรับทราบในการประชุมคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกครั้ง
- บริษัท แจ้งคณะกรรมการ ผู้บริหาร และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่ได้รับทราบข้อมูลภายใน ให้ระงับการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ก่อนเปิดเผยงบการเงินต่อสาธารณชน 1 เดือน และข้อมูลภายในที่อาจส่งผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัทฯ และห้ามไม่ให้เปิดเผยข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญนั้นต่อบุคคลอื่น

9.6 ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

รายการที่	ชื่อบริษัท	ชื่อผู้สอบบัญชี	ค่าสอบบัญชี (บาท)
1	บริษัท บางกอก โพสต์ จำกัด (มหาชน)	บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด (โดยนางสายฝน อินทร์แก้ว)	1,400,000
2	บริษัท โพสต์ อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล มีเดีย จำกัด	บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด (โดยนางพูนนารถ เผ่าเจริญ)	625,000
3	บริษัท บางกอก โพสต์-บาวเออร์ มีเดีย จำกัด	บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด (โดยนางพูนนารถ เผ่าเจริญ)	315,000
4	บริษัท โพสต์-ไอเอ็ม พลัส จำกัด	บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด (โดยนางพูนนารถ เผ่าเจริญ)	50,000
5	บริษัท โพสต์ ทีวี จำกัด	บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด (โดยนางพูนนารถ เผ่าเจริญ)	100,000
6	บริษัท โพสต์ นิวส์ จำกัด	บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด (โดยนางพูนนารถ เผ่าเจริญ)	50,000
7	บริษัท โพสต์ โฮลดิ้ง จำกัด	บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด (โดยนางพูนนารถ เผ่าเจริญ)	40,000
8	บริษัท โพสต์ นิว มีเดีย จำกัด	บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด (โดยนางพูนนารถ เผ่าเจริญ)	40,000
9	บริษัท มัชฌิม กรุ๊ป จำกัด	บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด (โดยนางพูนนารถ เผ่าเจริญ)	750,000
รวมค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี			3,320,000

ค่าบริการอื่น (non-audit fee)

รายการที่	ชื่อบริษัทผู้จ่าย	ประเภทของ งานบริการอื่น (non-audit service)	ชื่อผู้สอบบัญชี	ค่าตอบแทนของงานบริการอื่น	
				ส่วนที่จ่ายไปใน ระหว่างปีบัญชี	ส่วนที่จะต้องจ่าย ในอนาคต
1	บริษัท บางกอก โพสต์ จำกัด (มหาชน)	บริการฝึกอบรม	N/A	604,342	-ไม่มี-
รวมค่าตอบแทนสำหรับงานบริการอื่น (non-audit fee)				604,342	-ไม่มี-

9.7 การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีอื่นๆ

บริษัทปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2555 ซึ่งจัดทำโดยศูนย์พัฒนาการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนได้ปรับปรุงแก้ไขเพิ่มเติมให้สอดคล้องกับหลักเกณฑ์ ASEAN Corporate Governance Scorecard โดยมีหลักการแบ่งเป็น 5 หมวด ดังนี้

1. สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัทมีการกำหนด วัน เวลา สถานที่ และวาระการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีล่วงหน้า และได้แจ้งรายละเอียดเกี่ยวกับ การประชุมรวมถึงเรื่องที่ต้องตัดสินใจในที่ประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี เช่น การเลือกตั้งกรรมการบริษัท ให้แก่ ผู้ถือหุ้นทราบเพื่อพิจารณาก่อนล่วงหน้า ทั้งนี้ บริษัทได้จัดส่งหนังสือนัดประชุม และเอกสารประกอบการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี ให้แก่ผู้ถือหุ้นล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วันก่อนวันประชุม บริษัทสนับสนุน และอำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้นรวมถึงนักลงทุนสถาบันในการเข้าประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทได้จัดเตรียมหนังสือมอบฉันทะแบบ ก. และ แบบ ข. แนบไปพร้อมกับหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น ส่วนหนังสือมอบฉันทะแบบ ค.สำหรับคัสโตเดียน สามารถดาวน์โหลดได้จากเว็บไซต์ของบริษัท

ในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2560 นั้นมีกรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งตามวาระ และเสนอตัวเพื่อให้ที่ประชุมเลือกตั้งกลับเข้าเป็นกรรมการอีกวาระหนึ่งบริษัทได้นำเสนอรายละเอียดและประสบการณ์การทำงานของกรรมการดังกล่าวและ ผู้ที่คณะกรรมการเห็นสมควรแต่งตั้งเป็นกรรมการใหม่ ไปพร้อมกับหนังสือเชิญประชุมบริษัทได้เผยแพร่หนังสือเชิญประชุมและเอกสารการประชุมไว้ในเว็บไซต์ของบริษัทเพื่อประกอบการพิจารณาออกเหนือจากที่ได้จัดส่งให้แก่ผู้ถือหุ้น

บริษัทอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้นอย่างเต็มที่ โดยกำหนดเวลาประชุมในระหว่างเวลาทำงานปกติที่อาคาร บางกอกโพสต์ โดยจัดเตรียมที่จอดรถเพื่อรองรับผู้ถือหุ้นและผู้รับมอบฉันทะ ในวันประชุมผู้ถือหุ้นอย่างพอเพียง อาคาร บางกอกโพสต์ตั้งอยู่ไม่ไกลจากสถานีรถไฟฟ้า MRT สถานีศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ พร้อมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง สามารถมอบฉันทะให้กับกรรมการอิสระของบริษัท หรือบุคคลอื่นใดในการออกเสียงลงคะแนนในแต่ละวาระการประชุมได้โดยบริษัทได้จัดเตรียมเอกสารแนบสำหรับติดหนังสือมอบฉันทะไว้ให้แก่ผู้ถือหุ้นด้วย

ในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2560 นายสุทธิเกียรติ จิราธิวัฒน์ ประธานกรรมการ ทำหน้าที่ประธานในที่ประชุม โดยประธานในที่ประชุมได้จัดสรรเวลาสำหรับการประชุมอย่างเหมาะสม และได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นในการแสดงความเห็น และซักถามข้อสงสัยได้ในแต่ละวาระ โดยกรรมการที่เข้าร่วมในการประชุมครั้งนี้มีจำนวนกึ่งหนึ่งของคณะกรรมการบริษัทซึ่งรวมถึงประธานกรรมการบริหาร และประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

2. การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

บริษัทได้กำหนดขั้นตอนสำหรับผู้ถือหุ้นในการเสนอวาระการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีเพิ่มเติม และเสนอบุคคลเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการของบริษัทก่อนการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีซึ่งจะจัดขึ้นเป็นปกติในเดือนเมษายน โดยผู้ถือหุ้นหรือกลุ่มผู้ถือหุ้นที่ประสงค์จะเสนอวาระการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีเพิ่มเติม และ/หรือ เสนอบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมและไม่มีความต้องห้ามเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการของบริษัท จะต้องมีความสัมพันธ์ดังต่อไปนี้

- ผู้ถือหุ้นของบริษัทไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท
- แสดงหลักฐานการถือครองหลักทรัพย์ เช่น สำเนาใบหุ้นและหนังสือยืนยันการถือหุ้นที่ออกโดยบริษัท หลักทรัพย์ บริษัทศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- แสดงหลักฐานการแสดงตน เช่น สำเนาบัตรประชาชน หนังสือเดินทาง หรือหนังสือสำคัญต่างๆของบริษัท

ทั้งนี้ ผู้ถือหุ้นหรือกลุ่มผู้ถือหุ้นจะต้องนำเสนอวาระการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีเพิ่มเติม และ/หรือ เสนอบุคคลเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการของบริษัท พร้อมด้วยแบบข้อมูลของบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการของบริษัท หมายเลขการบริษัท ภายในระยะเวลาที่กำหนดเพื่อให้บริษัท คณะกรรมการย่อยของคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง และคณะกรรมการของบริษัท มีเวลาเพียงพอในการตรวจสอบ และพิจารณาความเหมาะสม ก่อนการดำเนินการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีต่อไป

บริษัทได้จัดเตรียมหนังสือมอบฉันทะแบบที่กำหนดรายละเอียดในการออกเสียงแต่ละวาระอย่างชัดเจน และตามประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ บริษัทได้จัดทำบัญชีรายชื่อผู้รับมอบฉันทะให้แก่ผู้ถือหุ้น และจัดให้มีการกรณการอิสระเป็นผู้รับมอบฉันทะของผู้ถือหุ้น และในวาระพิจารณาแต่งตั้งกรรมการ บริษัทได้รับหนังสือมอบฉันทะเป็นรายการอย่างชัดเจน โดยผู้ถือหุ้นสามารถใช้สิทธิในการลงคะแนนเสียงพิจารณาแต่งตั้งกรรมการเป็นรายบุคคลได้

ในการออกเสียงลงคะแนนในที่ประชุม บริษัทจัดให้มีการใช้บัตรลงคะแนนเสียงในทุกวาระการประชุม โดยบริษัทจะเก็บเฉพาะบัตรที่ลงคะแนนเสียงไม่เห็นด้วย และงดออกเสียง เพื่อความโปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้ ในกรณีที่เกิดข้อโต้แย้ง

3. บทบาทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

บริษัทส่งเสริมให้เกิดความสัมพันธ์อันดีระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับบริษัทเพื่อสร้างความมั่นคงทางการเงิน และความยั่งยืนของกิจการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียดังกล่าวประกอบด้วยผู้ถือหุ้น ผู้อ่าน ผู้ซื้อสื่อโฆษณา พนักงานของบริษัทผู้จำหน่าย เจ้าหนี้ และความรับผิดชอบต่อสังคม เป็นต้น

▪ ผู้ถือหุ้น

บริษัทดำเนินธุรกิจโดยมุ่งหวังที่ก่อให้เกิดกำไรและเงินปันผลแก่ผู้ถือหุ้นในอัตราที่เหมาะสมในระยะยาวบริษัทจะเก็บผลกำไรบางส่วนเพื่อคืนหนี้สถาบันการเงินและลงทุนเพื่ออนาคตของบริษัท เงินกำไรที่เหลือจะจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นในรูปของเงินปันผล

▪ ผู้อ่าน

นับตั้งแต่ก่อตั้งขึ้นในปีพ.ศ. 2498 หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ได้พัฒนากลายเป็นหนึ่งในผู้นำของหนังสือพิมพ์รายวันฉบับภาษาอังกฤษในแถบภาคพื้นเอเชีย อันเนื่องมาจากความไว้วางใจและความนับถือที่ได้รับจากผู้อ่าน ทั้งนี้ เป็นผลลัพธ์ที่เกิดจากอุดมการณ์ที่ยึดมั่นมายาวนาน ในการรายงานและวิเคราะห์ข่าวอย่างถูกต้อง เป็นธรรม และเป็นกลาง ซึ่งขนบธรรมเนียมดังกล่าวได้เปลี่ยนมาเป็นหลักจรรยาบรรณครอบคลุมถึงหนังสือพิมพ์ฉบับอื่นของบริษัท ได้แก่ หนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์และล่าสุดหนังสือพิมพ์ M2F

บริษัทดำเนินการสำรวจความคิดเห็นของผู้อ่านอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้ทราบถึงความต้องการการบริการบริโภคข่าวสาร จึงทำให้สามารถปรับปรุงรูปแบบและเนื้อหาให้ตรงตามความต้องการของผู้อ่าน

นอกจากนี้บริษัทยังมีภาระผูกพันที่จะจัดกิจกรรมและการส่งเสริมการขายที่มีประโยชน์ต่อผู้อ่านและสมาชิกอย่างต่อเนื่อง

- ผู้ซื้อสื่อโฆษณา

บริษัทปรับปรุงเครื่องพิมพ์และกระบวนการพิมพ์อย่างต่อเนื่องซึ่งมีผลให้คุณภาพของหนังสือพิมพ์และโฆษณาของหนังสือพิมพ์ดีขึ้นเป็นลำดับนอกจากนี้บริษัทยังจัดกิจกรรมและนิทรรศการตลอดปีเพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ซื้อสื่อโฆษณาได้พบปะสังสรรค์กับผู้อ่านและลูกค้าของบริษัทได้โดยตรงการปรับโครงสร้างของกองบรรณาธิการช่วยให้บริษัทขยายการเสนอข่าวผ่านสื่อต่างๆหลากหลายมากยิ่งขึ้นนอกจากนี้ยังช่วยให้บริษัทสามารถขายสื่อโฆษณาได้ทั้งสื่อสิ่งพิมพ์และอื่นๆได้แก่ โทรทัศน์วิทยุและสื่ออิเล็กทรอนิกส์

- พนักงาน

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของพนักงานในการดำเนินธุรกิจของบริษัทให้บรรลุวัตถุประสงค์ในการพัฒนาและขยายการดำเนินงานของบริษัทเพิ่มเติมจากสื่อสิ่งพิมพ์พื้นฐานมาเป็นธุรกิจมัลติมีเดียทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงภายในองค์กรของบริษัทมากพอสมควรโดยในส่วนของพัฒนาศักยภาพของพนักงานนั้นบริษัทจัดให้มีการฝึกอบรมในหลักสูตรต่างๆให้กับพนักงานมากกว่า 50 หลักสูตรโดยจะเป็นการอบรมโปรแกรมไมโครซอฟท์รวมถึงหลักสูตรมัลติมีเดียและโซเซียลมีเดียสำหรับนักข่าวหลักสูตรการเขียนและรายงานข่าวหลักสูตรด้านภาษาพม่าเพื่อเตรียมรองรับการเปิด AEC และหลักสูตรเกี่ยวกับบัญชีตามมาตรฐานการบัญชี

บริษัทจัดให้มีระบบประเมินผลงานประจำปีและจ่ายค่าตอบแทนพนักงานตามผลงาน

คณะกรรมการได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบดูแลในการตรวจสอบข้อร้องเรียนหรือการแจ้งเบาะแสได้แก่การสอบสวนขั้นตอนในการดำเนินการของบริษัทเกี่ยวกับข้อร้องเรียนการสอบสวนระบบการร้องเรียนเกี่ยวกับรายงานทางการเงินการควบคุมและอื่นๆให้เป็นความลับและการดำเนินการให้มีการสอบสวนและติดตามผลอย่างเพียงพอและให้รายงานเรื่องที่เกี่ยวข้องเพื่อทราบ

- ผู้จัดการจำหน่าย

ช่องทางสำคัญช่องทางหนึ่งในการจำหน่ายหนังสือพิมพ์ได้แก่ผู้จัดการจำหน่ายและแผงหนังสือบริษัทเพิ่มจำนวนผู้จัดการจำหน่ายทั้งในกรุงเทพฯและต่างจังหวัดอย่างต่อเนื่องซึ่งมีผลโดยตรงต่อการเพิ่มขึ้นของยอดขายหนังสือพิมพ์

ในการดำเนินการดังกล่าวบริษัทจัดให้มีค่านายหน้าส่วนลดและระยะเวลาการชำระเงินที่เหมาะสมแก่ผู้จัดการจำหน่ายและแผงหนังสืออย่างเหมาะสมโดยพนักงานของบริษัทได้ติดต่อประสานงานกับผู้จัดการจำหน่ายอย่างใกล้ชิดเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ในการเพิ่มยอดจัดจำหน่ายและลดยอดหนังสือคืน

- เจ้าหนี้

บริษัทมีธุรกรรมทางการเงินกับธนาคารพาณิชย์หลายแห่งธุรกรรมดังกล่าวได้แก่เงินกู้ยืมทั้งระยะสั้นและระยะยาวการออกหนังสือค้ำประกันและการออกเช็คเดบิตออฟเครดิตโดยเฉพาะอย่างยิ่งการสั่งซื้อกระดาษหนังสือพิมพ์จากต่างประเทศบริษัทควบคุมดูแลยอดรวมของเงินกู้ยืมจากธนาคารและส่วนประกอบของเงินกู้ยืมระยะสั้นและเงินกู้ยืมระยะยาวที่เหมาะสมการกู้ยืมทั้งหมดไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกันบริษัทติดตามและปฏิบัติตามเงื่อนไขของเงินกู้ยืมอย่างเคร่งครัด

บริษัทกำหนดนโยบายเกี่ยวกับการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันระหว่างบริษัท บริษัทย่อย และบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องกัน และจัดรายงานสรุปการทำธุรกรรมรายงานให้คณะกรรมการทราบ

ในปีที่ผ่านมา บริษัทไม่มีรายการให้ความช่วยเหลือทางการเงินให้แก่บริษัทที่ไม่ใช่บริษัทย่อย

- ความรับผิดชอบต่อสังคม

กลุ่มบริษัทและมูลนิธิบางกอกโพสต์ร่วมกันทำกิจกรรมระดมเงินบริจาคเพื่อเป็นทุนในการช่วยเหลือในด้านการศึกษา กิจกรรมเพื่อสังคมและสาธารณประโยชน์ต่าง ๆ มุ่งมั่นที่จะดำเนินกิจกรรมเหล่านี้อย่างจริงจัง โดยต้องการให้เยาวชนและผู้ด้อยโอกาสได้รับความช่วยเหลืออย่างต่อเนื่องได้แก่

งานวันมิถุนายน 2017 เพื่อสุขภาพและการกุศล รายได้จากค่าสมัครทั้งหมดมอบให้มูลนิธิบางกอกโพสต์เพื่อเป็นทุนการศึกษาให้กับเด็กผู้ด้อยโอกาส

แรลลี่การกุศลเพื่อสุนัขจรจัด โพสต์ทูเดย์ แครดิตี แรลลี่ 2017 พาผู้ร่วมกิจกรรมไปบริจาคอาหารและยารักษาโรคสุนัข ให้ศูนย์รักษาสุนัขหัวหิน โครงการในพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช รัชกาลที่ 9 ซึ่งมีจุดประสงค์เพื่อจัดการกับปัญหาเกี่ยวกับสุนัขจรจัดในหัวหิน

บริจาคช่วยเหลือน้ำท่วมที่บางบาล และ บริจาคโลหิตถวายเป็นพระราชกุศล เป็นต้น

4. การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

ในการเปิดเผยข้อมูลของบริษัท นอกเหนือจากการเผยแพร่ข้อมูล อันได้แก่ แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี และ รายงานประจำปี ผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยแล้ว บริษัทมีความตั้งใจที่จะให้มีการเปิดเผยข้อมูลทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษผ่านช่องทางอื่นๆ เช่น เว็บไซต์ของบริษัทด้วย ซึ่งในปัจจุบัน บริษัทได้เผยแพร่รายงานประจำปีของบริษัท แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และงบการเงิน ไว้ในเว็บไซต์ของบริษัทแล้ว นอกจากนี้ บริษัทยังได้จัดทำแบบเสนอวาระการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีเพิ่มเติม และแบบเสนอบุคคลเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการของบริษัท รวมถึงแบบข้อมูลของบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการของบริษัท เผยแพร่ไว้ในเว็บไซต์ของบริษัท เพื่อความโปร่งใส และเพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถใช้สิทธิได้อย่างเต็มที่

บริษัทได้เปิดเผยบทบาทและหน้าที่ของคณะกรรมการ และคณะกรรมการชุดย่อย ไว้ในรายงานประจำปีเรื่องโครงสร้างคณะกรรมการ สำหรับจำนวนครั้งของการประชุม และจำนวนครั้งที่กรรมการแต่ละคนเข้าร่วมประชุม ได้แสดงไว้ในรายงานประจำปี เรื่องบันทึกการเข้าประชุมประจำปี ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณา กำหนดค่าตอบแทนให้กับคณะกรรมการของบริษัท เป็นจำนวนรวมสำหรับปีนั้นๆ โดยการจัดสรรเงินค่าตอบแทนจำนวนดังกล่าวให้แก่กรรมการแต่ละคนนั้น ให้อยู่ในการพิจารณาของคณะกรรมการตามแต่จะเห็นสมควร ซึ่งค่าตอบแทนที่กรรมการแต่ละคนได้รับจากการเป็นกรรมการของบริษัทได้เปิดเผยไว้ในรายงานประจำปี เรื่องค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

5. ความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการ

5.1 โครงสร้างคณะกรรมการ

บริษัทมีกรรมการ 13 ท่านโดยเป็นกรรมการอิสระ 6 ท่านสำหรับวาระในการดำรงตำแหน่งของกรรมการนั้น ในการประชุมสามัญประจำปีทุกปี ผู้เป็นกรรมการต้องออกจากตำแหน่งเป็นจำนวนหนึ่งในสาม โดยให้กรรมการที่ได้อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดนั้นเป็นผู้ออก กรรมการที่ออกไปนั้นจะเลือกเข้ารับตำแหน่งอีกก็ได้ บริษัทมิได้กำหนด คุณสมบัติของกรรมการอิสระเกินกว่าคุณสมบัติของกรรมการอิสระที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด กล่าวโดยสรุปคือ กรรมการอิสระจะต้องถือหุ้นในบริษัทไม่เกินร้อยละ 1 และต้องไม่เป็นกรรมการที่เป็นผู้บริหาร ไม่เป็นลูกจ้างหรือพนักงาน หรือที่ปรึกษาที่ได้รับผลตอบแทนประจำจากบริษัท ไม่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต ไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทอันอาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระ

บริษัทจัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลการดำรงตำแหน่งและประวัติของกรรมการทุกคนให้ผู้ถือหุ้นทราบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีเรื่องโครงสร้างคณะกรรมการบริษัท แยกบุคคลที่ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการออกจากประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการอย่างชัดเจนเพื่อมิให้คนใดคนหนึ่งมีอำนาจอย่างไม่จำกัด โดยคณะกรรมการแต่งตั้งให้กรรมการอิสระดำรงตำแหน่งประธานกรรมการ และมีได้ดำรงตำแหน่งเป็นประธาน หรือสมาชิกในคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ ของบริษัท

บริษัทได้จัดให้มีเลขานุการบริษัทเพื่อทำหน้าที่ช่วยเหลือคณะกรรมการบริษัท ในส่วนของการให้คำแนะนำด้านกฎหมาย การดำเนินงานของคณะกรรมการ รวมทั้งประสานงานให้มีการปฏิบัติตามมติของคณะกรรมการบริษัท

5.2 คณะกรรมการชุดย่อย

นอกเหนือจากคณะกรรมการตรวจสอบที่จัดตั้งขึ้นตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยแล้ว บริษัทได้จัดให้มีคณะกรรมการชุดย่อยขึ้นอีกชุดหนึ่ง คือ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน เพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมีหน้าที่ดังต่อไปนี้

- ประเมินคณะกรรมการ และกรรมการบริษัท
- พิจารณากระบวนการสรรหา จำนวน และคุณสมบัติที่เหมาะสมของกรรมการอิสระ การเสนอผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการอิสระ ต่อคณะกรรมการบริษัท
- กำหนดนโยบายในการกำหนดค่าตอบแทน และบำเหน็จของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการย่อยชุดต่างๆ ของคณะกรรมการบริษัท
- พิจารณาให้มีการประกันภัยผู้บริหาร ให้กับคณะกรรมการและผู้บริหารระดับสูงของบริษัท
- พิจารณาแผนการสืบทอดการดำรงตำแหน่ง และกระบวนการสรรหากรรมการผู้จัดการและผู้บริหารระดับสูง ซึ่งจะดำเนินการโดยคณะกรรมการบริหารหรือหัวหน้าเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการตามลำดับ
- พิจารณากระบวนการประเมินหัวหน้าเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการและเจ้าหน้าที่บริหาร ซึ่งจะดำเนินการโดยคณะกรรมการบริหาร และหัวหน้าเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ ตามลำดับ
- กำหนดนโยบายการจ่ายค่าตอบแทนประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการและผู้บริหารของบริษัท ซึ่งจะดำเนินการโดยคณะกรรมการบริหาร และหัวหน้าเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ ตามลำดับ

เพื่อให้เกิดความโปร่งใสและเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจึงประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 2 ท่านและกรรมการที่มีได้เป็นผู้บริหารจำนวน 1 ท่านและเพื่อให้การทำหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนทำงานเป็นอิสระอย่างแท้จริง ประธานคณะกรรมการบริษัทจึงมิได้ดำรงตำแหน่งประธาน หรือกรรมการในคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

5.3 บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่บริหารกิจการของบริษัทให้เป็นไปตามข้อบังคับของบริษัท และมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น พิจารณาและให้ความเห็นชอบในเรื่องที่เกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท และติดตามดูแลให้คณะผู้บริหารดำเนินงานตามนโยบายและแผนที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งคณะกรรมการบริษัทได้จัดทำหลักจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานของผู้บริหารและพนักงานบริษัท

5.4 การประชุมคณะกรรมการ

บริษัทจัดให้มีการกำหนดการประชุมคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการตรวจสอบเป็นการล่วงหน้า และแจ้งให้กรรมการทุกคนทราบกำหนดการดังกล่าวทั้งปี เพื่อให้กรรมการสามารถจัดเวลาและสามารถเข้าร่วมประชุมได้

ในเบื้องต้น บริษัทกำหนดให้มีการประชุมคณะกรรมการบริษัททุก 3 เดือนและจัดให้มีการประชุมคณะกรรมการบริหารในเดือนที่มีได้มีการประชุมคณะกรรมการบริษัท ซึ่งจะทำการประชุมคณะกรรมการบริษัทสามารถกำกับควบคุมและดูแลการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหารได้อย่างต่อเนื่องและทันเหตุการณ์

ประธานคณะกรรมการบริหาร และหัวหน้าเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ เป็นผู้พิจารณาเรื่องเพื่อเข้าสู่วาระการประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยกรรมการแต่ละคนก็มีความเป็นอิสระที่จะเสนอเรื่องและความเห็นของตนเองให้คณะกรรมการพิจารณา

บริษัทได้จัดส่งหนังสือบอกกล่าวนัดประชุมกรรมการพร้อมเอกสารประชุมคณะกรรมการเป็นเวลาล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 7 วัน นอกจากนี้ อาจมีเอกสารเพิ่มเติมก็ให้นำมาแจกในที่ประชุมเพื่อนำอภิปรายกันในที่ประชุมด้วย

บริษัทได้จัดสรรเวลาอย่างเพียงพอที่ฝ่ายบริหารจะเสนอเรื่อง และกรรมการจะอภิปรายกันอย่างรอบคอบโดยทั่วกัน นอกจากนี้ คณะกรรมการยังสนับสนุนให้หัวหน้าเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการเชิญผู้บริหารเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการเพื่อให้รายละเอียดเพิ่มเติมและเพื่อให้คณะกรรมการบริษัทรู้จักผู้บริหารระดับสูงสำหรับใช้ประเมิน และพิจารณาแผนการสืบทอดงาน

บริษัทจัดทำข้อมูลการติดต่อ เช่น โทรศัพท์ อีเมล ที่เป็นปัจจุบัน ให้แก่กรรมการของบริษัท เพื่อคณะกรรมการสามารถติดต่อขอข้อมูลที่จำเป็นได้จากหัวหน้าเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ หรือเลขานุการบริษัท และเป็นการอำนวยความสะดวกให้กับกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร ได้ติดต่อสื่อสารกันเองตามต้องการ โดยมีต้องผ่านฝ่ายบริหารของบริษัท

5.5 การประเมินตนเองของคณะกรรมการ

คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการดำเนินการประเมินตนเองแล้ว ส่วนคณะกรรมการของบริษัทยังมีได้ดำเนินการประเมินตนเอง

5.6 ค่าตอบแทน

ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณากำหนดค่าตอบแทนให้กับคณะกรรมการของบริษัท เป็นจำนวนรวมสำหรับปีนั้นๆ โดยการจัดสรรเงินค่าตอบแทนจำนวนดังกล่าวให้แก่กรรมการแต่ละคนนั้น ให้อยู่ในการพิจารณาของคณะกรรมการตามแต่ละเห็นสมควรซึ่งค่าตอบแทนที่กรรมการแต่ละคนได้รับจากการเป็นกรรมการของบริษัท ได้เปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีเรื่องค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

หัวหน้าเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการเป็นผู้พิจารณาค่าตอบแทนผู้บริหาร คณะกรรมการบริหารเป็นผู้พิจารณาค่าตอบแทนหัวหน้าเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ ทั้งนี้ เป็นไปตามที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดภายใต้แผนงานงบประมาณประจำปีที่ได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ค่าตอบแทนเป็นเงินเดือนและโบนัส สอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัทและผลการประเมินการปฏิบัติงานของหัวหน้าเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ และผู้บริหารแต่ละคน

5.7 การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

บริษัทให้ความสำคัญต่อการฝึกอบรมและให้ความรู้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน โดยจัดให้มีการฝึกอบรมและให้ความรู้ ซึ่งอาจจัดเป็นการภายในบริษัท หรือใช้บริการของสถาบันภายนอก ในปีนี้ บริษัทจัดให้มีสัมมนา POST Mini MBA 2015 ให้แก่ผู้บริหารและพนักงาน รวมทั้งจัดให้กรรมการและผู้บริหารเข้าร่วมหลักสูตรสำหรับกรรมการซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

ฝ่ายบริหารร่วมกับเลขานุการบริษัท พยายามที่จะจัดให้มีเอกสารและข้อมูลที่เป็นประโยชน์ และแนะนำบริษัทแก่กรรมการใหม่

บริษัทยังมีได้จัดทำแผนการพัฒนาและสืบทอดงาน อย่างไรก็ตาม ในปัจจุบัน หัวหน้าเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการให้ความสำคัญกับการพัฒนาผู้บริหาร และพยายามจะจัดให้มีการอบรมและพัฒนาผู้บริหารตลอดปี

10. ความรับผิดชอบต่อสังคม

กลุ่มบริษัทโปสต์มุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจทุกประเภทภายใต้หลักธรรมาภิบาล บนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสังคมและความยุติธรรม เพื่อประโยชน์ของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย โดยเฉพาะอย่างยิ่ง เพื่อประโยชน์ต่อสังคมในวงกว้าง ด้วยเหตุนี้กลุ่มบริษัทโปสต์ จึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน โดยในแต่ละปี จะมีการจัดกิจกรรมเพื่อสังคมมากมาย ซึ่งพนักงานและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องได้ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการทำกิจกรรม ในปี 2560 ได้มีการจัดกิจกรรมเพื่อสังคม ดังนี้

ภาพรวมกิจกรรมเพื่อสังคม

กลุ่มบางกอกโปสต์ยึดมั่นดำเนินธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาล ส่งเสริมการสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้พนักงานมีส่วนร่วมกับบริษัทรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย รวมทั้งสังคมและประเทศชาติ เพื่อให้เกิดความเชื่อถือ เชื่อมั่น ศรัทธา และไว้วางใจต่อบริษัท อันจะนำไปสู่ประโยชน์ร่วมกันและความสำเร็จที่ยั่งยืนตลอดไป สะท้อนได้จากการดำเนินกิจกรรม CSR ด้านการช่วยเหลือสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม ทั้งภายในและภายนอกองค์กรต่างๆ

▪ บริจาคช่วยเหลือน้ำท่วมที่บางบาล

มูลนิธิบางกอกโปสต์ร่วมกับพนักงานกลุ่มบางกอกโปสต์และผู้มีจิตศรัทธาบริจาคข้าวสารและน้ำดื่มช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วมที่ตำบลทางช้าง อำเภอบางบาล ตำบลรางจรเข้ อำเภอเสนา และอำเภอผักไห่ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เมื่อวันที่ 15 พฤศจิกายน 2560

▪ งานวิ่งมินิมาราธอนเพื่อสุขภาพและการกุศล

บางกอกโปสต์ อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล มินิมาราธอน 2017 (ครั้งที่ 9) งานวิ่งที่ยิ่งใหญ่ประจำปี จัดขึ้นเป็นปีที่ 9 เมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2560 ในวาระครบรอบเดือนเกิดของหนังสือพิมพ์บางกอกโปสต์ รายได้จากค่าสมัครทั้งหมดมอบให้มูลนิธิบางกอกโปสต์เพื่อเป็นทุนการศึกษาให้กับเด็กผู้ด้อยโอกาส

▪ แรลลี่การกุศลเพื่อสุนัขจรจัด

โปสต์ทูเดย์ แคริตี แรลลี่ 2017 เส้นทางกรุงเทพฯ-หัวหิน เมื่อวันที่เสาร์ที่ 24 มิถุนายน 2560 พาผู้ร่วมกิจกรรมไปบริจาคอาหารและยารักษาโรคสุนัข ให้ศูนย์รักษ์สุนัขหัวหิน โครงการในพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช รัชกาลที่ 9 ซึ่งมีจุดประสงค์เพื่อจัดการกับปัญหาเกี่ยวกับสุนัขจรจัดในหัวหิน

▪ กิจกรรมแห่เทียนเข้าพรรษา

เนื่องในโอกาสเทศกาลเข้าพรรษา บริษัท บางกอก โปสต์ จำกัด (มหาชน) ร่วมกับบริษัท เซลล์แห่งประเทศไทย จำกัด บริษัท คอลเกต-ปาล์มโอลีฟ (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัท ลีอกซ์เลย์ จำกัด (มหาชน) จัดขบวนแห่เทียนพรรษาไปถวายวัดคลองเตยใน เมื่อวันที่ 5 กรกฎาคม 2560

- **บริจาคโลหิตถวายเป็นพระราชกุศล**

บริษัท บางกอก โฟสต์ จำกัด (มหาชน) ร่วมกับ บริษัท เซลล์แห่งประเทศไทย จำกัด บริษัท คอลเกต-ปาล์มโอลีฟ (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัท ลีอกซ์เลย์ จำกัด (มหาชน) จัดโครงการ “บริจาคโลหิต เพื่อถวายเป็นพระราชกุศล” โดยเมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2560 ได้จัดรับบริจาคโลหิตที่อาคารบางกอกโฟสต์

- **กิจกรรมแข่งขันจักรยานทางเรียบการกุศล**

M2F Cycling Championship 2017 การแข่งขันจักรยานทางเรียบ ซึ่งถวายพระราชทานสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี จัดขึ้นที่สวนน้ำและสวนสนุก Scenical World เขาใหญ่ วันอาทิตย์ที่ 3 ธันวาคม 2560 และได้มอบเงิน 100,000 บาท ให้กับ “มูลนิธิเทพรัตนเวชชานุกูล” ในสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ

- **แรลลี่เพื่อสิ่งแวดล้อม**

Bangkok Post Fantastic Green Rally 2017 กิจกรรมแรลลี่เพื่อสิ่งแวดล้อม เส้นทางกรุงเทพฯ-พัทธยา นำผู้ร่วมกิจกรรมไปปลูกปะการังเทียม เพื่ออนุรักษ์ชายฝั่งทะเล ณ หาดสอ อำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี เมื่อวันที่ 27 พฤษภาคม 2560

นโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

ด้วยวิสัยทัศน์ของบริษัท บางกอก โฟสต์ จำกัด (มหาชน) คือ การเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมสื่อของประเทศไทย บริษัทยึดถือและปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สอดคล้องกับข้อบังคับว่าด้วยจริยธรรมแห่งวิชาชีพหนังสือพิมพ์ สภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ พ.ศ. 2559 ในการต่อต้านการรับอามิสสินจ้าง เรียกร้องสิทธิหรือผลประโยชน์ใดๆที่ไม่ชอบธรรม รวมถึงการอวดอ้างหรืออาศัยตำแหน่งหน้าที่เพื่อให้กระทำการหรือไม่กระทำการใดอันจะขัดต่อการปฏิบัติหน้าที่ เพื่อให้ผู้บริโภคได้รับข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องรอบด้าน มีคุณภาพและเชื่อถือได้ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อดิจิทัลรูปแบบต่างๆ

บริษัท บางกอก โฟสต์ จำกัด (มหาชน) ได้ประกาศเจตนารมณ์แนวร่วมปฏิบัติ (Collective Action Coalition) ของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต และกำลังดำเนินการยื่นเพื่อขอการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงแนวทางที่ชัดเจนของบริษัทฯในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และควบคุมป้องกันการดำเนินธุรกิจให้เป็นไปอย่างโปร่งใสและตรวจสอบได้

11. การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง

บริษัท บางกอก โพสต์ จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญเป็นอย่างมากต่อการควบคุมภายในอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นให้มีการจัดวางระบบการควบคุมภายในที่ครอบคลุมทุกกิจกรรมอย่างเพียงพอและเหมาะสมกับการดำเนินงานทั้งของบริษัทและบริษัทย่อย ให้มีประสิทธิภาพและโปร่งใสตรวจสอบได้ คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระที่มีคุณสมบัติครบถ้วน เพื่อปฏิบัติงานภายใต้อำนาจและหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ดังปรากฏในกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งสอดคล้องกับแนวทางการปฏิบัติที่ดีของคณะกรรมการตรวจสอบ และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมทั้งกฎหมายข้อบังคับและระเบียบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

คณะกรรมการตรวจสอบ ทำหน้าที่พิจารณาความเพียงพอและความเหมาะสมของระบบการควบคุมภายในของบริษัท โดยรับฟังความคิดเห็นจากสำนักตรวจสอบภายในและผู้สอบบัญชีของบริษัท อย่างใกล้ชิด วัตถุประสงค์เพื่อที่จะเชื่อมั่นได้ว่า การรายงานทางการเงินของบริษัท มีความน่าเชื่อถือ รวมทั้งการปฏิบัติงานต่างๆ ของบริษัท เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ และนโยบายต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ฝ่ายจัดการจะได้รับเชิญให้เข้าร่วมในการประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้ข้อมูลและหารือเกี่ยวกับข้อเสนอแนะต่างๆ สำหรับข้อเสนอแนะหรือข้อสังเกตที่เป็นสาระสำคัญ คณะกรรมการตรวจสอบ จะรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อให้มีการปรับปรุงแก้ไขอย่างเหมาะสม

สำนักตรวจสอบภายใน เป็นหน่วยงานอิสระ รายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ มีหน้าที่สร้างความเชื่อมั่น ให้คำปรึกษา และรับผิดชอบงานด้านการตรวจสอบการควบคุมภายใน ของกระบวนการทำงานต่างๆ ในบริษัท และรวมถึงบริษัทในเครือ เพื่อให้กระบวนการทำงานภายในองค์กรมีการกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายในที่ดี บรรลุวัตถุประสงค์การดำเนินงานขององค์กร โดยเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และฝ่ายจัดการ ทั้งนี้สำนักตรวจสอบภายในปฏิบัติงานโดยยึดถือกฎบัตรของสำนักตรวจสอบภายในและปฏิบัติตามกรอบการปฏิบัติงานวิชาชีพตรวจสอบภายใน ซึ่งรวมถึงจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพและมาตรฐานการปฏิบัติงานในทางวิชาชีพที่เป็นสากล เพื่อให้การปฏิบัติงานตรวจสอบมีประสิทธิภาพและได้มาตรฐาน

เพื่อส่งเสริมให้การควบคุมภายในมีประสิทธิภาพ สำนักตรวจสอบภายในยังทำหน้าที่เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจ และทัศนคติที่ดี ต่อผลดีของการควบคุมภายในและกิจกรรมการตรวจสอบภายใน ให้กับฝ่ายงานต่างๆ โดยเริ่มจากผู้ปฏิบัติงานจนถึงผู้บริหารหน่วยงาน ซึ่งผู้ที่ปฏิบัติงานอยู่ในหน่วยงานต่างๆ รับทราบหน้าที่ความรับผิดชอบของตนเอง ที่จะทำให้เกิด กระบวนการทำงานที่มีประสิทธิภาพ มีจริยธรรม และมีการควบคุมที่เหมาะสม การสร้างความเข้าใจร่วมกันจะเป็นจุดเริ่มต้นของการสร้างจิตสำนึกและจริยธรรมในการปฏิบัติงาน

ในส่วนของการปฏิบัติงานตรวจสอบภายใน สำนักตรวจสอบภายในวางแผนการปฏิบัติงานตามทิศทางกลยุทธ์ทางธุรกิจ และความเสี่ยงสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อการทำงาน รวมทั้งคำนึงถึงข้อกังวลของผู้บริหาร ในการปฏิบัติงาน ผู้ตรวจสอบภายในจะนำเอาหลักวิชาการและวิธีการทำงานที่เป็นระบบเข้ามาใช้ในการสอบทาน ประเมินผล เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพของกระบวนการกำกับดูแล การบริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายใน โดยมีการรายงานผลต่อผู้บริหาร และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้สำนักตรวจสอบภายในจะติดตามผลการดำเนินการแก้ไขภายในระยะเวลาที่เหมาะสมและรายงานให้คณะกรรมการตรวจสอบ และผู้บริหารระดับสูงได้รับทราบความคืบหน้าเป็นระยะตามสมควร

สำหรับในปี 2560 สำนักตรวจสอบภายในได้ดำเนินการตรวจสอบ เสนอแนะประเด็น และรายงานผลให้กับผู้บริหาร เพื่อนำไปพิจารณาปรับปรุงการควบคุมภายในของแต่ละส่วนงาน เช่น การสอบทานกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับการจัดการ ไร่ไถ่สำหรับฝ่ายการผลิต กระบวนการการจัดอีเว้นท์ และการสอบทานระบบการควบคุมภายในของบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง อันนำไปสู่การปรับปรุงหน้าที่งานอื่นๆ หลายอย่าง เช่น การจัดให้มีการควบคุมการเข้าถึงห้องเก็บไร่ไถ่ และ เสนอให้มี กระบวนการควบคุมการให้พื้นที่โฆษณาจากการเป็นสปอนเซอร์งานอีเว้นท์ เป็นต้น ซึ่งประเด็นดังกล่าวได้รับการตอบรับที่ดี จากฝ่ายงานที่เกี่ยวข้องและได้มีการนำเสนอรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และ ฝ่ายจัดการเพื่อการพัฒนาต่อไป นอกจากนี้ ยังมีการปรับปรุง นโยบายการต่อต้านการทุจริต และการแจ้งเบาะแสการทุจริตของกลุ่มบริษัท บางกอก โพสต์ ซึ่ง ได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท ณ วันที่ 15 พฤษภาคม 2560 โดยพนักงานในระดับผู้บริหารทุกคนได้ทำการลงนาม เพื่อรับทราบเกี่ยวกับนโยบายนี้

การพัฒนาความเป็นมืออาชีพและความรอบรู้ทางธุรกิจของผู้ตรวจสอบภายในอย่างต่อเนื่อง เป็นสิ่งสำคัญที่จะทำ ให้การปฏิบัติงานตรวจสอบภายในมีคุณภาพ ดังนั้น บริษัทจึงมีการสนับสนุนให้ผู้ตรวจสอบภายในของบริษัท ได้รับการพัฒนา และอบรม เพื่อให้มีความรู้ ความสามารถ ความเชี่ยวชาญทางวิชาชีพตรวจสอบภายใน และเพิ่มทักษะด้านอื่นที่จำเป็นต่อ บริษัท โดยการส่งเสริมให้ผู้ตรวจสอบภายในเข้ารับการอบรม และเข้าร่วมการประชุมสัมมนาทางวิชาชีพตามความเหมาะสม

รายงานจากคณะกรรมการตรวจสอบ

เรียน ผู้ถือหุ้นของบริษัท บางกอก โปสต์ จำกัด (มหาชน)

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท บางกอก โปสต์ จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการอิสระ 3 ท่าน คือ ดร.ศิริ การเจริญดี นายจอห์น ทอมป์สัน และ นายณัฐดนัย อินทรสุขศรี

คณะกรรมการตรวจสอบฯ ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ ให้เป็นไปตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หลักการของการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมทั้งกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องต่างๆ หน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบฯ ได้แก่ การสอบทานงบการเงินประจำปีและงบการเงินระหว่างกาล การควบคุมภายใน รวมทั้งความขัดแย้งทางผลประโยชน์อันอาจเกิดขึ้นได้ นอกจากนั้นแล้ว คณะกรรมการตรวจสอบฯ ยังมีหน้าที่ให้ความเห็นในการแต่งตั้งผู้สอบบัญชี รวมทั้งความเหมาะสมของคำตอบแทนแก่ผู้สอบบัญชีด้วย

คณะกรรมการตรวจสอบฯ ได้สอบทานงบการเงินของบริษัทฯ สำหรับปี พ.ศ. 2560 จากข้อมูลที่ได้รับ สรุปได้ว่าการจัดทำงบการเงินและรายงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เป็นไปตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปรวมทั้งข้อกำหนดในทางกฎหมายต่างๆ

คณะกรรมการตรวจสอบฯ ได้พิจารณารายงานสรุปรายการที่เกี่ยวข้องกันที่เกิดขึ้นระหว่างปี 2560 ผู้บริหารได้อธิบายกระบวนการพิจารณาความเหมาะสมของราคาและเงื่อนไขก่อนการเข้าทำรายการเหล่านั้น ซึ่งผู้บริหารได้ให้การรับรองว่ารายการที่เกี่ยวข้องกันเหล่านั้น มีความสมเหตุสมผลสอดคล้องกับวิธีปฏิบัติสำหรับธุรกิจการค้าเช่นเดียวกัน

ดังนั้น คณะกรรมการตรวจสอบฯ จึงเสนอแนะให้คณะกรรมการบริษัทฯ นำงบการเงินและงบการเงินรวมสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560 เสนอขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นต่อไป

คณะกรรมการตรวจสอบฯ ร่วมกับสำนักงานตรวจสอบภายในและผู้สอบบัญชีภายนอก ได้สอบทานประสิทธิภาพและความพอเพียงของระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ รวมถึงการปฏิบัติตามกฎหมายกฎระเบียบต่างๆที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ อยู่เสมอ และมีความเห็นว่า การควบคุมภายในโดยทั่วไปเหมาะสมสำหรับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจของบริษัทฯ ในปัจจุบัน และไม่พบว่าบริษัทฯ มีการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบต่างๆ ซึ่งอาจมีผลกระทบอย่างร้ายแรงต่องบการเงินของบริษัทฯ

ในการกำกับดูแลสำนักตรวจสอบภายใน คณะกรรมการตรวจสอบฯ พิจารณาให้ความเห็นชอบแผนงานการตรวจสอบภายในประจำปี รับฟังรายงานการตรวจสอบภายใน ให้ข้อเสนอแนะในกิจกรรมต่างๆ ของสำนักตรวจสอบภายในตามความเหมาะสม และยังได้ติดตามความคืบหน้าในการที่หน่วยงานต่างๆจะนำเอาคำแนะนำของสำนักตรวจสอบภายในไปลงมือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ คณะกรรมการตรวจสอบฯ ได้ส่งเสริมการพัฒนาความเชี่ยวชาญ ประสิทธิภาพ และคุณภาพของงานตรวจสอบภายในให้ดียิ่งขึ้น โดยการให้คำแนะนำที่เหมาะสม และพบว่าบริษัทได้ให้การสนับสนุนให้ผู้ตรวจสอบได้รับการพัฒนาและฝึกอบรมหลักสูตรต่างๆ ตามสมควร

ในทุกๆไตรมาส คณะกรรมการตรวจสอบฯ จะรายงานถึงกิจกรรมของคณะกรรมการตรวจสอบฯ และปรึกษาหารือประเด็นต่างๆ กับคณะกรรมการบริษัทฯ ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ

ตลอดปี 2560 คณะกรรมการตรวจสอบฯ และสำนักงานตรวจสอบภายใน ได้ได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีจากคณะผู้บริหาร รวมทั้งสามารถเข้าถึงข้อมูลในการปฏิบัติงานได้อย่างไม่มีข้อจำกัดใดๆ ซึ่งทำให้สามารถปฏิบัติหน้าที่ตามที่ระบุไว้ในกฎบัตรได้

เนื่องจากผลปฏิบัติงานในอดีตของผู้สอบบัญชีเป็นที่น่าพอใจ คณะกรรมการตรวจสอบมีมติเห็นควรเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อนำรายชื่อผู้สอบบัญชี เสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาแต่งตั้ง นางสาวฝน อินทร์แก้ว ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตหมายเลข 4434 และ/หรือ นางพูนนารถ เผ่าเจริญ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตหมายเลข 5238 และ/หรือ นางสาวมาลี ธีรารัตน์จิต ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตหมายเลข 3970 ของบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีและแสดงความเห็นต่องบการเงินของบริษัท สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีปี พ.ศ. 2561 นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบฯ ได้พิจารณาค่าตอบแทนผู้สอบบัญชีสำหรับปีพ.ศ. 2561 โดยเมื่อคำนึงถึงอัตราค่าสอบบัญชีในท้องตลาด ปริมาณงานและต้นทุนในการให้บริการในปีที่กำลังจะมาถึงเห็นว่า ค่าตอบแทนที่ผู้สอบบัญชีเสนอมาดังรายละเอียดที่น่าเสนอในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีนั้น เป็นจำนวนที่เหมาะสม

(นายณัฐดนัย อินทรสุขศรี)

ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

16 มีนาคม พ.ศ. 2561

นอกจากนี้ในปี 2559 คณะกรรมการได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงซึ่งประกอบด้วยกรรมการ และ กรรมการอิสระ โดยมีการกำหนด นโยบายการบริหารความเสี่ยงดังนี้

- จัดให้มีกระบวนการ แนวทาง และมาตรการบริหารความเสี่ยงที่มีคุณภาพ เหมาะสม และเพียงพอ
- ให้มีการวัดผลความเสี่ยงทั้งเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ
- ให้มีการกำหนดความเป็นไปได้ของความเสี่ยงและผลกระทบของความเสี่ยง

โดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง จะจัดการให้มีการ

- ระบุปัจจัยเสี่ยง กำหนดมาตรการในการจัดการและควบคุมความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดผลกระทบต่อการประกอบธุรกิจและต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย
- รายงานให้คณะกรรมการบริษัททราบเป็นระยะ
- ให้ความสำคัญกับสัญญาณเตือนภัยล่วงหน้าและรายการผิดปกติต่างๆ เพื่อให้สามารถปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ แผนงาน และวิธีการบริหารจัดการได้อย่างทันที่

12. รายการระหว่างกัน

ในระหว่างปี บริษัทและบริษัทย่อยมีรายการธุรกิจที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน รายการธุรกิจดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าและเกณฑ์ที่ตกลงกันระหว่างบริษัทและบุคคล หรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันเหล่านั้น ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจ บริษัทมีนโยบายการกำหนดราคาที่สามารถเทียบเคียงกับราคาตลาดหรือธุรกิจที่มีลักษณะใกล้เคียงกันได้ โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. บริษัท โปสต์ อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล มีเดีย จำกัด

ลักษณะธุรกิจ	ผลิตและจำหน่ายนิตยสาร “แอล” “แอลแมน” “แอลเดคคอเรชั่น” “ไซแอนซ์ อิลลัสเตรเต็ด” “ไซคลิ่งพลัส” “ฟอร์บส” “แมริแคลร์” และ “มัมเรชั่น”
ความสัมพันธ์	บริษัทถือหุ้นร้อยละ 100
รายการระหว่างกัน	จำหน่ายนิตยสารให้กับบริษัทมูลค่า 21.2 ล้านบาทดอกเบี้ย 2.4 ล้านบาทจากเงินกู้ยืมจากบริษัทมูลค่า 61.0 ล้านบาท ค่าเช่าสำนักงานจากบริษัท และค่าใช้จ่ายอื่นที่เกี่ยวข้องมูลค่า 15.6 ล้านบาท
นโยบายการกำหนดราคา	อัตราคงที่สำหรับเงินกู้ยืม ส่วนรายการอื่นเป็นไปตามราคาตลาด

2. บริษัท โปสต์-ไอเอ็ม พลัส จำกัด

ลักษณะธุรกิจ	ผลิตและจำหน่ายนิตยสาร
ความสัมพันธ์	บริษัทถือหุ้นร้อยละ 49 และ บริษัท โปสต์ อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล มีเดีย จำกัด ถือหุ้นร้อยละ 51
รายการระหว่างกัน	ไม่มี
นโยบายการกำหนดราคา	ไม่มี

3. บริษัท โปสต์ นิวส์ จำกัด

ลักษณะธุรกิจ	ผลิตรายการโทรทัศน์
ความสัมพันธ์	บริษัทถือหุ้นร้อยละ 51
รายการระหว่างกัน	ดอกเบี้ย 0.4 ล้านบาทจากเงินกู้ยืมจากบริษัทมูลค่า 6.1 ล้านบาท
นโยบายการกำหนดราคา	อัตราคงที่สำหรับเงินกู้ยืม
สถานะ	บริษัทอยู่ระหว่างการชำระบัญชี

4. บริษัท บางกอกโพสต์-บาวเออร์ มีเดีย จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท โปสต์-เอซีพี จำกัด)

ลักษณะธุรกิจ	ผลิตและจำหน่ายนิตยสาร “คลีโอ”
ความสัมพันธ์	บริษัท โปสต์ อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล มีเดีย จำกัด ถือหุ้นร้อยละ 70
รายการระหว่างกัน	จำหน่ายนิตยสารให้กับบริษัท มูลค่า 7.0 ล้านบาท ค่าเช่าสำนักงานจากบริษัทและค่าใช้จ่ายอื่นที่เกี่ยวข้อง มูลค่า 3.7 ล้านบาท
นโยบายการกำหนดราคา	ราคาตลาด

5. บริษัท แฟลชนิวส์ จำกัด
- | | |
|--------------------|------------------------|
| ลักษณะธุรกิจ | ผลิตรายการวิทยุ |
| ความสัมพันธ์ | บริษัทถือหุ้นร้อยละ 40 |
| รายการระหว่างกัน | ไม่มี |
| นโยบายการกำหนดราคา | ไม่มี |
6. บริษัท โพสต์ ทีวี จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท จีอบ จีอบ จำกัด)
- | | |
|--------------------|--|
| ลักษณะธุรกิจ | ผลิตคอนเทนต์ และรายการโทรทัศน์ |
| ความสัมพันธ์ | บริษัท โพสต์ โฮลดิ้ง จำกัด ถือหุ้นร้อยละ 100 |
| รายการระหว่างกัน | ค่าเช่าสำนักงานจากบริษัทและค่าใช้จ่ายอื่นที่เกี่ยวข้อง มูลค่า 3.8 ล้านบาท ดอกเบี้ย 17.1 ล้านบาท จากเงินกู้ยืมจากบริษัท มูลค่า 340.40 ล้านบาท |
| นโยบายการกำหนดราคา | อัตราคงที่สำหรับเงินกู้ยืม ส่วนรายการอื่นเป็นไปตามราคาตลาด |
7. บริษัท โพสต์ โฮลดิ้ง จำกัด
- | | |
|--------------------|---|
| ลักษณะธุรกิจ | ลงทุน |
| ความสัมพันธ์ | บริษัท โพสต์ นิว มีเดีย จำกัด ถือหุ้นร้อยละ 100 |
| รายการระหว่างกัน | ไม่มี |
| นโยบายการกำหนดราคา | ไม่มี |
8. บริษัท โพสต์ นิว มีเดีย จำกัด
- | | |
|--------------------|-------------------------|
| ลักษณะธุรกิจ | ลงทุน |
| ความสัมพันธ์ | บริษัทถือหุ้นร้อยละ 100 |
| รายการระหว่างกัน | ไม่มี |
| นโยบายการกำหนดราคา | ไม่มี |
9. บริษัท มัชฌิม กรุป จำกัด
- | | |
|--------------------|--------------------------------|
| ลักษณะธุรกิจ | ผลิตคอนเทนต์ และรายการโทรทัศน์ |
| ความสัมพันธ์ | บริษัทถือหุ้นร้อยละ 51 |
| รายการระหว่างกัน | ไม่มี |
| นโยบายการกำหนดราคา | ราคาตลาด |

ความสมเหตุสมผลในการทำรายการ

บริษัทฯ อาจมีการทำรายการระหว่างกันกับบริษัทย่อย บริษัทที่เกี่ยวข้อง และบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งที่เกิดขึ้น ซึ่งหากรายการดังกล่าวเป็นไปตามลักษณะการทำธุรกิจการค้าทั่วไป มีเงื่อนไขเป็นไปตามธุรกิจการค้าปกติ และเพื่อความจำเป็นในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เช่น การขายพื้นที่โฆษณา การทำสัญญาเช่าอาคารสำนักงาน สัญญาว่าจ้างที่ปรึกษา เป็นต้น บริษัทฯ จะใช้เกณฑ์ราคาและข้อตกลงทางการค้าเช่นเดียวกับที่ใช้กับลูกค้าทั่วไป รวมทั้งรายการให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน เพื่อสนับสนุนการดำเนินกิจการ ซึ่งต้องเป็นธรรมและสมเหตุสมผลและก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทฯ และสอดคล้องกับพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

นโยบายหรือแนวโน้มการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

บริษัทฯ บริษัทย่อยและบริษัทที่เกี่ยวข้อง คาดว่าในอนาคตจะยังคงมีรายการระหว่างกันเกิดขึ้นอีก ซึ่งเป็นไปตามลักษณะการประกอบธุรกิจหรือสนับสนุนธุรกิจปกติ ได้แก่ รายได้จากการขายและบริการ การให้เช่าพื้นที่สำนักงาน การว่าจ้างให้คำปรึกษาทางธุรกิจ ซึ่งรายการระหว่างกันทั้งหมดจะเกิดขึ้นตามความจำเป็นและเพื่อประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจภายในกลุ่มบริษัท โดยมีการกำหนดกรอบนโยบายที่ชัดเจน เพื่อความเป็นธรรม และคำนึงถึงประโยชน์ของบริษัทฯ เป็นสำคัญ ทั้งนี้ รายการระหว่างกันที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตนั้น คณะกรรมการบริษัทฯ จะต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลอดจนรวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการเกี่ยวโยงและการได้มาหรือจำหน่ายทรัพย์สินของบริษัทฯ บริษัทย่อยและบริษัทร่วม รวมทั้งปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี

ในกรณีของบริษัท แพลตฟอร์ม จำกัด ซึ่งได้ถือหุ้นโดยบริษัท บางกอกโพสท์ จำกัด (มหาชน) 40% และ บริษัท คอม-ลิงค์ จำกัด 50% ตามลำดับ โดยบริษัท คอม-ลิงค์ จำกัดได้ถือหุ้นบริษัท บางกอกโพสท์ จำกัด (มหาชน) 11.2% ในกรณีดังกล่าวทางบริษัทได้มีมาตรการป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น โดยอ้างอิงถึงนโยบายการทำรายการระหว่างกัน โดยกลุ่มบริษัท คอม - ลิงค์ จำกัด มิได้มีบทบาทเข้ามาบริหารงานของ บริษัท บางกอกโพสท์ จำกัด (มหาชน) อีกทั้ง ไม่มีรายการทางธุรกิจการค้าระหว่างกันแต่อย่างใด

ส่วนที่ 3

ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

13. ฐานะการเงิน และผลการดำเนินงาน

การเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีที่สำคัญ

ในปี 2560 มีการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีที่สำคัญคือ สภาวิชาชีพบัญชีฯ ได้ออกมาตรฐานการบัญชี มาตรฐานการรายงานทางการเงิน การตีความมาตรฐานการบัญชี และการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่ และฉบับปรับปรุงจำนวนหลายฉบับ ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2560 มาถือปฏิบัติ ผู้บริหารของกลุ่มบริษัทได้ประเมินผลกระทบของมาตรฐานและการตีความมาตรฐานดังกล่าว และเชื่อว่าจะไม่ มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่อการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเมื่อนำมาถือปฏิบัติ อย่างไรก็ตาม มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีการเปลี่ยนแปลงหลักการสำคัญ สรุปได้ดังต่อไปนี้

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 27 (ปรับปรุง 2559) เรื่อง งบการเงินเฉพาะกิจการ

มาตรฐานฉบับปรับปรุงนี้กำหนดทางเลือกเพิ่มเติมสำหรับการบันทึกบัญชีเงินลงทุนในบริษัทย่อย เงินลงทุนในการร่วมค้า และเงินลงทุนในบริษัทร่วม ในงบการเงินเฉพาะกิจการโดยกิจการสามารถเลือกบันทึกตามวิธีส่วนได้เสียได้ ตามที่อธิบายไว้ในมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 28 (ปรับปรุง 2559) เรื่อง เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า ทั้งนี้ กิจการต้องใช้วิธีการบันทึกบัญชีเดียวกันสำหรับเงินลงทุนแต่ละประเภทและหากกิจการเลือกบันทึกเงินลงทุนดังกล่าวตามวิธีส่วนได้เสียใน งบการเงินเฉพาะกิจการ กิจการต้องปรับปรุงรายการดังกล่าวโดยวิธีปรับย้อนหลัง

มาตรฐานฉบับดังกล่าวจะไม่มีผลกระทบต่อการเงินของกลุ่มบริษัท เนื่องจากฝ่ายบริหารได้พิจารณาแล้วว่าจะเลือก บันทึกเงินลงทุนดังกล่าวตามวิธีราคาทุนในงบการเงินเฉพาะกิจการตามเดิม

สรุปฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท

13.1.1 ตารางแสดงงบแสดงฐานะการเงิน งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ และ Common Size Ratio

งบแสดงฐานะการเงินรวม

สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

(หน่วย: ล้านบาท)

	ปี 2560		ปี 2559		ปี 2558(ปรับปรุงใหม่)		ปี 2557(ปรับปรุงใหม่)	
		% ต่อ สินทรัพย์		% ต่อ สินทรัพย์		% ต่อ สินทรัพย์		% ต่อ สินทรัพย์
สินทรัพย์								
สินทรัพย์หมุนเวียน								
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	12.1	0.5	69.6	3.7	79.3	2.5	89.0	4.1
ลูกหนี้การค้า-สุทธิ	394.1	17.7	475.7	18.5	756.6	24.3	618.8	28.6
สินค้าคงเหลือ-สุทธิ	69.9	3.1	54.3	2.1	82.9	2.7	84.9	3.9
สิทธิการใช้อุปกรณ์รอดัดบัญชี	-	-	-	-	-	-	-	-
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	114.6	5.2	123	4.8	136.1	4.4	97.3	4.5
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	590.7	26.5	722.6	28.0	1,054.9	33.9	890.0	41.1
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน								
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	-	-	10.4	0.5	10.2	0.3	-	-
เงินลงทุนในการร่วมค้า-สุทธิ	16.8	0.8	23.1	0.9	32.9	1.1	29.8	1.4
ต้นทุนการซื้อธุรกิจที่ยังไม่ได้ปันส่วน	-	-	-	-	132.2	4.3	-	-
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์-สุทธิ	1339.9	60.3	1,424.1	55.3	1,589.7	51.0	982.6	45.4
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	59.3	2.7	89.0	3.5	64.9	2.1	50.8	2.4
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	216.1	9.7	307.6	11.9	360.3	11.4	211.2	9.75
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	1,632.1	73.5	1,854.2	72.0	2,058.0	66.1	1,274.4	58.9
รวมสินทรัพย์	2,222.8	100.0	2,576.8	100.0	3,112.9	100.0	2,164.4	100.0

งบแสดงฐานะการเงินรวม (ต่อ)

สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

(หน่วย: ล้านบาท)

	ปี 2560		ปี 2559		ปี 2558(ปรับปรุงใหม่)		ปี 2557(ปรับปรุงใหม่)	
		% ต่อ สินทรัพย์ รวม		% ต่อ สินทรัพย์ รวม		% ต่อ สินทรัพย์ รวม		% ต่อ สินทรัพย์ รวม
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น								
หนี้สินหมุนเวียน								
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น	843.9	38.0	695.6	27	871.8	28.4	448.0	20.7
เจ้าหนี้การค้า	114.8	5.2	157.8	6.1	152.3	5.0	157.6	7.3
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มี	5.9	0.3	5.9	0.2	5.9	0.2	5.9	0.3
อำนาจควบคุมของบริษัทย่อย								
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึง	12.5	0.6	192.3	7.4	191.7	6.2	241.7	11.2
กำหนดชำระภายในหนึ่งปี								
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าการ					3.4	0.1	4.9	0.3
เงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี								
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	93	4.2	70	2.7	95.0	3.1	148.3	6.9
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย					2.0	0.1	-	-
เจ้าหนี้อื่น	34.1	1.5	37.7	1.5	64.3	2.1	82.9	3.8
ค่าสมาชิกรอดตัดบัญชี	51.6	2.3	60.0	2.3	72.2	2.4	76.5	3.5
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	57.0	2.7	65.7	2.5	93.9	3.1	93.8	4.3
รวมหนี้สินหมุนเวียน	1,212.8	54.7	1,285.3	49.9	1,552.5	50.5	1,259.6	58.2
หนี้สินไม่หมุนเวียน								
เงินกู้ยืมระยะยาวจากผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มี	-	-	-	-	-	-	-	-
อำนาจควบคุมของบริษัทย่อย								
เงินกู้ระยะยาว - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนด	364.5	16.4	275.3	10.7	302.7	9.9	208.3	9.6
ชำระภายในหนึ่งปี								
หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน-สุทธิจาก								
ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	-	-	-	-	-	3.5	0.2
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	151.7	6.8	154.7	6.0	157.8	5.1	-	-
สำรองผลประโยชน์ของพนักงาน	85.0	3.8	81.6	3.2	90.1	2.9	88.7	4.1
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	601.2	27.0	511.6	19.8	550.6	17.7	300.5	13.9
รวมหนี้สิน	1,814.0	81.7	1,769.9	68.7	2,103.1	67.6	1,560.1	72.1

งบแสดงฐานะการเงินรวม (ต่อ)

สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

(หน่วย: ล้านบาท)

	ปี 2560		ปี 2559		ปี 2558(ปรับปรุงใหม่)		ปี 2557(ปรับปรุงใหม่)	
		% ต่อ สินทรัพย์ รวม		% ต่อ สินทรัพย์ รวม		% ต่อ สินทรัพย์ รวม		% ต่อ สินทรัพย์ รวม
ส่วนของผู้ถือหุ้น								
ทุนเรือนหุ้น	500.0	22.5	500.0	19.4	500.0	16.3	500.0	23.1
กำไรสะสม								
จัดสรรแล้ว - สํารองตามกฎหมาย	50.5	2.3	50.5	1.9	50.5	1.6	50.5	2.3
ยังไม่ได้จัดสรร	(771.8)	(34.8)	(407.2)	(15.8)	(196.5)	(6.3)	56.8	2.6
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	577.4	26.0	577.3	22.4	577.3	18.7	-	-
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	52.7	2.3	59.3	2.3	78.5	2.5	(3.0)	(0.1)
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	408.7	18.3	779.9	30.3	1,009.8	32.4	857.1	
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	2,222.8	100.0	2,576.8	100.0	3,112.9	100.0	2,082.7	100.0

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

(หน่วย : ล้านบาท)

	ปี 2560		ปี 2559		ปี 2558(ปรับปรุงใหม่)		ปี 2557(ปรับปรุงใหม่)	
		% ต่อ รายได้ รวม		% ต่อ รายได้ รวม		% ต่อ รายได้ รวม		% ต่อ รายได้ รวม
รายได้								
รายได้จากการขายและบริการ	1,328.5	97.4	1,803.5	97.3	2,172.6	98.7	2,184.2	98.8
รายได้อื่น	35.7	2.6	50.6	2.7	27.7	1.3	26.0	1.2
รวมรายได้	1,364.2	100.0	1,854.1	100.0	2,200.3	100.0	2,210.2	100.0
ค่าใช้จ่าย								
ต้นทุนขายและบริการ	(1,156.3)	(84.7)	(1,496.2)	(80.7)	(1,730.3)	(78.6)	(1,711.9)	(77.5)
ค่าใช้จ่ายในการขายและ บริหาร	(491.3)	(36.1)	(554.1)	(29.9)	(691.4)	(31.4)	(666.7)	(30.2)
รวมค่าใช้จ่าย	(1,647.6)	(120.8)	(2,050.3)	(110.5)	(2,421.7)	(110.1)	(2,378.6)	(107.6)
กำไร(ขาดทุน)จากการดำเนินงาน	(283.4)	(20.8)	(196.2)	(10.6)	(221.4)	(10.1)	(168.4)	(7.6)
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย	2.7	0.2	11	0.5	11.3	0.5	24.9	1.1
กำไร(ขาดทุน)ก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงิน และภาษีเงินได้	(280.7)	(20.6)	(185.2)	(9.9)	(210.1)	(9.5)	(143.5)	(6.5)
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(56.1)	(4.1)	(57.3)	(3.0)	(42.8)	(1.9)	(28.4)	(1.3)
รายได้(ค่าใช้จ่าย)ภาษีเงินได้	(28.4)	(2.1)	25.1	1.3	8.5	0.3	3.2	0.1
กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จอื่น	(5.8)	(0.4)	4.6	0.2	577.4	26.2	(14.2)	(0.6)
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มี อำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	(6.5)	(0.5)	(2.0)	(0.1)	8.9	0.4	0.5	-
กำไร(ขาดทุน)สุทธิสำหรับปีของผู้ถือหุ้น ของบริษัท	(358.8)	(26.3)	(215.3)	(11.3)	(253.5)	(11.5)	(182.4)	(8.3)
กำไร(ขาดทุน)ต่อหุ้น (บาท) *	(0.72)		(0.43)		(0.5)		(0.34)	

* จำนวนหุ้นสามัญออกจำหน่ายและชำระเต็มจำนวนแล้ว 500 ล้านหุ้น (ราคาพาร์ 1 บาทต่อหุ้น)

รายได้จากการขายและบริการในปี 2560 รวมรายได้จากการขายสินค้าและโฆษณาที่ไม่ได้รับชำระเป็นตัวเงินแต่เกิดจากการแลกเปลี่ยนสินค้าหรือบริการ (Barter) โดยคู่สัญญาส่วนใหญ่เป็นธุรกิจสายการบิน ห้างสรรพสินค้า สันทนาการจัดคอนเสิร์ต เป็นต้น

รายได้อื่นในปี 2560 ลดลงเป็นอัตราร้อยละ 29.44 จาก 50.6 ล้านบาทเป็น 35.7 ล้านบาท รายได้อื่นส่วนใหญ่มาจากการขายเศษกระดาษ ค่าเช่า ค่าบริหาร

ตารางแสดงอัตราส่วนทางการเงิน

	2560	ปี 2559	ปี 2558 (ปรับปรุงใหม่)
1. อัตราส่วนแสดงสภาพคล่อง (Liquidity Ratio)	0.49 เท่า	0.56 เท่า	0.68 เท่า
1.1 อัตราส่วนสภาพคล่อง (Current Ratio)	0.43 เท่า	0.52 เท่า	0.63 เท่า
1.2 อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (Quick Ratio)			
2. อัตราส่วนแสดงความสามารถในการบริหารสินทรัพย์ (Asset Management Ratio)			
2.1 อัตราส่วนหมุนเวียนของสินค้าคงคลัง (Inventory Turnover)	18.62 เท่า	21.81 เท่า	20.63 เท่า
2.2 Days Sales Outstanding	119.49 วัน	124.70 วัน	115.53 วัน
2.3 อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร (Fixed Asset Turnover)	0.99 เท่า	1.27 เท่า	1.37 เท่า
2.4 อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ทั้งหมด (Total Asset Turnover)	0.60 เท่า	0.70 เท่า	0.71 เท่า
3. อัตราส่วนหนี้สิน (Debt Management Ratio)			
3.1 อัตราส่วนหนี้สินต่อสินทรัพย์รวม (Total Debt to Total Assets)	81.61 %	69.73 %	67.96 %
3.2 อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ย (Times Interest Earned)	(5.00) เท่า	(3.23) เท่า	(4.81) เท่า
4. อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (Profitability Ratios)			
4.1 อัตราส่วนกำไรสุทธิต่อยอดขาย (Profit Margin on Sales)	(26.78) %	(11.73) %	(10.97) %
4.2 Basic Earning Power	(12.63) %	(7.19) %	(6.71) %
4.3 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (Return on Assets - ROA)	(16.44) %	(8.44) %	(7.85) %
4.4 อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Return on Equity - ROE)	(89.39) %	(27.88) %	(24.50) %

13.1.2 สรุปฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและกิจการที่ควบคุมร่วมกัน

บริษัท โฟสต์ อินเทอร์เน็ตชั้นเนล มีเดีย จำกัด

(หน่วย: ล้านบาท)

	ปี2560	ปี 2559	ปี 2558	ปี 2557
รายได้รวม	243.1	336.7	395.3	440.6
ต้นทุนและค่าใช้จ่าย	293.4	307.4	442.8	443.7
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	(50.3)	29.3	(47.5)	(3.1)
สินทรัพย์รวม	161.3	188.1	216.3	259.3
หนี้สินรวม	159.0	120.6	178.1	173.6
ส่วนของผู้ถือหุ้น	2.3	67.5	38.2	85.7

บริษัท โฟสต์-ไอเอ็ม พลัส จำกัด

(หน่วย: ล้านบาท)

	ปี2560	ปี 2558	ปี 2557	ปี 2556
รายได้รวม	0.3	-	-	3.3
ต้นทุนและค่าใช้จ่าย	0.2	1.0	1.0	1.9
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	0.1	(0.1)	(1.0)	1.4
สินทรัพย์รวม	-	-	0.1	1.6
หนี้สินรวม	2.6	2.7	2.4	3.1
ส่วนของผู้ถือหุ้น	(2.6)	(2.7)	(2.3)	(1.5)

บริษัท บางกอก โฟสต์-บาวเออร์ มีเดีย จำกัด

(หน่วย: ล้านบาท)

	ปี2560	ปี 2558	ปี 2557	ปี 2556
รายได้รวม	60.0	87.1	132.2	167.0
ต้นทุนและค่าใช้จ่าย	55.1	66.0	110.3	118.3
กำไรสุทธิ	4.9	21.1	21.9	48.7
สินทรัพย์รวม	46.3	63.7	104.7	103.2
หนี้สินรวม	19.5	25.4	50.9	50.9
ส่วนของผู้ถือหุ้น	26.8	38.3	53.8	52.3

บริษัท โปสต์ นิว มีเดีย จำกัด

(หน่วย: บาท)

	ปี 2560	ปี 2559	ปี 2558	ปี 2557*
รายได้รวม	-	-	-	3
ต้นทุนและค่าใช้จ่าย	40,321	51,352	40,910	25,041,553
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	(40,321)	(51,352)	(40,910)	(25,041,550)
สินทรัพย์รวม	403	404	404	604
หนี้สินรวม	396,760	356,439	305,087	264,377
ส่วนของผู้ถือหุ้น	(396,357)	(356,035)	(304,683)	(263,773)

*บริษัท โปสต์ นิว มีเดีย จำกัด จดทะเบียนนิติบุคคลในเดือน กันยายน 2556

บริษัท โปสต์ โฮลดิ้ง จำกัด

(หน่วย: บาท)

	ปี 2560	ปี 2559	ปี 2558	ปี 2557*
รายได้รวม	-	-	-	3
ต้นทุนและค่าใช้จ่าย	40,294	51,353	40,910	25,041,553
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	(40,294)	(51,353)	(40,910)	(25,041,550)
สินทรัพย์รวม	403	404	404	604
หนี้สินรวม	396,313	356,020	304,667	263,957
ส่วนของผู้ถือหุ้น	(395,910)	(355,616)	(304,263)	(263,353)

*บริษัท โปสต์ โฮลดิ้ง จำกัด จดทะเบียนนิติบุคคลในเดือน กันยายน 2556

บริษัท โปสต์ ทีวี จำกัด(เดิมชื่อบริษัท จีอบ จีอบ จำกัด)

(หน่วย: บาท)

	ปี 2560	ปี 2559	ปี 2558	ปี 2557
รายได้รวม	3,956,010	51,326,473	96,454,302	33,931,816
ต้นทุนและค่าใช้จ่าย	26,746,191	174,087,424	214,507,219	153,511,265
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	(22,790,181)	(122,760,951)	(118,052,917)	(119,579,449)
สินทรัพย์รวม	9,212,566	20,505,338	154,055,040	157,307,596
หนี้สินรวม	369,16,614	357,619,205	368,407,956	253,607,596
ส่วนของผู้ถือหุ้น	(359,904,048)	(337,113,867)	(214,352,916)	(96,300,000)

บริษัท โฟสท์ นิวส์ จำกัด

(หน่วย: ล้านบาท)

	ปี 2560	ปี 2559	ปี 2558	ปี 2557
รายได้รวม	0.7	-	-	-
ต้นทุนและค่าใช้จ่าย	0.9	(3.4)	5.2	1.1
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	(0.2)	(3.4)	(5.2)	(1.1)
สินทรัพย์รวม	-	0.1	2.5	6.9
หนี้สินรวม	16.0	15.8	14.9	14.0
ส่วนของผู้ถือหุ้น	(16.0)	(15.7)	(12.4)	(7.1)

บริษัท มัชฌม กรุป จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท มัชฌม เทเลวิชั่น)

(หน่วย : ล้านบาท)

	ปี 2560	ปี 2559*	ปี 2558	ปี 2557
รายได้รวม	187,315	171,151	136,307	77,801
ต้นทุนและค่าใช้จ่าย	186,406	159,720	114,714	79,521
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	990	11,431	21,593	(1,720)
สินทรัพย์รวม	174,086	135,316	130,789	59,648
หนี้สินรวม	81,847	41,638	13,542	42,994
ส่วนของผู้ถือหุ้น	92,239	93,678	117,247	16,654

*บริษัท มัชฌม กรุป จำกัด (ชื่อเดิม คือ บริษัท มัชฌม เทเลวิชั่น จำกัด) เป็นบริษัทย่อย ตั้งแต่วันที่ 16 กันยายน 2558

13.1 ข้อมูลเกี่ยวกับหุ้นกู้และตัวเงิน

กลุ่มบริษัทไม่เคยออกหุ้นกู้หรือตัวเงิน และไม่มียอดที่ยังไม่ได้ไถ่ถอน

13.2 ข้อมูลต่อหุ้น

(หน่วย: บาท)

	ปี2560	ปี 2559	ปี 2558 (ปรับปรุงใหม่)	ปี 2557 (ปรับปรุงใหม่)
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น	(0.82)	1.56	1.97	1.21
กำไร(ขาดทุน)สุทธิต่อหุ้น	(0.72)	(0.43)	(0.50)	(0.34)
เงินปันผลต่อหุ้น	-	-	-	-

หมายเหตุ: จำนวนหุ้นสามัญที่เรียกชำระแล้วมีจำนวน 500,000,000 หุ้น (ราคาพาร์ 1 บาทต่อหุ้น)

13.3 อัตราการเติบโต

งบการเงินรวม

(หน่วย : ล้านบาท)

	ปี2560		ปี 2559		ปี 2558 (ปรับปรุงใหม่)		ปี 2557 (ปรับปรุงใหม่)	
		% +/-		% +/-		% +/-		% +/-
สินทรัพย์รวม	2,223	(13.7)	2,576	(17.2)	3,112	+43.8	2,164	+3.9
หนี้สินรวม	1,814	1.0	1,796	(14.5)	2,103	+34.8	1,560	+27.2
รายได้จากการขาย	1,329	(26.3)	1,803	(17.0)	2,173	(0.5)	2,184	(10.7)
ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	1,648	(19.6)	2,049	(15.3)	2,421	+1.7	2,379	+3.8
กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จรวมสุทธิ	(371)	75.00	(212)	(164.8)	324	+277.0	(183)	(250.0)

งบการเงินบริษัท

(หน่วย : ล้านบาท)

	ปี2560		ปี 2559		ปี 2558 (ปรับปรุงใหม่)		ปี 2557	
		% +/-		% +/-		% +/-		% +/-
สินทรัพย์รวม	2,032	(15.3)	2,398	(16.0)	2,856	+42.4	2,006	+4.6
หนี้สินรวม	1,631	(3.0)	1,681	(15.1)	1,981	+36.2	1,454	+27.9
รายได้จากการขาย	945	(28.8)	1,327	(21.8)	1,698	(6.1)	1,809	(14.2)
ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	1,251	(18.5)	1,535	(22.8)	1,989	+1.3	1,964	+3.97
กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จรวมสุทธิ	(317)	(99.4)	(159)	(149.0)	324	305.1	(158)	(220.6)

14. บทสรุปและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ

ในปี 2559 ภาพรวมธุรกิจมีการฟื้นตัวแต่ยังเป็นไปอย่างล่าช้า โดยเฉพาะในไตรมาสที่ 1 และ 2 ผู้บริโภคได้ชะลอการใช้จ่าย เนื่องจากยังขาดความมั่นใจในการฟื้นตัวของเศรษฐกิจ ส่งผลกระทบในวงกว้าง ประกอบกับการเสด็จสวรรคตของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช มหาจักรีบรมราชูปถัมภ์ จักรีนฤพดินทร สยามินทร์อารีราช บรมนาถบพิตร ในเดือน ตุลาคม 2559 ทางภาครัฐจึงได้ขอความร่วมมือจากภาคเอกชนและประชาชน ในการงดจัดงานรื่นเริง ทำให้มีการชะลอการใช้จ่ายในด้านต่าง ๆ ซึ่งจากปัจจัยดังกล่าวข้างต้น ส่งผลกระทบต่อภาพรวมของธุรกิจต่าง ๆ ในปี 2559

ภาพรวมของอุตสาหกรรม

ตารางแสดงการใช้งบโฆษณาในสื่อประเภทต่างๆตั้งแต่ปี 2556-2560

(หน่วย: ล้านบาท)

ประเภทสื่อ	2556	2557	2558	2559	2560
โทรทัศน์	69,249	63,775	57,526	47,121	40,967
เคเบิลทีวี	-	6,546	6,055	3,495	2,912
ทีวีดิจิทัล	-	12,726	20,930	20,933	21,906
หนังสือพิมพ์	19,243	16,276	15,042	11,743	7,707
ภาพยนตร์	5,369	4,352	5,134	5,445	6,816
วิทยุ	6,321	5,610	5,675	5,262	4,476
นิตยสาร	5,706	4,857	4,231	2,928	1,976
สื่อกลางแจ้ง	4,167	3,989	4,265	5,665	6,389
คมนาคม	3,529	3,813	4,478	5,311	5,880
ภายในอาคาร	2,656	1,970	639	700	946
ดิจิทัล	4,248	6,115	8,084	9,477	12,000
รวมทั้งหมด	120,488	130,029	132,059	118,080	111,975
(ที่มา: บริษัทนิลเส็นประเทศไทย และสมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย)					
อัตราการเติบโต (%)		7.9	1.5	(10.6)	(5.2)

ในปี 2560 การใช้งบโฆษณารวมของอุตสาหกรรมลดลง 5.2% ส่วนใหญ่เกิดจากสื่อ โทรทัศน์ เคเบิลทีวี หนังสือพิมพ์ นิตยสาร ในขณะที่มีการเติบโต ทางด้านสื่อดิจิทัล เป็นผลมาจากความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี และการสื่อสาร ส่งผลให้พฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงไป

ภาพรวมการดำเนินงานของบริษัท

ภาพรวมผลการดำเนินงานของบริษัทในปี 2560 ได้รับผลกระทบจากภาวะดังกล่าว ส่งผลให้ยอดขายโดยรวมในปี 2560 มีอัตราการลดลงร้อยละ 26.48 อย่างไรก็ตามบริษัทได้ตระหนักถึงสถานการณ์ที่เกิดขึ้นนี้ จึงได้วางแผนกลยุทธ์เพิ่มพื้นที่โฆษณา กระจายออกไปนอกเหนือจากสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขัน โดยเพิ่มช่องทางโฆษณาผ่านงาน

Event และ สื่อ Digital ในแอปพลิเคชันและแพลตฟอร์มใหม่ๆ ตอบสนองความต้องการที่เพิ่มขึ้นของผู้บริโภคชาวไทย ที่ต้องการข่าวสารและข้อมูลดิจิทัล เพื่อเพิ่มสัดส่วนรายได้ในส่วนนี้ให้มากขึ้น

นอกจากนี้กลุ่มบริษัทโพสต์ยังได้มีโครงการต่างๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และปรับปรุงการดำเนินงาน โดยมีเป้าหมายเพื่อเพิ่มความสามารถในการทำกำไร เป็นการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ให้มีความคล่องตัว

การวิเคราะห์การดำเนินงาน

ยอดจัดจำหน่าย

รายได้จากการขายและบริการรวมคิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 26.34 จาก 1,803.56 ล้านบาท ในปี 2559 เป็น 1,328.54 ล้านบาท ในปี 2560 ประกอบด้วย ยอดขายหนังสือพิมพ์ลดลงร้อยละ 14.87 ยอดโฆษณาของหนังสือพิมพ์ลดลงร้อยละ 30.62 เปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ยอดโฆษณาของนิตยสารลดลงร้อยละ 30.26 รายได้จากการขายนิตยสารลดลงร้อยละ 28.51 รายได้จากธุรกิจโทรทัศน์เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.20 เนื่องจากในเดือนกันยายน 2558 บริษัทได้เข้าลงทุนใน บริษัท มัชฌิม กรุ๊ป จำกัด (ชื่อเดิม คือ บริษัท มัชฌิม เทเลวิชั่น จำกัด) ซึ่งดำเนินธุรกิจผลิตคอนเทนต์และรายการโทรทัศน์

ต้นทุนและค่าใช้จ่ายจากการประกอบกิจการ

ต้นทุนขายและบริการรวมลดลงร้อยละ 22.72 จาก 1,496.24 ล้านบาท ในปี 2559 เป็น 1,156.32 ล้านบาท ในปี 2560 ค่าใช้จ่ายในการขายลดลงร้อยละ 17.20 จาก 241.40 ล้านบาท เป็น 199.86 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายในการบริหารลดลงร้อยละ 15.65 จาก 268.55 ล้านบาท ในปี 2559 เป็น 226.51 ล้านบาท ในปี 2560 มีผลขาดทุนจากการด้อยค่าของอุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน 3.08 ล้านบาท และผลขาดทุนจากการด้อยค่าของค่าความนิยม 62.03 ล้านบาท และในปี 2560 ค่าใช้จ่ายทางการเงินลดลงร้อยละ 2.04 จาก 57.30 ล้านบาท เป็น 56.13 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทมีเงินกู้ระยะยาวลดลงจากการชำระคืนเงินกู้ระยะยาว การลดลงของต้นทุนขายและบริการ รวมทั้งการลดลงของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร เกิดจากการปรับโครงสร้างเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ การควบคุมต้นทุนวัตถุดิบ ทำให้ต้นทุนการผลิตต่ำลง ส่วนค่าใช้จ่ายอื่นๆ มีการควบคุมให้ใช้จ่ายอย่างเหมาะสม

ผลการดำเนินงาน

บริษัท บางกอก โพสต์ จำกัด (มหาชน) มีขาดทุนรวมสำหรับปี 2560 ในส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท (358.83) ล้านบาท (หรือคิดเป็น (0.72) บาทต่อหุ้น) เปรียบเทียบกับขาดทุนรวมสำหรับปี 2559 ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท (215.39) ล้านบาท (หรือคิดเป็น (0.43) บาท ต่อหุ้น) และมีขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทสำหรับปี 2560 จำนวน (371.18) ล้านบาท เปรียบเทียบกับกำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี 2559 ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทจำนวน (212.79) ล้าน

ความสามารถในการทำกำไร

กำไร(ขาดทุน)ก่อน ดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อม และค่าตัดจำหน่าย สรรองต่างๆ และส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุน “EBITDA” ลดลง คิดเป็นอัตราร้อยละ 220.20 หรือลดลง 134.10 ล้านบาทจาก 60.9 ล้านบาทในปี 2559 เป็น (73.20) ล้านบาทในปี 2560

อัตราร่วมขาดทุนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทและรายได้จากการขายและบริการในปี 2560 เท่ากับร้อยละ (27.00) เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ที่อัตราร้อยละ (11.95)

อัตราร่วมผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวมในปี 2560 เท่ากับร้อยละ (16.44) เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ที่อัตราร้อยละ (8.43) และอัตราร่วมผลตอบแทนต่อส่วนผู้ถือหุ้น เท่ากับร้อยละ (89.39) ในปี 2560 เมื่อเปรียบเทียบกับร้อยละ (27.88) ในปี 2559

ลูกหนี้การค้าและสินค้าคงคลัง

ลูกหนี้การค้าทั้งหมดก่อนค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญและสินค้ารับคืน ลดลงร้อยละ 19.56 จาก 468.31 ล้านบาท ในปี 2559 (ร้อยละ 25.96 ของยอดขาย) เป็น 376.75 ล้านบาท ในปี 2560 (ร้อยละ 28.41 ของยอดขาย)

ในปี 2560 บริษัทมีลูกหนี้การค้าที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระจำนวน 175.29 ล้านบาท หรือร้อยละ 50.48 ของลูกหนี้การค้าทั้งหมด เปรียบเทียบกับในปี 2559 จำนวน 200.46 ล้านบาท หรือร้อยละ 46.44 ของลูกหนี้การค้าทั้งหมด

ในปี 2560 บริษัทมีลูกหนี้การค้าที่ค้างชำระไม่เกินสามเดือนจำนวน 76.30 ล้านบาท หรือร้อยละ 21.97 ของลูกหนี้การค้าทั้งหมด เปรียบเทียบกับในปี 2559 จำนวน 183.47 ล้านบาท หรือร้อยละ 42.50 ของลูกหนี้การค้าทั้งหมด

สำหรับลูกหนี้การค้าทั้งหมดที่ค้างชำระเกินสามเดือนถึงหกเดือนจำนวน 83.95 ล้านบาท หรือร้อยละ 24.16 ของลูกหนี้การค้าทั้งหมด เปรียบเทียบกับในปี 2559 จำนวน 27.31 ล้านบาท หรือร้อยละ 6.32

ในปี 2560 บริษัทมีลูกหนี้การค้าทั้งหมดที่ค้างชำระเกินหกเดือนแต่ไม่เกินหนึ่งปีจำนวน 17.21 ล้านบาท หรืออัตราร้อยละ 4.95 ของลูกหนี้การค้าทั้งหมด เปรียบเทียบกับในปี 2559 จำนวน 27.93 ล้านบาท หรืออัตราร้อยละ 6.47

สำหรับลูกหนี้การค้าที่ค้างชำระเกินหนึ่งปีในปี 2560 มีจำนวน 23.99 ล้านบาท หรือร้อยละ 6.90 ของลูกหนี้การค้าทั้งหมด เปรียบเทียบกับในปี 2559 จำนวน 29.15 ล้านบาท หรืออัตราร้อยละ 6.75

ลูกหนี้ห้าสิบลายแรกเป็นหน่วยงานราชการและบริษัทโฆษณาชั้นนำรายใหญ่ บริษัทเชื่อว่าได้ตั้งสำรองหนี้สงสัยจะสูญไว้อย่างเพียงพอ และเชื่อว่าสามารถเรียกเก็บเงินได้ในอนาคต บริษัทมีนโยบายการตั้งสำรองค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญแบบระมัดระวัง โดยพิจารณาจากประสบการณ์การเก็บเงิน และ การวิเคราะห์อายุหนี้ และ ค่าเผื่อสินค้ารับคืน ซึ่งพิจารณาจากประสบการณ์ในอดีตและสภาวะตลาดในขณะนั้น อีกทั้งกลุ่มบริษัทได้มีการติดตาม บริหารจัดการลูกหนี้ และมีการประเมินสถานะทางการเงินของลูกค้าย่างใกล้ชิด และสม่ำเสมอ

สินค้าคงเหลือสุทธิจากการปรับลดราคาทุน เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ เพิ่มขึ้นจาก 54.32 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2559 เป็น 69.88 ล้านบาท ในปี 2560 เนื่องมาจากงานระหว่างทำของบริษัทในเครือ บริษัทเชื่อว่า กระจายคงเหลืออยู่ในสภาพดี

มีคุณภาพเพียงพอที่จะใช้ในการผลิตหนังสือพิมพ์และหนังสือเพื่อขายได้ในอนาคต บริษัทได้ปรับลดราคาหุ้นของสินค้าคงเหลือเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับอย่างเพียงพอ

เงินลงทุนและค่าความนิยม

ค่าความนิยม ลดลง 62.03 ล้านบาท จาก 156.88 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2559 เป็น 94.85 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2560 เนื่องจาก บริษัทฯ มีการตั้งขาดทุนจากการด้อยค่าของค่าความนิยมของบริษัท มัชชรม กรุ๊ป จำกัด (ชื่อเดิม คือ บริษัท มัชชรม เทเลวิชั่น จำกัด) เป็นจำนวน 62.03 ล้านบาทในปี 2560 ทั้งนี้ฝ่ายบริหารมีนโยบายทดสอบการด้อยค่าทุกปี

สินทรัพย์อื่น

สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น ลดลง 6.80 ล้านบาท จาก 47.30 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2559 เป็น 40.50 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2560

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น เพิ่มขึ้น 0.96 ล้านบาท จาก 6.21 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2559 เป็น 7.17 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2560

โครงสร้างทางการเงินของบริษัทและสภาพคล่อง

บริษัทได้บริหารจัดการโครงสร้างทางการเงิน และกระแสเงินสดในปี 2560 ดังนี้

โครงสร้างทางการเงินของบริษัท

เงินกู้ยืมธนาคารทั้งหมดเพิ่มขึ้น 57.39 ล้านบาท จาก 1,163.50 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2559 เป็น 1,220.88 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2560 เงินกู้ยืมระยะยาวลดลง 90.66 ล้านบาท จาก 467.63 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2559 เป็น 376.97 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2560 ขณะที่บริษัทมีเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นเพิ่มขึ้น 148.05 ล้านบาท จาก 695.87 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2559 เป็น 843.92 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2560

การลดลงของค่าใช้จ่ายในการขายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร ทำให้บริษัทมีความสามารถในการชำระคืนเงินกู้ระยะยาวแก่สถาบันการเงินจาก 467.63 ล้านบาท ในปี 2559 เป็น 376.97 ล้านบาท ในปี 2560 หรือลดลง ร้อยละ 19.39

อัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเป็น 4.44 เท่า ในปี 2560 อย่างไรก็ตาม ถ้าพิจารณาโดยไม่นำขาดทุนจากการด้อยค่าของอุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนของบริษัทย่อย และขาดทุนจากการด้อยค่าของค่าความนิยมมารวม จะมีผลทำให้อัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเป็น 3.83 เท่า เปรียบเทียบกับ 2.18 เท่าในปี 2559

ทั้งนี้ บริษัทได้รับการผ่อนปรนเงื่อนไข เรื่องการรักษาสัดส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น สำหรับงบการเงินปี 2560 ให้สามารถดำรงอัตราส่วนทางการเงินในอัตราที่สูงกว่าที่กำหนดในสัญญาเงินกู้ยืมได้ และขยายระยะเวลาชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวถึงปี 2565 โดยบริษัทได้จดจำนองที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างของโรงพิมพ์บางนาให้กับธนาคาร เพื่อเป็นหลักประกันเพิ่มเติมให้กับธนาคารในเดือนธันวาคม 2560

ภายใต้สัญญาเงินกู้ยืมระยะยาว บริษัทฯต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขเกี่ยวกับการดำรงอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นไม่เกิน 2.25 เท่า อย่างไรก็ตาม ในเดือนธันวาคม 2560 บริษัทฯได้รับการผ่อนผันจากธนาคารให้สามารถดำรงอัตราส่วน

ทางการเงินในอัตราที่สูงกว่าอัตราที่กำหนดในสัญญาเงินกู้ยืมได้เฉพาะสำหรับงบการเงินปี 2560 โดยธนาคารจะพิจารณาการดำรงอัตราส่วนทางการเงินครั้งต่อไปในไตรมาสที่สี่ของปี 2561

ในปี 2559 และปี 2560 บริษัทไม่มีการประกาศจ่ายเงินปันผล

งบกระแสเงินสดสำหรับปี 2560

เงินสดสุทธิ - กิจกรรมดำเนินงาน มีการเพิ่มขึ้นของงานระหว่างทำของกลุ่มบริษัทในเครือ และการได้รับเงินคืนภาษีเงินได้นิติบุคคลปี 2558 เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงานปี 2560 ลดลงกว่าปี 2559

เงินสดสุทธิ - กิจกรรมลงทุน บริษัทมีรายจ่ายลงทุนในทรัพย์สินประเภทอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ ซอฟต์แวร์ เพื่อสนับสนุนการทำธุรกิจของกลุ่มบริษัท ทำให้เงินสดสุทธิจากกิจกรรมลงทุนปี 2560 สูงกว่าปี 2559

เงินสดสุทธิ - กิจกรรมจัดหาเงิน บริษัทมีเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น 148 ล้านบาท และชำระคืนเงินกู้ระยะยาว 100 ล้านบาท

ภาพโดยรวม เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดในปี 2560 ลดลง 57.5 ล้านบาท หรือ ลดลงอัตราร้อยละ 82.7 เมื่อเทียบกับปี 2559

ภาระผูกพันด้านหนี้สินและการบริหารจัดการภาระนอกงบแสดงฐานะการเงิน

1. ภาระผูกพันเกี่ยวกับรายจ่ายฝ่ายทุนและสัญญาบริการระยะยาว

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีภาระผูกพันเกี่ยวกับการปรับปรุงอาคาร การซื้ออุปกรณ์และการจ้างเพื่อการทำบัญชี ดังนี้

จ่ายชำระ

ภายใน 1 ปี	70 ล้านบาท
มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	165 ล้านบาท
มากกว่า 5 ปี	82 ล้านบาท
รวมทั้งสิ้น	317 ล้านบาท

2. ภาระผูกพันสัญญาการใช้เครื่องหมายความการค้าจากบริษัทในต่างประเทศ

บริษัทย่อยและการร่วมค้าได้รับอนุญาตให้ใช้เครื่องหมายความการค้าจากบริษัทในต่างประเทศ โดยมีการจ่ายค่าลิขสิทธิ์ให้แก่คู่สัญญาทุกปี

ทั้งนี้ ผู้บริหารเชื่อว่า บริษัทฯ และ บริษัทย่อย มีความสามารถในการชำระหนี้ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต และบริษัทฯ และ บริษัทย่อย ไม่เคยมีประวัติการผิดนัดชำระหนี้ที่อาจเกิดขึ้น

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

บริษัทได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีฉบับนี้แล้วด้วยความระมัดระวัง บริษัทขอรับรองว่า ข้อมูลดังกล่าวถูกต้องครบถ้วน ไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือไม่ขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ นอกจากนี้ บริษัทขอรับรองว่า

(1) งบการเงินและข้อมูลทางการเงินที่สรุปมาในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี ได้แสดงข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วนในสาระสำคัญเกี่ยวกับฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของบริษัทและบริษัทย่อยแล้ว

(2) บริษัทได้จัดให้มีระบบการเปิดเผยข้อมูลที่ดี เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทได้เปิดเผยข้อมูลในส่วนที่เป็นสาระสำคัญทั้ง ของบริษัทและบริษัทย่อยอย่างถูกต้องครบถ้วนแล้ว รวมทั้งควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว

(3) บริษัทได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ดี และควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว และบริษัทได้ แจ้งข้อมูลการประเมินระบบการควบคุมภายใน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ต่อผู้สอบบัญชีและกรรมการตรวจสอบของบริษัท แล้ว ซึ่งครอบคลุมถึงข้อบกพร่องและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของระบบการควบคุมภายใน รวมทั้งการกระทำที่มีขอบที่อาจมี ผลกระทบต่อการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย

ในการนี้ เพื่อเป็นหลักฐานว่าเอกสารทั้งหมดเป็นเอกสารชุดเดียวกันกับที่บริษัทได้รับรองความถูกต้องแล้ว บริษัทได้ มอบหมายให้นางสุวิมล ขจรฤทธิ์เดชา เป็นผู้ลงลายมือชื่อกำกับเอกสารนี้ไว้ทุกหน้าด้วย หากเอกสารใดไม่มีลายมือชื่อของ นาง สุวิมล ขจรฤทธิ์เดชา กำกับไว้ บริษัทจะถือว่าไม่ใช่ข้อมูลที่บริษัทได้รับรองความถูกต้องของข้อมูลแล้วดังกล่าวข้างต้น

ชื่อตำแหน่งลายมือชื่อ

ผู้มอบอำนาจ

1. นายสุทธิเกียรติ จิราธิวัฒน์

กรรมการ

2. นายวรชัย พิจารณ์จิตร

กรรมการ

ผู้รับมอบอำนาจ

3.นางสุวิมล ขจรฤทธิ์เดชา

ฝ่ายบัญชี

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการ และผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท/ประเภทธุรกิจ
นายสุทธิเกียรติ จิราธิวัฒน์ กรรมการผู้มีอำนาจลงนามตามหนังสือรับรอง ประธานกรรมการ และประธานกรรมการบริหาร	75	<ul style="list-style-type: none"> ปริญญาศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต ปริญญาศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขารัฐกิจการโรงแรม และการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต ปริญญาคุณวุฒิบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยรามคำแหง ปริญญาโท ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (รัฐศาสตร์) มหาวิทยาลัยรามคำแหง ปริญญาตรี ศิลปศาสตรบัณฑิต คณะรัฐศาสตร์ (ภาคพิเศษ) สาขาวิชา รัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง อนุปริญญาวิศวกรรมเครื่องกล South-West Essex Technical College ประเทศอังกฤษ วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักรไทย ภาครัฐร่วมเอกชน รุ่นที่ 1 	24.22	บิดา นายธีระเกียรติ จิราธิวัฒน์ และ นายภัสสรกรณ์ จิราธิวัฒน์	1. 2557 - ปัจจุบัน 2. 2558 - ปัจจุบัน 3. 2556 - ปัจจุบัน 4. 2556 - ปัจจุบัน 5. 2556 - ปัจจุบัน 6. 2556 - ปัจจุบัน 7. 2556 - ปัจจุบัน 8. 2556 - ปัจจุบัน 9. 2551 - ปัจจุบัน 10. 2551 - ปัจจุบัน 11. 2525 - ปัจจุบัน 12. 2525 - ปัจจุบัน 13. 2525 - ปัจจุบัน	1. ประธานกรรมการ และประธานกรรมการบริหาร 2. กรรมการ 3. กรรมการ 4. กรรมการ 5. กรรมการ 6. กรรมการ 7. กรรมการ 8. กรรมการ 9. นายกมลคมศิษย์เก่า รัฐศาสตร์ 10. กรรมการสภา มหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ และนายกสมาคมศิษย์เก่า รัฐศาสตร์ 11. รองประธานกำกับ การบริหาร 12. กรรมการ 13. ประธานกรรมการ	1. บมจ. บางกอก โพสต์ 2. บจ. มัชฌิม กรุป 3. บจ. โพสต์ ทีวี 4. บจ. โพสต์ นิว มีเดีย 5. บจ. โพสต์ โฮลดิ้ง 6. บจ. โพสต์-ไอเอ็ม พลัส 7. บจ. บางกอก โพสต์ บาวเออร์-มีเดีย 8. บจ. โพสต์ อินเทอร์เน็ตเซ็นแนลมีเดีย 9. มหาวิทยาลัยรามคำแหง 10. มหาวิทยาลัยรามคำแหง 11. บริษัทโนเคือเซ็นทรัล 12. บมจ. เซ็นทรัล พัฒนา 13. บมจ. โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา

<p>นายชาติศิริ โสภณพนิช กรรมการ</p>	<p>58</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการ) Sloan School of Management, Massachusetts Institute of Technology ประเทศสหรัฐอเมริกา ▪ วิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต (เคมี) Massachusetts Institute of Technology ประเทศสหรัฐอเมริกา ▪ วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต (เคมี) Worcester Polytechnic Institute ประเทศสหรัฐอเมริกา ▪ Ethical Leadership Program (ELP) รุ่น 1/2015 ▪ Directors Accreditation Program รุ่น TG/2004 ▪ The Role of Chairman Program รุ่น 2/2001 Directors Certification Program รุ่น 3/2000 	<p>-</p>	<p>-</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 2535 - ปัจจุบัน 2. 2557 - ปัจจุบัน 3. 2556 - ปัจจุบัน 4. 2553 - ปัจจุบัน 5. 2553 - ปัจจุบัน 6. 2553 - 2557 7. 2552 - ปัจจุบัน 8. 2552 - ปัจจุบัน 9. 2547 - 2559 10. 2546 - 2552 11. 2537 - ปัจจุบัน 12. 2535 - ปัจจุบัน 	<ol style="list-style-type: none"> 1. กรรมการ 2. กรรมการ 3. กรรมการ 4. กรรมการ 5. กรรมการ 6. ประธาน 7. กรรมการ Board of Trustees 8. ประธานกรรมการ 9. กรรมการ Board of Trustees 10. กรรมการ 11. กรรมการผู้จัดการใหญ่ 12. กรรมการ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. บมจ. บางกอก โฟสต์ 2. สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) 3. สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ 4. TRG Management LP 5. TRG Allocation LLC 6. สมาคมธนาคารไทย 7. มหาวิทยาลัยกรุงเทพ 8. Bangkok Bank (China) Co., Ltd. 9. Singapore Management University 10. คณะกรรมการธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ 11. ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) 12. ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)
<p>นายศิริรัช โจรจนพฤกษ์ กรรมการ</p>	<p>72</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ปริญญาศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาบริหารธุรกิจ ประเภททั่วไป มหาวิทยาลัยศรีปทุม ▪ ดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ▪ ดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏ เชียงราย ▪ บัณฑิต โรงเรียนอัสสัมชัญ พาณิชย ▪ Directors Accreditation Program รุ่น 2008 	<p>-</p>	<p>-</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 2557 - ปัจจุบัน 2. 2553 - ปัจจุบัน 3. 2552 - ปัจจุบัน 4. 2550 - ปัจจุบัน 5. 2550 - ปัจจุบัน 6. 2547 - ปัจจุบัน 7. 2538 - ปัจจุบัน 8. 2535 - ปัจจุบัน 9. 2534 - ปัจจุบัน 	<ol style="list-style-type: none"> 1. กรรมการ 2. ประธานกรรมการ 3. ประธานกรรมการ 4. ประธานกรรมการ 5. ประธานกรรมการ 6. ประธานกรรมการ 7. กรรมการ 8. ประธานกรรมการ 9. ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร 	<ol style="list-style-type: none"> 1. บมจ. บางกอก โฟสต์ 2. บจ. เอสเอสยูที 3. บจ. พีทีทีซี 4. บมจ. อีเทอเนล เอ็นเนอวี่ 5. บจ. ไอ-เทค เน็ทเวิร์ค 6. บจ. ไอ ทาวเวอร์ 7. บจ. เอ็กซ์เซล ลิงค์ 8. บจ. ปริดาปร่าโมทย์ 9. บจ. คอม-ลิงค์

<p>นายวรชัย พิจารณจิตร กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม ตามหนังสือรับรอง กรรมการบริหาร และ ประธานกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน</p>	<p>63</p>	<p>วิทยาลัยป้องกัน ราชอาณาจักรไทย ▪ ปริญญาโท นิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยนิวยอร์ก ประเทศสหรัฐอเมริกา ▪ ปริญญาตรี นิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์</p>	<p>7.27</p>	<p>-</p>	<p>1. 2537 – ปัจจุบัน 2. 2558 – ปัจจุบัน 3. 2556 – ปัจจุบัน 4. 2556 – ปัจจุบัน 5. 2556 – ปัจจุบัน 6. 2554 – ปัจจุบัน 7. 2551 – ปัจจุบัน 8. 2551 – ปัจจุบัน 9. 2532 – ปัจจุบัน</p>	<p>1. กรรมการ กรรมการบริหาร และประธานกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน 2. ประธานกรรมการ 3. กรรมการ 4. กรรมการ 5. กรรมการ 6. กรรมการ 7. กรรมการ 8. กรรมการ 9. กรรมการผู้จัดการ</p>	<p>1. บมจ. บางกอก โฟสต์ 2. บจ. มัชฌิม กรุ๊ป 3. บจ. โฟสต์ โฮลดิ้ง 4. บจ. โฟสต์ นิว มีเดีย 5. บจ. โฟสต์ ทีวี 6. บจ. บางกอก โฟสต์-บาวเออร์ มีเดีย 7. บจ. โฟสต์ อินเตอร์เนชั่นแนล มีเดีย 8. บจ. โฟสต์-ไอเอ็ม พลัส 9. บจ. วิกเคอรี่ แอนด์ วรชัย</p>
<p>นายเอกฤทธิ์ บุญปิติ กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม ตามหนังสือรับรอง กรรมการ กรรมการบริหาร และกรรมการบริหารความ เสี่ยง</p>	<p>55</p>	<p>▪ ปริญญาโท สาขา การตลาด มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ▪ ปริญญาตรี สาขา เศรษฐศาสตร์การขนส่ง Royal Melbourne Institute of Technology (RMIT) ประเทศออสเตรเลีย ▪ Directors Accreditation Program รุ่น 2007</p>	<p>7.64</p>	<p>-</p>	<p>1. 2549 – ปัจจุบัน 2. 2559 – ปัจจุบัน 3. 2558 – ปัจจุบัน 4. 2558 – ปัจจุบัน 5. 2558 – ปัจจุบัน 6. 2558 – ปัจจุบัน 7. 2558 – ปัจจุบัน 8. 2557 – ปัจจุบัน 9. 2554 – ปัจจุบัน 10. 2547 – ปัจจุบัน 11. 2542 – ปัจจุบัน 12. 2539 - ปัจจุบัน</p>	<p>1. กรรมการ กรรมการบริหาร และกรรมการบริหารความ เสี่ยง 2. กรรมการ 3. กรรมการ 4. กรรมการ 5. กรรมการ 6. กรรมการ 7. กรรมการ 8. กรรมการ 9. ที่ปรึกษากิจการผู้จัดการ ใหญ่ 10. กรรมการบริหาร และ กรรมการผู้จัดการ 11. กรรมการบริหาร 12. กรรมการผู้จัดการ</p>	<p>1. บมจ. บางกอก โฟสต์ 2. บจ. โฟสต์-ไอเอ็ม พลัส 3. บจ. มัชฌิม กรุ๊ป 4. บจ. โฟสต์ ทีวี 5. บจ. โฟสต์ นิว มีเดีย 6. บจ. โฟสต์ โฮลดิ้ง 7. บจ. แฟลช นิวส์ 8. บจ. โฟสต์ อินเตอร์เนชั่นแนล มีเดีย 9. บมจ. ไทยเซ็นทรัล เคมี 10. บจ. คริสตัลเจด เรสเดอรองท์ และ บจ. คริสตัลเจด-มายเบรต และ บจ. คริสตัลเจด คอนเท็กซ์เนอริวรี และ บจ. คริสตัลเจด ราเมนเสียว หลงเป่า (ประเทศไทย) 11. บจ. เอ็มซี โบรคเกอร์ 12. บมจ. เมโทรริชชีเอสเซส</p>
<p>นายจอห์น ทอมป์สัน กรรมการอิสระ และ กรรมการตรวจสอบ</p>	<p>53</p>	<p>▪ ปริญญาตรี (เกียรตินิยม) มหาวิทยาลัยลอนดอน ประเทศอังกฤษ ▪ Associate Chartered Accountant (ACA), The Institute of Chartered Accountants in England & Wales (ICAEW) ประเทศอังกฤษ ▪ Directors Accreditation Program รุ่น 57/2006</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>1. 2560 – ปัจจุบัน 2. 2548 – ปัจจุบัน 3. 2550 – ปัจจุบัน</p>	<p>1. กรรมการอิสระ และ ประธานกรรมการ 2. กรรมการอิสระ และ กรรมการตรวจสอบ 3. กรรมการบริหาร</p>	<p>1. บมจ. ฮานา ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ 2. บมจ. บางกอก โฟสต์ 3. บจ. เอ็นทีแอสเซ็ท (ไทยแลนด์)</p>
<p>นายจรูญ อินทจาร กรรมการอิสระ</p>	<p>73</p>	<p>▪ ปริญญาเอก ดุษฎีบัณฑิต สาขารัฐประศาสนศาสตร์ มหาวิทยาลัยอีสเทิร์น เอเชีย ▪ ปริญญาเอก ดุษฎีบัณฑิต สาขารัฐประศาสนศาสตร์ มหาวิทยาลัยเวสเทิร์น</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>1. 2557 – ปัจจุบัน 2. 2559 – ปัจจุบัน 3. 2558 – ปัจจุบัน 4. 2557 – 2558 5. 2556 – 2557 6. 2551 7. 2549 8. 2546</p>	<p>1. กรรมการอิสระ 2. กรรมการสภา 3. กรรมการกฤษฎีกา 4. กรรมการกรรมาธิการ รัฐธรรมนุญ 5. ประธาน 6. ตุลาการ 7. ตุลาการ</p>	<p>1. บมจ. บางกอก โฟสต์ 2. มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี ผู้ทรงคุณวุฒิ 3. สำนักงานกฤษฎีกา 4. สำนักงานเลขาธิการ สภา ผู้แทนราษฎร 5. ศาลรัฐธรรมนูญ 6. ศาลรัฐธรรมนูญ</p>

		<ul style="list-style-type: none"> ▪ ปริญญาโท ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (รัฐศาสตร์) มหาวิทยาลัยรามคำแหง ▪ เนติบัณฑิตไทย สำนักอบรมศึกษากฎหมายแห่งเนติบัณฑิตยสภา ▪ ปริญญาตรี นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ▪ Directors Certification Program รุ่น 176/2556 ▪ หลักสูตรวิทยากรตลาดทุน (วท. 13) ▪ หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านการค้าและการพาณิชย์ (TEPCoT4) 				4. ผู้พิพากษา	7. ศาลปกครองสูงสุด 8. ศาลฎีกา
นายณัฐคนัย อินทสุขศรี กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน (ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการตรวจสอบ ตั้งแต่วันที่ 16 มีนาคม 2561)	63	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเซาท์เทิร์นนิวแฮมป์เชียร์ ประเทศสหรัฐอเมริกา ▪ ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์ วิทยาลัยแฟรงคลินเพียร์ซ ประเทศสหรัฐอเมริกา ▪ Advance Audit Committee Program (AACP 16/2014) ▪ Directors Certification Program รุ่น 92/2007 	-	-	<ol style="list-style-type: none"> 1. 2557 – ปัจจุบัน 2. 2560- ปัจจุบัน 3. 2546 – ปัจจุบัน 4. 2546 – 2557 5. 2546 - 2557 6. 2553 – 2554 7. 2549 - 2553 	<ol style="list-style-type: none"> 1. กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน 2. กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ 3. กรรมการ 4. กรรมการผู้จัดการ 5. กรรมการ 6. กรรมการ และ กรรมการบริหาร 5. กรรมการ และ กรรมการบริหาร 	<ol style="list-style-type: none"> 1. บมจ. บางกอก โฟสต์ 2. บมจ. ไทรทัน โฮลดิ้ง 3. บมจ. สยามซีดี ประกันภัย 4. บมจ. สยามซีดี ประกันภัย 5. บจ. กลางคุ้มครองผู้ประสบภัยจากรถ 6. บริษัทประกันสินเชื่อบุคคล 4. บจ. ที.ไอ.ไอ. (สถาบันประกันภัยไทย)
ผศ. วุฒิสักดิ์ ลากเจริญทรัพย์ กรรมการอิสระ	68	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ปริญญาโท รัฐศาสตร์ University of Chicago ประเทศสหรัฐอเมริกา ▪ ปริญญาตรี รัฐศาสตรบัณฑิต (เกียรตินิยม) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ▪ Directors Accreditation Program รุ่น 80/2009 ▪ Directors Certification Program รุ่น 126/2009 	-	-	<ol style="list-style-type: none"> 1. 2557 – ปัจจุบัน 2. 2557 – ปัจจุบัน 3. 2555 – ปัจจุบัน 4. 2555 – 2557 5. 2554 – ปัจจุบัน 6. 2554 – 2557 7. 2553 – 2554 8. 2552 – 2557 9. 2552 – 2554 10. 2551 – 2552 11. 2548 – 2554 12. 2547 – 2552 13. 2546 – 2555 14. 2541 – 2555 	<ol style="list-style-type: none"> 1. กรรมการอิสระ 2. กรรมการ 3. กรรมการ 4. กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในคณะกรรมการ 5. อธิการบดี 6. กรรมการในคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค 7. กรรมการ 8. กรรมการ 9. ประธานกรรมการบริหาร 10. ประธานกรรมการ 11. คณบดีคณะรัฐศาสตร์ 12. กรรมการสภา 13. ประธานกรรมการ 14. ประธานกรรมการ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. บมจ. บางกอก โฟสต์ 2. สำนักสถานิติบัญญัติแห่งชาติ 3. สภาการศึกษาแห่งชาติ 4. ข้าราชการตำรวจ 5. มหาวิทยาลัยรามคำแหง 6. สำนักนายกรัฐมนตรี 7. บจ. ธนาภิรักษ์พัฒนาสินทรัพย์ 8. บมจ. ท่าอากาศยานไทย กระทรวงคมนาคม 9. กิจการสำนักงานตลาด กรุงเทพฯ 10. บจ. ไปรษณีย์ไทย 11. มหาวิทยาลัยรามคำแหง 12. มหาวิทยาลัยรามคำแหง 13. โครงการรัฐศาสตรบัณฑิต สาขาวิชารัฐศาสตร์ โครงการการจัดการทางการเมือง 14. โครงการรัฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชารัฐศาสตร์ สำนักบริหาร

<p>ดร. ศิริ การเจริญดี กรรมการอิสระ ประธาน กรรมการตรวจสอบ และ กรรมการสรรหาและ กำหนดค่าตอบแทน (ดำรงตำแหน่งถึงวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2561)</p>	<p>69</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ปริญญาเอก เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยโมนาช ประเทศออสเตรเลีย ▪ ปริญญาโท เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยซิดนีย์ ประเทศออสเตรเลีย ▪ ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์ (เกียรตินิยม) มหาวิทยาลัยซิดนีย์ ประเทศออสเตรเลีย ▪ Audit Committee Program รุ่น 6/2005 ▪ Directors Certification Program รุ่น 60/2004 ▪ Directors Accreditation Program รุ่น 4/2003 ▪ หลักสูตรวิทยาการตลาด ทุน (วทท.) รุ่นที่ 5/2550 ▪ หลักสูตร Advanced Management Program (AMP) Harvard Business School รุ่นที่ 113/1995 	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>1. 2543 – 27 กพ. 2561 2. 2560 – ปัจจุบัน 3. 2559 – ปัจจุบัน 4. 2559 – ปัจจุบัน 5. 2558 – ปัจจุบัน 6. 2557 – ปัจจุบัน 7. 2557 – ปัจจุบัน 8. 2556 – ปัจจุบัน 9. 2555 – ปัจจุบัน 10. 2554 – 2557 11. 2553 – ปัจจุบัน 12. 2552 – 2557 13. 2551 – 2552 14. 2550 – 2555 15. 2548 – 2557 16. 2547 – ปัจจุบัน 17. 2546 – ปัจจุบัน 18. 2546 – ปัจจุบัน 19. 2546 – ปัจจุบัน</p>	<p>1. กรรมการอิสระ ประธาน กรรมการตรวจสอบ และ กรรมการสรรหาและ กำหนดค่าตอบแทน 2. รักษาการประธาน คณะกรรมการบริหาร 3. ประธานคณะกรรมการ บริหารและประธาน คณะกรรมการการลงทุน 4. ประธานกรรมการและ ประธานกรรมการสรรหาและ พิจารณาค่าตอบแทน 5. กรรมการบริหารความเสี่ยง 6. กรรมการตรวจสอบ 7. กรรมการตรวจสอบ 8. กรรมการลงทุน 9. อนุกรรมการพัฒนาระบบ ราชการเกี่ยวกับการปรับปรุง ระบบการเงินและงบประมาณ 10. คณะกรรมการกำกับการ บริหารความเสี่ยง 11. ประธานกรรมการสรรหา และพิจารณาค่าตอบแทน 12. คณะกรรมการ และ คณะกรรมการนโยบาย การเงิน 13. คณะกรรมการนโยบาย สถาบันการเงิน 14. กรรมการ กรรมการ ตรวจสอบ กรรมการสรรหา และกรรมการผลตอบแทน 15. รองประธานกรรมการ 16. กรรมการตรวจสอบ และ กรรมการสรรหาพิจารณา ค่าตอบแทนและกำกับดูแล กิจการ 17. คณะกรรมการจัดทำบันทึก ข้อตกลง และประเมินผลการ ดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ (ราย สาขา) 18. กรรมการ กรรมการ ตรวจสอบ กรรมการพิจารณา ค่าตอบแทนและประธาน กรรมการสรรหา 19. กรรมการบริหาร</p>	<p>1. บมจ. บางกอก โฟสต์ 2. บมจ. กรุงเทพประกันชีวิต 3. บมจ. กรุงเทพประกันชีวิต 4. บจ. ทริสเรทติ้ง 5. บมจ. ไรมอน แลนด์ 6. บมจ. สมิตีเวช 7. บมจ. ไรมอนดี แลนด์ 8. บมจ. กรุงเทพประกันชีวิต 9. สำนักงานคณะกรรมการพัฒนา ระบบราชการ (ก.พ.ร.) 10. ธนาคารแห่งประเทศไทย 11. บมจ. กรุงเทพประกันชีวิต 12. ธนาคารแห่งประเทศไทย 13. ธนาคารแห่งประเทศไทย 14. บมจ. โทริเซนไทย เอเยนต์ชีส์ 15. บมจ. ประสิทธิ์พัฒนา 16. บมจ. อินโดรามา เวนเจอร์ส 17. กระทรวงการคลัง 18. บจ. ทริส คอร์ปอเรชั่น 19. บมจ. กรุงเทพประกันชีวิต</p>
<p>นายศุภกรณ์ เวชชาชีวะ กรรมการ</p>	<p>50</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ปริญญาตรี รัฐศาสตร์ (เกียรตินิยม) สาขา ความสัมพันธ์ระหว่าง ประเทศ Gonville and Caius College 	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>1. 2552 – ปัจจุบัน 2. 2560 – ปัจจุบัน 3. 2559 – ปัจจุบัน 4. 2553 – ปัจจุบัน 5. 2550 – ปัจจุบัน</p>	<p>1. กรรมการ 2. กรรมการ 3. ที่ปรึกษาการบริหาร 4. ประธานกรรมการ 5. กรรมการ</p>	<p>1. บมจ. บางกอก โฟสต์ 2. Standard International LLC 3. บริษัท แสตนลีย์ จำกัด (มหาชน) 4. บจ. โฟสต์ นิวส์ 5. บจ. แฟลช นิวส์</p>

		มหาวิทยาลัยเคมบริดจ์ ประเทศอังกฤษ <ul style="list-style-type: none"> The Characteristics of Effective Directors Directors Accreditation Program รุ่น 66/2007 					
นายธีระเกียรติ จิราธิวัฒน์ กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม ตามหนังสือรับรอง กรรมการ และประธาน กรรมการบริหารความเสี่ยง	48	<ul style="list-style-type: none"> ปริญญาโท Master of Science, Hotel Management, Johnson and Wales University ประเทศสหรัฐอเมริกา ปริญญาตรี Bachelor Degree of Business Administration Assumption University ประเทศไทย หลักสูตรการเมืองการปกครองในระบบประชาธิปไตยสำหรับนักบริหารระดับสูง รุ่นที่ 15 สถาบันพระปกเกล้า พ.ศ. 2549 หลักสูตรการปฏิบัติการจิตวิทยาฝ่ายอำนวยการ รุ่นที่ 99 สถาบันจิตวิทยาความมั่นคง สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ 	0.66	บุตรนายสุทธิ เกียรติ จิ ราธิวัฒน์	<ol style="list-style-type: none"> 2559 – ปัจจุบัน 2545 – ปัจจุบัน 2559 2559 2559 2559 2559 2559 2541 - 2545 2539-2541 	<ol style="list-style-type: none"> กรรมการ และประธาน กรรมการบริหารความเสี่ยง รองประธานฝ่ายจัดซื้อ กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ ผู้จัดการฝ่ายการตลาด เจ้าหน้าที่บริหารการขาย 	<ol style="list-style-type: none"> บมจ. บางกอก โฟสต์ บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) บจ. โฟสต์ อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล มีเดีย บจ. มัชฌิม กรุ๊ป บจ. โฟสต์ โฮลดิ้ง บจ. โฟสต์ นิว มีเดีย บจ. โฟสต์ ทีวี บจ. โฟสต์-ไอเอ็ม พลัส บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน)
นายรัชเชล เลตัน เคคูเอวา กรรมการอิสระ และ กรรมการบริหารความเสี่ยง	63	<ul style="list-style-type: none"> วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิศวกรรมอุตสาหการและการบริหารจัดการวิศวกรรม มหาวิทยาลัยสแตนฟอร์ด ประเทศสหรัฐอเมริกา วิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิศวกรรมโยธา มหาวิทยาลัยแปซิฟิก ประเทศสหรัฐอเมริกา Director Certification Program (DCP 196/2014) 	-	-	<ol style="list-style-type: none"> 2560 – ปัจจุบัน ปัจจุบัน3. ปัจจุบัน 	<ol style="list-style-type: none"> กรรมการอิสระ และ กรรมการบริหารความเสี่ยง กรรมการอิสระ กรรมการอิสระ 	<ol style="list-style-type: none"> บมจ. บางกอก โฟสต์ บมจ. อินโดรามา เวนเจอร์ส บมจ. บูทิก คอร์ปอเรชั่น
นายโชคดี วิศาลสิงห์ หัวหน้าเจ้าหน้าที่บริหาร ฝ่ายปฏิบัติการธุรกิจ หนังสือพิมพ์	52	<ul style="list-style-type: none"> ปริญญาตรี พานิชศาสตร์ มหาวิทยาลัยลินคอล์น นิวซีแลนด์ Graduate Certificate พานิชศาสตร์ มหาวิทยาลัยลินคอล์น ประเทศนิวซีแลนด์ 			<ol style="list-style-type: none"> 2560-ปัจจุบัน 2559 - ปัจจุบัน 2559-2560 2557-2559 2554-2557 2547-2554 2536-2547 	<ol style="list-style-type: none"> หัวหน้าเจ้าหน้าที่บริหาร ฝ่ายปฏิบัติการธุรกิจ หนังสือพิมพ์ ผู้อำนวยการ กรรมการอิสระและ กรรมการตรวจสอบ หัวหน้าเจ้าหน้าที่บริหาร ฝ่ายปฏิบัติการกลุ่มธุรกิจด้าน อาหาร 	<ol style="list-style-type: none"> บมจ. บางกอก โฟสต์ บจ. ที่ปรึกษาธุรกิจร้านอาหาร บมจ. โรงพิมพ์ตะวันออก บมจ. เอฟโวลูชั่น แคปปิตอล บจ. ยัม เรสเทอรองด์ส์ อินเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย) (บจ. เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา

		<ul style="list-style-type: none"> ▪ ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ▪ Professional Coach Certification Program รุ่นที่ 14 Thailand Coacing Institute ▪ ประกาศนียบัตรการบริหารจัดการธุรกิจ บริการ Cornell-National University ประเทศสิงคโปร์ 				<ul style="list-style-type: none"> 5. หัวหน้าเจ้าหน้าที่บริหาร ฝ่ายปฏิบัติการ - เคเอฟซี 6. รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารอาวุโส 7. ผู้บริหารและการบริหารงานหลายด้าน 	
นายภัตสรกรณ์ จิราธิวัฒน์ หัวหน้าเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ ธุรกิจดิจิทัล มีเดียและนิตยสาร	32	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัย สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ ศศินทร์ ▪ ปริญญาตรี คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยนอร์ธอีสเทิร์น บอสตัน ประเทศสหรัฐอเมริกา 	0.60	บุตรชาย นายสุทธิเกียรติ จิราธิวัฒน์	1. 2559 – ปัจจุบัน	<ul style="list-style-type: none"> 1. กรรมการ และกรรมการบริหารกลุ่มบริษัท โฟสต์ อินเตอร์เนชั่นแนล มีเดีย จำกัด 	1. บมจ. บางกอก โฟสต์
นางยุพาพรรณ เอกสิทธิ์กุล หัวหน้าเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงินและบัญชีและเลขานุการบริษัท(ดำรงตำแหน่งถึงวันที่ 15 มีนาคม2561)	51	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ปริญญาโท การบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ▪ ประกาศนียบัตรชั้นสูงทางการสอบบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ▪ ปริญญาตรี การบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (เกียรตินิยมอันดับ 2) ▪ Directors Accreditation Program รุ่น 96/2012 ▪ Company Secretary Program รุ่น 53/2013 ▪ Board Reporting Program รุ่น 12/2013 	-	-	<ul style="list-style-type: none"> 1. 2559 – 15 มี.ค. 2561 2. 2553 – 2558 3. 2553 - 2556 	<ul style="list-style-type: none"> 1. หัวหน้าเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงินและบัญชีและเลขานุการบริษัท 2. รองกรรมการผู้จัดการ ส่วนงานสนับสนุน กลุ่มบริษัท น้ำตาลเอราวัณ 3. ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีการเงิน 	<ul style="list-style-type: none"> 1. บมจ. บางกอก โฟสต์ 2. บริษัทภายใต้บริษัท ทีโอเอ กรุ๊ป 3. บจ. ทีโอเอ เพันธ์ (ประเทศไทย)
นาย ณ กาฬ เลหาะวิไล รองหัวหน้าเจ้าหน้าที่ฝ่ายธุรกิจหนังสือพิมพ์กลุ่มโฟสต์	52	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ปริญญาโท วิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัย (วิทยาการคอมพิวเตอร์) มหาวิทยาลัยรังสิต ▪ ปริญญาตรี นิเทศศาสตร์ (หนังสือพิมพ์) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 	-	-	<ul style="list-style-type: none"> 1. 2559-ปัจจุบัน 2. 2556 - 2559 3. 2554 – 2555 4. 2549 – 2556 	<ul style="list-style-type: none"> 1. รองหัวหน้าเจ้าหน้าที่ฝ่ายธุรกิจหนังสือพิมพ์กลุ่มโฟสต์ 2. รองหัวหน้าเจ้าหน้าที่ฝ่ายธุรกิจหนังสือพิมพ์กลุ่มโฟสต์ บริษัท บางกอก โฟสต์ จำกัด (มหาชน) 3. บรรณาธิการหนังสือพิมพ์ M2F 4. บรรณาธิการ หนังสือพิมพ์ โฟสต์ทูเดย์ 	<ul style="list-style-type: none"> 1. บมจ. บางกอก โฟสต์ 2. บมจ. บางกอก โฟสต์ 3. บมจ. บางกอก โฟสต์ 4. บมจ. บางกอก โฟสต์

<p>นายจิรทัศน์ นีวัฒน์ภูมินทร์ ผู้ช่วยหัวหน้าเจ้าหน้าที่ บริหารฝ่ายปฏิบัติการธุรกิจ หนังสือพิมพ์</p>	<p>48</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ปริญญาตรี อักษรศาสตร์ UCLA สหรัฐอเมริกา 			<p>1. 2559-ปัจจุบัน 2. 2553-2559 3. 2545-2553 4. 2539-2553 5. 2538-2539</p>	<p>1. ผู้ช่วยหัวหน้าเจ้าหน้าที่ บริหารฝ่ายปฏิบัติการธุรกิจ หนังสือพิมพ์ 2. บรรณาธิการบริหาร น.ส.พ. บางกอกโพสต์ 3. บรรณาธิการข่าวเศรษฐกิจ น.ส.พ. บางกอกโพสต์ 4. บรรณาธิการข่าวการเงิน น.ส.พ. บางกอกโพสต์ 5. รองข่าวเศรษฐกิจ น.ส.พ. บางกอกโพสต์</p>	<p>1. บมจ. บางกอก โพสต์ 2. บมจ. บางกอก โพสต์ 3. บมจ. บางกอก โพสต์ 4. บมจ. บางกอก โพสต์ 5. บมจ. บางกอก โพสต์</p>
<p>นายอุเมสนัส ปานเคย์ บรรณาธิการ หนังสือพิมพ์ บางกอก โพสต์</p>	<p>45</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ปริญญาตรี การเงิน มหาวิทยาลัยเบเนตต์ รัฐแมสซาชูเซต ประเทศ สหรัฐอเมริกา 			<p>1. 2559-ปัจจุบัน 2. 2548-2559</p>	<p>1. บรรณาธิการหนังสือพิมพ์ บางกอกโพสต์ 2. บรรณาธิการเช็คชั้น เอเชีย โฟกัส หนังสือพิมพ์บางกอก โพสต์</p>	<p>1. บมจ. บางกอก โพสต์ 2. บมจ. บางกอก โพสต์</p>
<p>นายวุฒิ นนทฤทธิ บรรณาธิการ หนังสือพิมพ์ โพสต์ทูเดย์</p>	<p>50</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ปริญญาตรี นิเทศศาสตร บัณฑิต (การโฆษณา) มหาวิทยาลัยกรุงเทพ ▪ หลักสูตรผู้นำการเมืองยุค ใหม่ รุ่นที่ 4 สถาบัน พระปกเกล้า ▪ หลักสูตร Mini MBA คณะ พาณิชยศาสตร์และการ บัญชี จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย ▪ หลักสูตรสื่อสารมวลชน ภายใต้โลกาภิวัตน์ทาง การเงิน คณะ พาณิชยศาสตร์และการ บัญชี จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย ▪ หลักสูตรวิทยากร ประกันภัยระดับสูง (วปส.) รุ่นที่ 5 ▪ หลักสูตรพัฒนาสัมพันธ์ ระดับผู้บริหารกองทัพเรือ (ทสบ.ทร.) รุ่นที่ 13 	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>1. 2559 - ปัจจุบัน 2. 2554 - 2559 3. 2553 - 2554 4. 2549 - 2553 5. 2546 - 2549 6. 2537 - 2546</p>	<p>1. บรรณาธิการ หนังสือพิมพ์ โพสต์ทูเดย์ 2. บรรณาธิการข่าวการเมือง หนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์ 3. ผู้อำนวยการฝ่ายข่าว 4. บรรณาธิการข่าวการเมือง หนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์ 5. หัวหน้าข่าวการเมือง หนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์ 6. ผู้สื่อข่าว หนังสือพิมพ์ บางกอกโพสต์</p>	<p>1. บมจ. บางกอก โพสต์ 2. บมจ. บางกอก โพสต์ 3. บมจ. บางกอก โพสต์ 4. บมจ. บางกอก โพสต์ 5. บมจ. บางกอก โพสต์ 6. บมจ. บางกอก โพสต์</p>
<p>นายมนตรี ปุชตรีรัตน์ บรรณาธิการ หนังสือพิมพ์ M2F</p>	<p>58</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ อนุปริญญา วิทยาลัยการค้า 	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>1. 2555 - ปัจจุบัน 2. 2554 - 2555 3. 2551 - 2554</p>	<p>1. บรรณาธิการ หนังสือพิมพ์ M2F 2. รองบรรณาธิการ หนังสือพิมพ์ M2F 3. ผู้ช่วยบรรณาธิการข่าว หนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์</p>	<p>1. บมจ. บางกอก โพสต์ 2. บมจ. บางกอก โพสต์ 3. บมจ. บางกอก โพสต์</p>

นายวิฑูรย์ ชุ่มสุวรรณ ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคล	57	<ul style="list-style-type: none"> Mini MBA การบริหารทรัพยากรบุคคล คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปริญญาตรี นิติศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง 	-	-	1. 2560 - ปัจจุบัน	1. ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคล	1. บมจ. บางกอก โฟสต์
นางภัทริกา ชูติชูเดช ผู้อำนวยการสำนักตรวจสอบภายใน	45	<ul style="list-style-type: none"> Certified Internal Auditor (CIA) ประเทศสหรัฐอเมริกา ปริญญาโท วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต ด้านการเงิน Wichita State University รัฐแคนซัสประเทศสหรัฐอเมริกา ปริญญาตรี บัณฑิตศึกษาด้านบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัย 	-	-	1. 2560 - ปัจจุบัน 2. 2549 - 2560	1. ผู้อำนวยการสำนักตรวจสอบภายใน 2. รองผู้อำนวยการ สายงานตรวจสอบภายใน	1. บมจ. บางกอก โฟสต์ 2. บมจ. บางกอก โฟสต์
นายรัชชัย เชาว์รัตนนะ ผู้อำนวยการฝ่ายเทคโนโลยีและสารสนเทศ	63	<ul style="list-style-type: none"> ปริญญาตรีพาณิชยศาสตร์และการบัญชี สาขาบัญชี ต้นทุน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย MBA School of Business Administration, Business Computer Information Systems University of North Texas 	-	-	1. 2559 - ปัจจุบัน 2. 2555-2558 3. 2540-2554	1. ผู้อำนวยการฝ่ายเทคโนโลยีและสารสนเทศ 2. ที่ปรึกษาด้าน IT CIS and Planning Director	1. บมจ. บางกอก โฟสต์ 2. ที่ปรึกษา บมจ. เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป
นายสมชาติ พูนสิริไพบูลย์ หัวหน้าเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงินและบัญชีและเลขานุการบริษัท(ดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่ 16 มีนาคม 2561)	54	<ul style="list-style-type: none"> ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ปริญญาตรี การบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ 	-	-	1. 16 มี.ค. 2561 - ปัจจุบัน 2. 2542-2556 3. 2537-2539	1. หัวหน้าเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงินและบัญชีและเลขานุการบริษัท 2. ผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน 3. ผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน	1. บมจ. บางกอก โฟสต์ 2. บริษัท เซเรบอส(ประเทศไทย) จำกัด 3. บริษัท ดานอน (ประเทศไทย) จำกัด

หมายเหตุ สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท คำนวณตามทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 13 มีนาคม พ.ศ. 2561 จากบริษัทศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

เอกสารแนบ 2

2. รายนามกรรมการและฝ่ายบริหารของบริษัท ที่ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการในบริษัทย่อย/กิจการที่ควบคุมร่วมกัน/บริษัทร่วม

ชื่อบริษัท ชื่อกรรมการ	บมจ. บางกอก โพสต์	บจ. โพสต์ อินเทอร์เน็ต เนชั่น แนล มีเดีย	บจ. บางกอก โพสต์- บาวเออร์ มีเดีย	บจ. โพสต์- ไอเอ็ม พลัส	บจ. แฟลช นิวส์	บจ. โพสต์ นิวส์ (อยู่ ระหว่าง การชำระ บัญชี)	บจ. โพสต์ โฮลดิ้ง	บจ. โพสต์ นิว มีเดีย	บจ. โพสต์ ทีวี	บจ. มีชรัม กรุ๊ป
นายสุทธิเกียรติ จิราธิวัฒน์	X, //	X	X	X			X	X	/	X
นายวรชัย พิจารณ์จิตร	//	/	/	/			/	/	X	/
นายเอกฤทธิ์ บุญปิติ	//	/		/	/		/	/	/	/
นายธีระเกียรติ จิราธิวัฒน์	//	/		/			/	/	/	/
นายภัสสรกรณ์ จิราธิวัฒน์		/	/	/						/
นายศุภกรณ์ เวชชาชีวะ	/				/	X				
นายพิชาย ชื่นสุขสวัสดิ์						/				

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อยและกิจการที่ควบคุมร่วมกัน

ชื่อบริษัทย่อย ชื่อกรรมการ	บจ. โพสต์ อินเทอร์เน็ต เนชั่นแนล มีเดีย	บจ.บางกอก โพสต์-บาว เออร์ มีเดีย	บจ.โพสต์- ไอเอ็ม พลัส	บจ.โพสต์ นิวส์ (อยู่ระหว่าง การชำระ บัญชี)	บจ. โพสต์ โฮลดิ้ง	บจ. โพสต์ นิว มีเดีย	บจ. โพสต์ ทีวี	บจ. มีชรัม กรุ๊ป
นายสุทธิเกียรติ จิราธิวัฒน์	/	/	/		/	/	/	/
นายวรชัย พิจารณ์จิตร	/	/	/		/	/	X	/
นายเอกฤทธิ์ บุญปิติ	/		/		/	/	/	/
นายธีระเกียรติ จิราธิวัฒน์	/		/		/		/	/
นายภัสสรกรณ์ จิราธิวัฒน์	/	/	/					/
นายศุภกรณ์ เวชชาชีวะ				X				
นายพิชาย ชื่นสุขสวัสดิ์				/				

หมายเหตุ

- / กรรมการ
X ประธานกรรมการ
// กรรมการบริหาร

รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

นางภัทริกา ชุตินุเดช

ผู้อำนวยการ สำนักตรวจสอบภายใน

สัญชาติไทย อายุ 46 ปี

สัดส่วนการถือหุ้น: ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร: ไม่มี

คุณวุฒิทางการศึกษา

- พ.ศ. 2548 Certified Internal Auditor (CIA) ประเทศสหรัฐอเมริกา
- พ.ศ. 2539 ปริญญาโท วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต ด้านการเงิน Wichita State University รัฐแคนซัส ประเทศสหรัฐอเมริกา
- พ.ศ. 2536 ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การอบรม

- พ.ศ. 2554 หลักสูตรบริหารธุรกิจ Post Mini MBA โดยคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประสบการณ์การทำงาน

- ตั้งแต่ พ.ศ. 2549 สายงานตรวจสอบภายใน บริษัท บางกอก โปสต์ จำกัด (มหาชน)

รายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน

สินทรัพย์ถาวรของบริษัทและบริษัทย่อย ตามงบการเงินรวม สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 ประกอบด้วย

1. ที่ดิน จำนวน 2 โฉนด มีเนื้อที่ดินรวมตามเอกสารสิทธิ์ 7 ไร่ 64.0 ตารางวา (บริษัทเป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์และไม่มีภาระผูกพันใดๆ) ปัจจุบันเป็นที่ตั้งอาคารสำนักงานของ “บริษัท บางกอก โปสต์ จำกัด (มหาชน)” ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 136 ดิถน ถนน ฦ ระนอง ในแขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110

ที่ดิน เนื้อที่รวมตามเอกสารสิทธิ์ 7 ไร่ 64.0 ตารางวา

หรือ 2,864.0 ตารางวา @ 240,000 บาท 687,360,000 บาท

หรือประมาณ 687,000,000 บาท

2. ที่ดิน จำนวน 2 โฉนด มีเนื้อที่ดินรวมตามเอกสารสิทธิ์ 19 ไร่ 1 งาน 40.0 ตารางวา (บริษัทเป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์และไม่มีภาระผูกพันใดๆ) ปัจจุบันเป็นที่ตั้งอาคารศูนย์การพิมพ์และจัดจำหน่ายของ “บริษัท บางกอก โปสต์ จำกัด (มหาชน)” ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 99 หมู่ที่ 9 แยกจากถนนบางนา - บางปะกง (ทางหลวงหมายเลข 34) บริเวณหลักกิโลเมตรที่ 19+700 (ฝั่งขาเข้า) ในตำบลบางโหลง อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ

ที่ดิน เนื้อที่รวมตามเอกสารสิทธิ์ 19 ไร่ 1 งาน 40.0 ตารางวา

หรือ 19.350 ไร่ @ 12,000,000 บาท 232,200,000 บาท

หรือประมาณ 232,000,000 บาท

3. ที่ดิน จำนวน 1 โฉนด มีเนื้อที่ดินตามเอกสารสิทธิ์ 19.2 ตารางวา (บริษัทเป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์และไม่มีภาระผูกพันใดๆ) ปัจจุบันเป็นที่ตั้งอาคารพาณิชย์ 3.5 ชั้น และสำนักงานของ “บริษัท บางกอก โปสต์ จำกัด (มหาชน)” ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 252/16 ดิถถนนพระปกเกล้า แยกจากถนนศรีภูมิ (บริเวณประตูช้างเผือก) ในตำบลศรีภูมิ อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่

ที่ดิน เนื้อที่รวมตามเอกสารสิทธิ์ 19.2 ตารางวา

หรือ 19.2 ตารางวา @ 250,000 บาท 4,800,000 บาท

รวมมูลค่าทรัพย์สินทั้งหมด 3 รายการ เป็นเงิน 923,800,000 บาท

ชื่อ/บริษัทผู้ทำหน้าที่ประเมินราคาทรัพย์สิน : บริษัท ไนท์แฟรงค์ ชาร์เตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด

ชื่อผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน/ผู้ประเมินหลัก : นายสุรศักดิ์ ลิ้มปอารยะกุล

วัตถุประสงค์การประเมินราคาทรัพย์สิน : เพื่อทราบมูลค่าทรัพย์สิน

วันที่ในรายงานประเมินราคาทรัพย์สิน : 27 มกราคม 2559

หนังสือรับรองบริษัท